

Print

*Gentili Stakeholder,
da dicembre 2023 Rotolito S.p.A. ha dato il via a cam-
biamenti importanti che segnano un nuovo e affasci-
nante capitolo della sua storia.
Nel segno della continuità è stato ufficializzato il pas-
saggio generazionale che ha visto il nostro Presidente e
fondatore, Paolo Bandecchi, passare il testimone ai figli.
Da parte mia, ho accettato con grande orgoglio e sen-
so di responsabilità l'incarico di nuovo CEO di Gruppo
che, nei suoi 50 anni di storia, ha conquistato il ruolo
di punto di riferimento nella sua industry e luogo di
lavoro sicuro e affidabile per centinaia di lavoratrici e*

ingegneri al Peco

*lavoratori, nonché per migliaia di clienti e fornitori.
Contestualmente abbiamo intrapreso un percorso
molto ambizioso che prevede nuovi ruoli, competen-
ze e sfide per la nostra Governance.
Infatti, al fine di garantire a voi Stakeholder un sempre
miglior posizionamento di Rotolito S.p.A. negli indici
e nei rating ESG, abbiamo rivisto l'organigramma
puntando su una politica di deleghe, di progettualità e
di trasparenza preferendo sempre il lavoro di squadra
rispetto alla performance individuale.*

*Ci tengo a sottolineare il grande impegno che oc-
correrà per poter realizzare tutti gli ambiziosi obiettivi*

*elencati in questo primo bilancio di Sostenibilità, tra
i quali spiccano sfidanti temi come la riduzione dei
consumi energetici, l'approvvigionamento di materie
prime virtuose, la lotta agli sprechi e la conseguente
riduzione delle emissioni di CO₂. Vogliamo dunque
integrare la Sostenibilità in tutte le nostre strategie di
business applicandone i principi a tutte le società del
Gruppo.
Tutti questi cambiamenti coincidono con l'aver intra-
preso le procedure necessarie per ottenere la impor-
tantissima certificazione B Corp.
Non posso negare che l'impegno profuso per attuare*

*pratiche sostenibili e rendicontabili è stato davvero
rilevante e per questo ci tengo a ringraziare le colle-
ghe e i colleghi che mi hanno aiutato in questo impe-
gnativo anno di assesment.
Rotolito S.p.A. può fare affidamento su un patrimo-
nio di conoscenze, esperienze e tecnologie fonda-
mentali per essere un esempio della filiera durante
la transizione energetica. Vogliamo essere virtuosi
del nostro settore e puntiamo fortemente ai mercati
internazionali che diventano protagonisti nei nostri
piani industriali e che, quotidianamente, ci chiedono
un confronto, vogliono risposte concrete e progetti a
lungo termine in tema di attenzione all'Ambiente, alle
Persone e al Pianeta.
Per tutti questi motivi è stato fondamentale applicarsi
seriamente, per poter rendicontare le nostre attività*

in modo affidabile e trasparente, ridefinendo il nostro posizionamento verso mercati sempre più sensibili per chi opera responsabilmente.

Tutta l'organizzazione aziendale continuerà a porre attenzione alla catena del valore, declinandola in obiettivi concreti e valutandone i temi materiali a partire dalla salute e sicurezza sul lavoro, alle pari opportunità e all'inclusione. Vogliamo inoltre creare una catena di fornitura sostenibile e far sì che la nostra Visione e Missione continuino nel difficile compito di difendere e divulgare il valore dei contenuti su carta stampata.

people love

È con questa volontà che il Consiglio di Amministrazione, ed io personalmente, guardiamo al futuro di un business sempre più sostenibile e produttore di valore e virtù per tutte e tutti noi.

Buona lettura!

Simone Bandecchi



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

COMPANY OVERVIEW

Un equilibrio virtuoso tra innovazione e tradizione	10
La storia di Rotolito	14
Nava Press: la storia di un'icona	18
Tecnologie, prodotti e servizio: la nostra catena del valore	20
Analisi di materialità, impatti e coinvolgimento stakeholder	24

GOVERNANCE

Trasparenti e responsabili verso tutte e tutti	32
La struttura del Gruppo Rotolito	34
Governance della sostenibilità	36
I nostri standard di condotta: trasparenza, etica e certificazioni	37
Anticorruzione	40
Vision e Mission, per un valore condiviso	41
Patrimonio e investimenti	42

AMBIENTE

Obiettivi olistici e misurabili	46
Sostenibilità integrata nel business e interdipendenza	48
Le nostre principali certificazioni ambientali	52
Gestione dei rifiuti e filosofia anti-spreco	56
Le nostre soluzioni in uno scenario energetico sempre più complesso	57
Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni	60

PERSONE

Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano	70
Salute e sicurezza	74
Da sempre, le Persone prima di tutto	77
Piano di mobilità casa-lavoro	80
Rotolito Romania: inclusione, equità e rispetto delle diversità	82

INTERDIPENDENZA

Co-evolviamo insieme al nostro ecosistema	86
Disclosure Supply Chain	88
Qualità certificata: l'eccellenza che fa la differenza	92
Co-evoluzione di valore con la nostra Supply Chain	98

NOTA METODOLOGICA

7

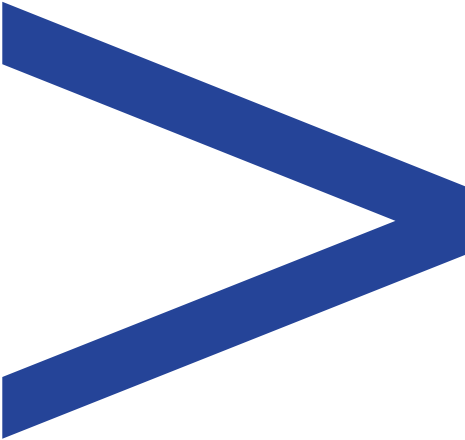
100

GRI CONTENT INDEX

102

APPENDICE

110





COMPANY OVERVIEW

Un equilibrio virtuoso tra innovazione e tradizione

Dal 1976, anno di fondazione di Rotolito, abbiamo scritto un capitolo fondamentale della storia industriale dell'arte tipografica italiana. Da piccola azienda milanese con soli otto dipendenti, fondata con lo spirito imprenditoriale e visionario di Paolo Bandecchi, siamo stati protagonisti di un progresso costante, frutto di acquisizioni strategiche della industry di settore e grazie anche alle qualificate collaborazioni con clienti prestigiosi (editori, agenzie di comunicazione e aziende private). Forti del nostro patrimonio tecnologico e dell'esperienza del nostro capitale umano, siamo diventati un punto di riferimento, nazionale e internazionale, nel produrre stampati di qualità, facendo leva su capacità consulenziale e di servizio, ampia diversificazione di prodotti, innovazione e attenzione ai principi di Sostenibilità.

Quella di Rotolito è la storia di una famiglia di manager capaci e lungimiranti, supportata da un'organizzazione efficiente, efficace e consapevole del ruolo di interdipendenza con le Persone e il Pianeta; una storia permeata di intuizioni imprenditoriali, coraggio di investire e intraprendenza in un settore in continua evoluzione come è quello della carta stampata. Il nostro è un successo fatto di visione, esperienza e passione per un'arte antica, fondamentale per la continuità del sapere e della bellezza.

Oggi, il nostro Gruppo è una grande realtà che opera su scala globale, parla tante lingue e dispone delle migliori tecnologie per offrire soluzioni di stampa, rilegatura, nobilitazione e confezione. Forti di 6 siti produttivi, siamo presenti con 7 sedi commerciali in tutto il mondo per soddisfare esigenze, target e mercati diversi, in grado di velocizzare le relazioni con clienti in ogni angolo del Pianeta, sempre nel rispetto di tempistiche, costi e impatti sociali e ambientali positivi.

Il valore dell'interdipendenza è alla base della nostra visione e missione: rispettiamo il Pianeta e le foreste produttrici della nostra materia prima, le Persone che lavorano con noi e per noi, le Comunità e il Territorio sui quali sorgono i nostri 6 siti produttivi.

Vogliamo far sì che non si perda mai l'emozione di sfogliare la Conoscenza, e ci impegniamo per educare le nuove generazioni alla bellezza e utilità della carta stampata.

Il nostro lavoro non è in conflitto con l'informazione digitale, bensì una sua fedele e valorosa alleata.

Un parco tecnologico all'avanguardia, la ricerca continua di soluzioni innovative e la qualità ampiamente certificata dei processi produttivi e di Governance, ci permettono di offrire una vasta gamma di servizi pre stampa, stampa piana, digitale, rotativa, completati da innovative soluzioni di legatoria e infinite variabili di nobilitazione degli stampati.

Stampiamo e confezioniamo per ogni comparto dell'editoria (narrativa, illustrata, periodica, scolastica, giuridica, sacra, fumettistica, enigmistica e collezionabile) e aziende commerciali (monografie, luxury packaging, cataloghi, listini, brand book, brochure, volantini, manifesti), ma anche per la Grande Distribuzione Organizzata e per le sue complesse esigenze produttive.

L'acquisizione di Nava Press nel 2014 ha aggiunto un tassello strategico nel comparto "packaging e

materiali stampati di prestigio" per i settori Luxury e Design, mentre quella del gruppo Canale, nel 2020, ha dato vita a Rotolito Romania, un'importante realtà produttiva nel ramo del libro illustrato-cartonato.

A dicembre 2022 abbiamo avviato un assessment secondo i criteri BIA (Benefit Impact Assessment) che ci ha permesso di fotografare la nostra realtà, individuare punti di forza e aree di miglioramento e così consentirci di dare il via al percorso di certificazione B Corp, che per noi si traduce in una totale integrazione della Sostenibilità nelle strategie di Business. I risultati emersi per il primo semestre '23 ci hanno incoraggiati a procedere in questo percorso: abbiamo totalizzato un punteggio di 56,8 su 80 punti (quelli necessari ad ottenere la certificazione B Corp). Siamo fieri di questi risultati, sicuramente positivi rispetto alla media di altre aziende di dimensioni simili.



Highlights 2023¹

20.580 ordini complessivi evasi (33% clienti esteri).

997 clienti attivi in Italia e nel mondo.

62% del fatturato derivante da commesse con certificazioni ambientali.

57% del totale delle spese di approvvigionamento con fornitori italiani.

16,01 GWh di energia elettrica autoprodotta con trigenerazione CHP, di cui 345 MWh ceduti in rete.

1,21 GWh di energia fotovoltaica autoprodotta.

¹ Nel calcolo sono incluse le società Rotolito S.p.A., Nava Press Srl, Segraf Litorama.

ROTOLITO

Da quasi 50 anni, punto di riferimento per l'editoria (narrativa, periodica, illustrata, scolastica), per l'azienda privata e le agenzie di comunicazione (promozionale, istituzionale, commerciale) e per la Grande Distribuzione Organizzata. Grazie ai nostri 4 siti produttivi di Pioltello, Cernusco sul Naviglio, Capriate e Varese, vantiamo una capacità produttiva che ci conferma la leadership per le grandi tirature e per la flessibilità produttiva di stampati di ogni tipo. Paper Cube è il nostro gioiello tecnologico per l'efficientamento di stoccaggio e logistica automatizzata conto terzi, e rappresenta la sintesi del nostro mindset e dell'efficacia dei nostri valori di Vision e Mission.

NAVA P R E S S

Da oltre 100 anni Nava Press è sinonimo di qualità e prestigio per gli stampati e i progetti speciali a supporto delle attività di comunicazione dei settori lusso (alta moda, architettura, arte, beauty luxury, gioielleria e automotive). Rilevata nel 2014 dal Gruppo Rotolito, con sensibilità e lungimiranza ne salvaguarda la storia centenaria e il posizionamento unico nel suo genere, e rappresenta il fiore all'occhiello del Gruppo, della sua Visione e dei suoi Valori. Il prestigio di Nava Press è confermato dalla sua estensione internazionale che raggiunge luoghi strategici come Parigi, Ginevra, Los Angeles, New York, Shanghai e ovviamente Milano.

ROTOLITO Romania

Acquisita nel 2020 dal Gruppo Rotolito, il polo industriale rumeno, con sede a Bucarest, conta oggi oltre 250 dipendenti specializzati nella stampa, confezionamento e assemblaggio di libri illustrati, children books e collezionabili. Da sempre punto di riferimento di numerose case editrici europee per cartoncini di vario spessore, collezionabili e libri speciali per l'infanzia, Rotolito Romania può continuare il suo percorso di successo contando su una consistente capacità produttiva fondata sulla competenza richiesta in questo particolare segmento di mercato.

Agnd Artigrafiche & Diaries Italia

Nel 2019 Rotolito ha acquisito una partecipazione azionaria di Artigrafiche&Diaries di Pognano (BG), integrando uno stabilimento produttivo-commerciale di 14.000 mq e tecnologie di stampa e confezione che le consentono di produrre annualmente più di 10 milioni di pezzi. Il portfolio prodotti è composto principalmente da agende, calendari, diari scolastici, notebooks, stampati commerciali forniti a una clientela prestigiosa come banche, case editrici di scolastica, aziende e rivenditori specializzati.



La storia di Rotolito

1976-1995: nascita ed espansione

1976

Nasce Rotolito Lombarda, piccola tipografia fondata da Paolo Bandecchi, che in pochi anni e con 18 dipendenti, diventa un'importante realtà dell'industria tipografica. La visione è chiara e lungimirante: acquisire asset strategici per garantire completezza di servizio, ottimizzazione di tempi e costi, know-how e competenze su tutto il ciclo produttivo.

1985

L'acquisizione di Intergrafica, azienda leader di settore, segna un passaggio spartiacque, che porta l'ampliamento dell'organico a 300 dipendenti e l'insediamento nello storico sito produttivo di Pioltello.

1991

Un'altra tappa importante verso la leadership: rilevando Ofsa, Rotolito Lombarda attesta la sua presenza significativa nel mercato dell'editoria scolastica, un settore che richiede precisione, rispetto dei tempi, ottimizzazione dei costi e dei servizi.

1994

È l'anno che vede attuarsi la visione strategica del fondatore, che con l'acquisizione di Legatoria Ferrari di Bergamo consente a Rotolito Lombarda l'integrazione in-house dei servizi di legatoria ai servizi di sola stampa, diversamente dai competitor nazionali e internazionali che abitualmente si rivolgono a terze parti.

1995

Rotolito Lombarda è la prima impresa in Europa ad acquistare una macchina da stampa piana Komori, che garantisce elevati standard a ridotti costi produttivi. Una scelta che conferma la leadership sia in termini di qualità di prodotto e servizio sia per la competitività consentita dalle innovative tecnologie made in Japan.

1996-2010: innovazione ed efficientamento

1997

L'automatismo entra nei processi produttivi: vengono introdotti i carrelli laser senza uomo a bordo: l'automazione diviene il pilastro del Dna innovativo e sostenibile di Rotolito Lombarda.

1998

L'adozione della nuova tecnologia Computer To Plate (CTP) permette di trasferire testi e immagini da un computer alle lastre da stampa, eliminando l'uso di pellicole di fotocomposizione e riducendo così i rifiuti inquinanti, oltre a consentire un notevole risparmio di tempo e risorse.

2001

L'ingresso di Simone Bandecchi nel ruolo di Responsabile Commerciale per i mercati internazionali accresce e consolida la reputazione e vocazione aziendale: importanti editori e clienti in UK, Francia, Scandinavia, Germania, Nord-Africa e Svizzera, scelgono Rotolito Lombarda come partner.

2006

Inaugurazione di Paper Cube, fiore all'occhiello dell'innovazione e della visione strategica di Rotolito Lombarda: il building di stoccaggio carta totalmente automatizzato e alimentato con un impianto fotovoltaico di ultima generazione è un gioiello ingegneristico efficace ed efficiente, antispreco e a totale garanzia di Qualità e Sostenibilità.

2007

Ingresso di Federico Bandecchi, secondogenito del fondatore Paolo, nell'importante ruolo di CFO.

2009

Con l'avvento della tecnologia di stampa digitale che rappresenta una svolta epocale per l'industria tipografica e per Rotolito Lombarda, l'ingresso di Emanuele Bandecchi e l'acquisto di una HP T300, garantisce ai mercati europei prestazioni e costi ridotti prima impossibili nel fornire basse tirature ad alta qualità di stampa.

2010

Rotolito Lombarda consolida la propria identità con il trasferimento dallo storico impianto situato nel centro di Pioltello al nuovissimo headquarter di via Sondrio. Il nuovo building coniuga efficienza tecnologica e architettura green all'insegna dell'efficientamento energetico: un esempio è l'installazione di un impianto di energia geotermica (prelievo di acqua proveniente dalla falda acquifera a 14° costanti e restituzione in roggia).

2011-2023: consolidamento della leadership

2011

La politica di gestione sostenibile dell'energia prosegue con l'installazione di due impianti fotovoltaici negli stabilimenti di Capriate e Cernusco sul Naviglio: Rotolito Lombarda produce così annualmente 1.209 MWh di energia elettrica pulita, destinata all'autoconsumo, generando un risparmio di 677 Tons di CO₂.

2012

Installazione nello stabilimento di Cernusco sul Naviglio di un impianto che recupera i fumi caldi delle macchine da stampa a fini di riscaldamento. Viceversa, per rinfrescare gli ambienti nel periodo estivo si impiega un assorbitore con tecnologia al bromuro di litio che trasforma il fluido caldo in freddo.

2013

Emanuele Bandecchi assume l'incarico di Direttore Marketing, a coronamento di un esempio di imprenditorialità familiare con un imprinting ricco di valori ma condotta con la professionalità e l'esperienza di un'organizzazione manageriale.

2014

Anno di svolta per il prestigio dell'azienda: si completa infatti l'acquisizione del 100% di Nava Press, brand di riferimento per la stampa dedicata al mercato alta moda, design, architettura, automotive e soprattutto progetti speciali nel luxury packaging. Grazie all'acquisizione si concretizza l'espansione nei mercati internazionali attraverso le prestigiose sedi commerciali di New York, Parigi, Ginevra.

2016

È un anno decisivo per la strategia di internazionalizzazione: viene aperta una sede commerciale con sede a Shanghai che consente ai brand del lusso e all'importanza del mercato asiatico, la possibilità di avere Nava Press sul posto. Nello stesso anno viene siglato un accordo partecipativo con White Star, società leader nelle edizioni fotografiche a livello internazionale.

2018

Con l'apertura della sede di Shanghai i tempi sono maturi per un lavoro di rebranding ad ampio respiro: Rotolito Lombarda cambia nome diventando più semplicemente e internazionalmente Rotolito S.p.A. Un anno importante anche per l'acquisizione di Segraf, storica società che stampa La Settimana Enigmistica.

2019

Acquisizione di una quota azionaria di minoranza in Artigrafiche&Diaries di Pognano (BG), specializzata nel particolare segmento agende/notebooks/diari/rubriche, alla quale si aggiunge l'acquisizione di Inprint. Lo stesso anno segna un nuovo passo in avanti nell'efficientamento energetico, grazie all'installazione negli stabilimenti di Pioltello e Cernusco sul Naviglio di due Trigeneratori CHP (Combined Heat Power system) che consentono un triplice vantaggio: fabbisogno auto-prodotto, calorie da scame termico, frigoriferi prodotte da un assorbitore a valle.

2020

Ulteriore tappa dell'evoluzione Ritolito con un importante passaggio generazionale: la proprietà del Gruppo passa da Paolo Bandecchi ai tre figli Simone, Federico ed Emanuele. Nello stesso anno si costituisce Ritolito Romania, frutto dell'acquisizione della G. Canale & C. Romania SA di Bucarest, polo industriale specializzato nella stampa e confezione di libri illustrati/cartonati che serve l'intero mercato europeo e impegna 250 dipendenti.

2023

La Tipografia Varese cede un ramo d'azienda a Ritolito, che allarga così la sua offerta alla produzione di stampati su carta sottile (dizionari, codici giuridici, manuali, testi sacri e editoria scolastica). Nello stesso anno viene attuato un processo di ottimizzazione dei siti produttivi: vengono unificati gli stabilimenti di Baranzate e Nova Milanese convogliati nell'ampliamento del sito produttivo di Cernusco sul Naviglio. Un importante avvenimento accade nel mese di dicembre: la guida, in qualità di CEO di Ritolito S.p.A. passa a Simone Bandecchi. Il fondatore, Paolo Bandecchi, resta Presidente del Gruppo.

Ritolito nel 1976

18 dipendenti

1 rotativa monocolor

Stampatore di Diabolik, storico fumetto italiano

Piccola sede in provincia di Milano

Ritolito oggi

800+ dipendenti

997 clienti attivi

217,4 milioni € di fatturato

6 siti produttivi:

Pioltello, Cernusco sul Naviglio, Capriate, Milano, Varese, Bucarest

7 sedi commerciali nel mondo:

New York, Los Angeles, Shanghai, Parigi, Ginevra, Bucarest, Milano

Mercati:

55% nazionale / 45% export

Prodotti:

55% stampa editoriale /

45% stampa commerciale

Segmenti di mercato:

40% editoria libraria / 20% editoria

periodica / 25% stampati commerciali e

GDO / 15% cartotecnica e prodotti speciali



Nava Press: la storia di un'icona

La storia di Nava affonda le proprie radici nel 1922, nella periferia nord di Milano, quando Attilio Nava fonda Arti Grafiche Nava, una piccola realtà tipografica che nel corso del tempo diverrà un'azienda punto di riferimento nelle arti grafiche e stampa di prestigio, e ricoprendo un ruolo determinante per la qualità Made in Italy. La crescita di Nava conosce il suo maggior sviluppo nel secondo Dopoguerra, quando molte realtà industriali del Nord Italia riescono a coniugare tradizione e progresso, raggiungendo livelli di eccellenza riconosciuti a livello mondiale.

Per adattarsi ai tempi e alle esigenze di innovazione, nel corso degli anni l'azienda ha modificato struttura e dimensioni, mantenendo però intatto il proprio tratto distintivo: oggi come allora, Nava riesce a unire la cura per i dettagli e la passione tipiche dell'artigianalità, con la costante ricerca progettuale e l'innovazione tecnologica.

Tre sono le generazioni della famiglia Nava che hanno guidato l'azienda nel corso del tempo. Il trasferimento della sede nella città di Milano nell'immediato Dopoguerra dà l'avvio a un periodo di significativa trasformazione e modernizzazione grazie a Peppino e Felice Nava, i figli del fondatore. Negli anni Settanta, i due fratelli instaurano importanti partnership con famosi grafici internazionali, creando una linea di agende e calendari passati alla storia del design grazie alla collaborazione con Bob Noorda, che conoscerà una diffusione a livello mondiale.

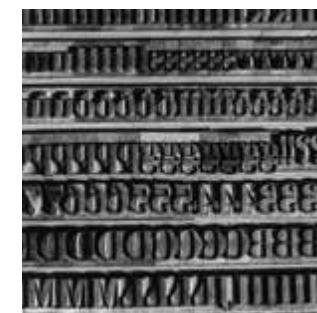
Sono questi gli anni in cui la famiglia Nava convalida l'identità e i valori fondanti della propria impresa, rinominata Nava Milano nel 1979, anni in cui affidò lo studio del suo famoso logo al genio di Max Huber, diventando così un simbolo d'eccellenza mondiale nelle arti grafiche.

Collaborando con prestigiosi brand italiani e internazionali, l'azienda si distingue grazie a esclusivi progetti creativi che la rendono un fondamentale punto di riferimento nel settore Lusso, tra cui alta moda, editoria di nicchia, identity, arte, design, nautica, automotive, luxury beverage, beauty e jewellery.

Nava continua il proprio percorso a inizio anni Novanta, quando Gianni e Marco insieme alle sorelle Paola e Patrizia portano nuova linfa ai progetti di sviluppo e innovazione dell'impresa familiare: consolidano il network internazionale dell'azienda, ora forte di un organico di circa 175 dipendenti e di un reparto produttivo di prim'ordine, affiancando alla filiale di Parigi un ufficio commerciale a New York e instaurando al contempo intense collaborazioni con griffe e marchi prestigiosi oltreoceano.

Il 2014 segna una nuova fondamentale tappa nella storia di Nava: l'acquisizione da parte di Rotolito del 100% del pacchetto azionario (esclusa la divisione Design) consente di integrare Nava Press all'interno di un Gruppo in grado di assicurare alla storica azienda milanese una vera e propria espansione internazionale, investimenti tecnologici ed efficienza gestionale, oltre al consolidamento di un positioning rilevante nel segmento luxury dell'industria di riferimento - un mondo sempre alla ricerca di qualità, eccellenza ed esclusività - che Nava Press soddisfa proponendo progetti sempre contraddistinti da qualità, prestigio e unicità rappresentate a Milano, Parigi, Ginevra, New York, Los Angeles e Shanghai.

Nel 2022 Nava Press ha festeggiato il primo centenario della sua prestigiosa storia conquistando un importante riconoscimento, il "Premio speciale 100 anni di stampa" nell'ambito dei Premi Oro della Stampa, autorevole vetrina dell'eccellenza italiana di settore.



Tecnologie, prodotti e servizio: la nostra catena del valore

[GRI 2-6]

A oggi, il nostro Gruppo serve diversi mercati in tutto il mondo: Italia, Francia, Regno Unito, Germania, Svizzera, Scandinavia, Nordamerica e Africa.

I nostri prodotti sono fatti di materie prime il cui approvvigionamento è spesso complesso e delicato. La carta prima di tutto, che acquistiamo da cartiere selezionate e certificate o da distributori locali; gli inchiostri e le vernici di nobilitazione, reperiti dai migliori produttori internazionali; le lastre in alluminio, prodotte da pochi e selezionati fornitori.

Il processo produttivo è affidato a macchine per la stampa di ultima generazione, prodotte da aziende di comprovata avanguardia tecnologica (sia per la stampa offset che digitale), così come la manutenzione che viene demandata ad aziende esterne e tecnici esperti.

L'energia elettrica necessaria al funzionamento dei siti produttivi e all'attività degli uffici viene acquistata da diversi fornitori di utilities, pubblici e privati, ma anche prodotta in-house grazie a tre innovativi impianti di trigenerazione e un parco fotovoltaico.

In concomitanza di picchi di commesse nel nostro ciclo produttivo attiviamo società e professionisti - selezionati dal nostro sistema Controllo e Qualità della Supply Chain - ai quali affidiamo parte del lavoro di legatoria o nobilitazione degli stampati.

Gestiamo internamente il confezionamento primario e secondario, e ci approvvigioniamo di tutti i materiali collaterali alla nostra attività quali pallet, assicelle, film plastico. Al termine del processo, affidiamo i prodotti finiti ad aziende logistiche che si occupano delle spedizioni/trasporti verso le sedi dei clienti finali.

I rifiuti derivanti dal ciclo produttivo, così come quelli provenienti dagli edifici amministrativi, vengono gestiti da aziende ed enti che si occupano in maniera opportuna del ritiro, trasporto e smaltimento.

Manteniamo inoltre dialoghi costanti con una ricca rete di consulenti e professionisti, che collaborano col Gruppo in un'ottica di costante miglioramento. I confronti avvengono su diverse tematiche amministrative, legali, finanziarie e tecniche, e su argomenti quali la sicurezza informatica, l'ambiente e la gestione del personale.

La nostra value chain è complessa e globalmente diffusa, coinvolge centinaia di fornitori, terzisti e professionisti con cui abbiamo instaurato solide partnership nel corso degli anni. Tuttavia, essa rimane sempre flessibile e adattabile, ampliandosi continuamente per acquisire le competenze necessarie in un mondo in costante cambiamento. In questo modo, ci assicuriamo di mantenere la dinamicità e la flessibilità richieste dal mercato, senza rigidità o appesantimenti.

Stampa

Il parco macchine dislocato nei 6 diversi siti produttivi è la punta di diamante della nostra offerta, in grado di rispondere a ogni esigenza di stampa, legatura, nobilitazione e imballo: dalle più alte tirature alle più contenute, dall'editoria periodica e libraria ai materiali per la GDO, dalla scolastica agli stampati corporate, dalla rotativa all'offset, al digitale.

Pre-stampa

Gestiamo con professionalità e alto contenuto tecnologico la fase iniziale del work-flow di stampa. La preparazione ottimale dell'avviamento stampa è garantita da linee CTP automatizzate, in funzione h24.

Stampa digitale

Un processo di stampa innovativo, flessibile e veloce ci rende sempre più competitivi sul mercato permettendo ai nostri clienti di ridurre sensibilmente gli avanzi dovuti all'inventario, fornire piccole tirature e personalizzare ogni contenuto all'interno di un flusso di lavoro completamente automatizzato.

Offset a foglio

Il procedimento di stampa che consente flessibilità e altissima qualità, ideale per soddisfare esigenze diverse e personalizzare ogni prodotto editoriale e commerciale.

Roto-offset / Offset a bobina

Grazie a strumenti di controllo di ultima generazione è la soluzione consigliata per produzioni di media e alta tiratura e permette di ottenere livelli di qualità decisamente elevati a costi contenuti.

Timsons

La migliore soluzione quando le esigenze del prodotto richiedono medie e basse tirature, un elevato numero di pagine e carte leggere e naturali.

Legatoria

Il reparto di legatoria a ciclo integrato, con attrezzature di ultimissima generazione, completa la fase produttiva con una confezione personalizzata per ogni specifico progetto.

Brossura fresata o cucita

Veloce, precisa e con un ottimo rapporto qualità-prezzo, la rende la soluzione migliore per libri, cataloghi e riviste.

Cartonato fresato o cucito

Per libri illustrati, romanzi e cataloghi di alta qualità, le cui copertine rigide sono valorizzate con nobilitazioni e rivestimenti speciali.

Punto metallico

Leggeri e versatili, sono la migliore soluzione per tutti quei materiali con bassa foliazione e facili da sfogliare.

Nobilitazione

Le arti grafiche sono costantemente soggette a evoluzioni, innovazioni e tendenze. Per questo, la fase di nobilitazione dei nostri stampati è sempre al passo con le richieste dei clienti più esigenti, che spesso necessitano di consigli, suggerimenti e soluzioni innovative. Il nostro parco macchine può quindi fornire ogni tipo di finitura, dalle più semplici alle più complesse. La plastificazione (lucida, opaca, antigraffio o soft touch) è gestita internamente; le nostre tecniche di nobilitazione spaziano dalla stampa a caldo, a secco, alla serigrafia, e sono realizzate su copertine cartonate e materiali di rivestimento particolari (tela, seta, ecopelle). Una lavorazione di particolare eccellenza e tendenza è la "labbratura" che avviene a caldo, a spruzzo, o con l'innovativa tecnologia Digital Edges Printing.

Reparto post-binding

La capacità di lavorare in maniera automatica i nostri prodotti una volta confezionati è un nostro fiore all'occhiello. Oggi disponiamo di due linee, a più stazioni: una consente di aggregare e cellophanare prodotti diversi (libri, CD, inserti, eserciziari) ed è ideale per l'editoria scolastica; l'altra, più adatta ai volumi di "varia", permette di automatizzare lavorazioni come applicazione sovraccoperta, bollino, inserimenti di allegati, inscatolatura, applicazione etichette, formazione del bancale.

Logistica

Automazione dei sistemi produttivi e ottimizzazione dei flussi di lavoro ci permettono di garantire precisione ed efficienza, riducendo al minimo sprechi di tempo e materiali e consumi energetici.

Paper Cube

Il nostro magazzino Paper Cube è completamente automatizzato grazie a un sistema gestionale dedicato, che in ogni momento è in grado di monitorare e garantire il corretto approvvigionamento direttamente in reparto delle bobine di carta: le nostre e quelle dei clienti che ci affidano lo stoccaggio.

Magazzino automatico

Nello stabilimento di Capriate ogni procedura viene gestita da un software che garantisce precisione ed efficienza in ogni fase del flusso produttivo, dallo stoccaggio fino al trasferimento delle spedizioni e delle procedure amministrative.

Parco macchine

Pioltello - sede principale

Stampa digitale (a bobina e a foglio), stampa offset a foglio, rotative Timsons, nobilitazione (plastificazione, verniciatura UV) e legatoria (brossura fresata)

Cernusco sul Naviglio

Rotative offset (16, 48, 72, 80 pagine), legatoria punto metallico, magazzino di stoccaggio automatizzato Paper Cube

Milano - Nava Press

Stampa offset a foglio (LED UV), stampa digitale a foglio, cartotecnica, lavorazioni speciali, packaging a tecnica mista (industriale/artigianale)

Bergamo-Capriate

Legatoria (cartonato e brossura) e magazzino prodotti finiti automatizzato

Varese

Rotative Timsons a 1, 2 e 4 colori

Bucarest - Rotolito Romania

Stampa offset a foglio, legatoria e assemblaggio

Lista completa parco macchine al seguente QRCode:



Prodotti editoriali

- Libri illustrati • Fumetti/Manga/Narrativa
- Libri per bambini • Editoria scolastica
- Riviste e Periodici • Giochi ed Enigmistica
- Libri di viaggi e cucina • Dizionari • Codici
- Manuali • Libri sacri e religiosi • Atlanti



Prodotti commerciali

- Cataloghi e Brochure • Volantini GDO
- Inviti e prodotti speciali
- Packaging promozionale
- Agende e Diari • Regalistica

Analisi di materialità, impatti e coinvolgimento stakeholder

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]

I temi materiali rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. La materialità è uno strumento strategico che guida le imprese nella redazione dei bilanci, includendo informazioni sugli aspetti che influenzano decisioni, azioni e performance dell'azienda e dei suoi stakeholder. Questi temi, infatti, hanno un impatto significativo sulla capacità di creare valore condiviso nel tempo.

Nel 2021, la Global Reporting Initiative (GRI) ha aggiornato gli standard di rendicontazione, con un'importante revisione focalizzata sull'identificazione dei temi materiali. Il nuovo processo, denominato Impact Materiality, enfatizza la metrica dell'impatto come criterio principale per determinare in modo oggettivo e, per quanto possibile quantitativo, l'effettiva rilevanza dei temi materiali.

Nel 2023, abbiamo intrapreso un percorso di ascolto e dialogo sui temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra strategia e per i nostri stakeholder, realizzando la prima analisi di materialità. Il coinvolgimento e il dialogo con i principali portatori d'interesse ci consentono di rimanere in linea con le aspettative e le esigenze delle parti interessate, capitalizzando le loro richieste per creare valore condiviso.

Abbiamo coinvolto stakeholder interni ed esterni, evidenziando le interazioni tra gli interessi di Rotolito e quelli dei nostri interlocutori. Basandoci su un'analisi di fonti documentali scientifiche e finanziarie rilevanti per il nostro settore abbiamo identificato una prima lista di possibili temi materiali ispirata al primo set di ESRS pubblicato da EFRAG a dicembre 2023 e ai parametri di Ecovadis, MSCI, ROBECOSAM e SASB. Inoltre, sono stati considerati anche i competitor del settore che pubblicano Bilanci di Sostenibilità con analisi di materialità.

Tali aree tematiche più significative, sono state poi sottoposte alla valutazione degli stakeholder. Attraverso un questionario, abbiamo chiesto ai nostri stakeholder di esprimere un giudizio di impatto (da 1 a 10) relativo alle attività di Rotolito e Nava Press su temi come economia, ambiente e persone (dove il punteggio 1 rappresenta tema "rilevante" e 10 corrisponde a tema "fondamentale").

Il questionario è stato compilato da 81 stakeholder, di cui 60 interni e 21 esterni. La matrice dei risultati si divide in quattro quadranti, con il quadrante superiore destro che include i 10 temi prioritari. Questi ultimi sono i temi che influenzano maggiormente la nostra capacità di generare valore a lungo termine e che diventeranno sempre più centrali nel nostro percorso di evoluzione sostenibile.

Il perimetro dell'analisi di materialità non comprende Rotolito Romania, che verrà inclusa nel prossimo aggiornamento.

Infine, abbiamo deciso di approfondire l'analisi con l'obiettivo di identificare i principali impatti positivi e negativi di ciascun tema materiale, creando così un quadro il più oggettivo possibile per le persone, l'ambiente e se stessa.

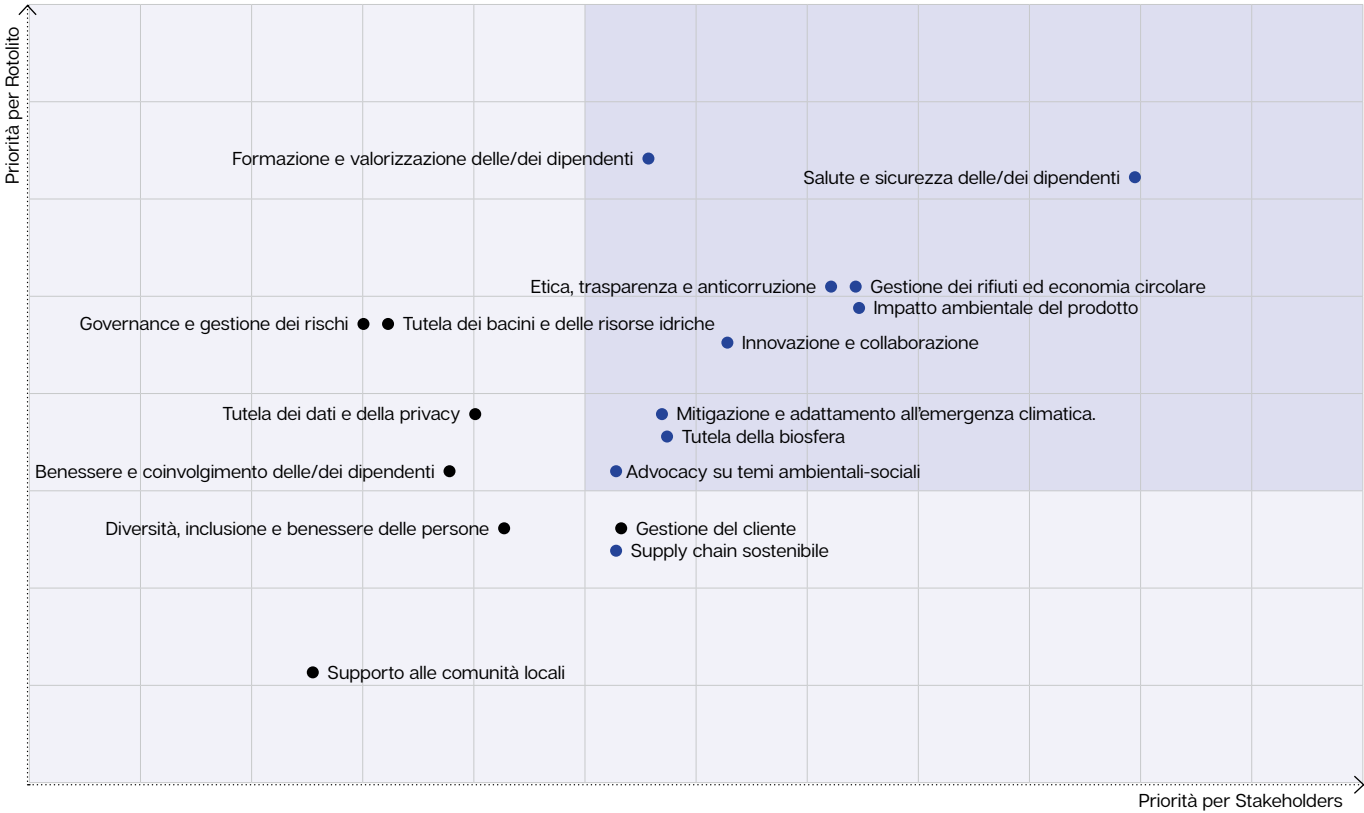
L'analisi di materialità si è dimostrata un efficace strumento per identificare i temi sui quali concentrare la nostra strategia evolutiva e farne pilastri della nostra sostenibilità. Anche se il tema della "supply chain sostenibile" non rientrava inizialmente nel quadrante di maggiore rilevanza della matrice di materialità, l'analisi degli impatti ha rivelato che, per Rotolito, questo tema è effettivamente di grande importanza e rilevanza.

È fondamentale sottolineare che questa rappresenta la prima analisi di materialità condotta da Rotolito e non deve essere considerata un punto di arrivo. Al contrario, essa segna l'inizio di un percorso continuo di monitoraggio dei rischi e delle opportunità, che sarà aggiornato annualmente e ampliato

con il coinvolgimento di un numero crescente di stakeholder. L'obiettivo è aumentare progressivamente la consapevolezza su questi temi.

Di seguito, è riportata la sintesi dei temi materiali e dei relativi impatti.

Matrice di materialità



Materiali:

- Salute e sicurezza delle/dei dipendenti
- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Impatto ambientale del prodotto
- Etica, trasparenza e anticorruzione
- Formazione e valorizzazione delle/dei dipendenti
- Innovazione e collaborazione
- Mitigazione e adattamento all'emergenza climatica.
- Tutela della biosfera
- Advocacy su temi ambientali-sociali
- Supply chain sostenibile

Non materiali:

- Gestione del cliente
- Tutela dei dati e della privacy
- Tutela dei bacini e delle risorse idriche
- Governance e gestione dei rischi
- Benessere e coinvolgimento delle/dei dipendenti
- Diversità, inclusione e benessere delle persone
- Supporto alle comunità locali

Analisi degli impatti

Tema Materiale	Descrizione dei principali impatti	Tipologia d'impatto	
GOVERNANCE	Etica, trasparenza e anticorruzione	La conduzione etica delle attività commerciali è fondamentale per mantenere la competitività in un contesto socio-economico in continua evoluzione normativa, specialmente in relazione alla sostenibilità. Rispettare le leggi e i regolamenti relativi alla salute, alla sicurezza, all'ambiente, alla protezione delle informazioni e ai diritti umani è essenziale per ridurre i rischi di sanzioni, multe, danni reputazionali e perdita di quote di mercato. Una gestione attenta dei rischi e una condotta di business etica possono generare effetti positivi sulla società e sull'ambiente, incrementando la fiducia dei clienti e migliorando la percezione dell'azienda. Inoltre, una solida governance aziendale e una comunicazione trasparente sono essenziali per adempiere alle responsabilità verso investitori esterni, finanziatori, soci, dipendenti, fornitori, clienti, autorità di regolamentazione e ambiente.	Positivo effettivo e potenziale
		Una gestione non etica del business, che non rispetti i requisiti legali minimi, può comportare multe, sanzioni e danni alla reputazione del brand, generando sfiducia tra clienti, investitori e finanziatori. Inoltre, una cattiva conduzione aziendale può compromettere la capacità dell'impresa di attrarre e trattenere talenti qualificati.	Negativo potenziale
	Innovazione e collaborazione	La ricerca costante di innovazione è fondamentale per elevare la qualità dei prodotti e posizionare l'azienda come leader di settore. Gli investimenti tecnologici contribuiscono all'ottimizzazione dei processi produttivi e alla riduzione del consumo di risorse come energia, carta e inchiostro.	Positivo effettivo e potenziale
	Advocacy su temi ambientali sociali	L'impegno di Rotolito nel sensibilizzare ed educare i principali stakeholder può generare un forte interesse verso questi temi, promuovendo una cultura condivisa di responsabilità ambientale e sociale. Questo approccio non solo rafforza il legame con il pubblico, ma posiziona l'azienda come un leader riconosciuto nel settore. Inoltre, la trasparenza nella comunicazione degli obiettivi e dei risultati in ambito ESG accresce la fiducia e la credibilità dell'azienda. Un approccio così aperto e responsabile può migliorare significativamente la reputazione aziendale, attrarre clienti e investitori, e consolidare relazioni durature.	Positivo potenziale
			Una comunicazione non trasparente e il greenwashing riguardo alle tematiche di sostenibilità e ai prodotti e servizi offerti possono distorcere le scelte dei consumatori, con un impatto negativo potenziale sulla loro fiducia e sulle decisioni d'acquisto.
Salute e sicurezza delle/dei dipendenti	I rischi relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti derivano principalmente dai pericoli di tipo meccanico derivanti dall'utilizzo di macchine e attrezzature di lavoro e movimentazione. Altri rischi sono legati all'utilizzo di sostanze chimiche.	Negativo potenziale	

26

PEOPLE	Formazione e valorizzazione delle/dei dipendenti	Una delle strategie fondamentali per creare un ambiente di lavoro sano e in cui le/i dipendenti sentano apprezzamento e valorizzazione è lo sviluppo del loro potenziale attraverso formazione e crescita professionale. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze può non solo migliorare la produttività e la qualità dei prodotti e servizi, ma anche apportare numerosi benefici a breve e lungo termine. Promuovere il benessere fisico e psicologico dei dipendenti, supportandoli nella realizzazione delle loro aspirazioni professionali, contribuisce a migliorare il clima lavorativo, aumentare il coinvolgimento, ridurre il turnover e migliorare l'attrattività dell'azienda. Inoltre, un forte impegno nella formazione e nello sviluppo può rappresentare un vantaggio competitivo, consentendo all'azienda di rimanere all'avanguardia e di offrire prodotti e servizi innovativi di alta qualità.	Positivo effettivo e potenziale
		Un ambiente di lavoro non inclusivo e il mancato rispetto dei diritti dei lavoratori, della diversità e delle pari opportunità possono portare a discriminazioni, compromettere le opportunità di sviluppo personale e professionale e aumentare il tasso di abbandono dei dipendenti.	Negativo potenziale
ENVIRONMENT	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	La fase produttiva contribuisce alla generazione di rifiuti che, se non smaltiti e recuperati correttamente, possono causare impatti negativi sia sugli ecosistemi sia sulle comunità locali. Tuttavia, questo impatto è limitato dalle operazioni di recupero dei rifiuti, dalla riduzione dei prodotti destinati al macero e dall'acquisto di prodotti cartacei certificati.	Negativo effettivo
	Impatto ambientale del prodotto	La carta e l'inchiostro sono due materie prime fondamentali nella produzione industriale di Rotolito e rivestono una particolare importanza anche per il loro impatto ambientale. Per mitigare tali effetti, l'azienda ha deciso di utilizzare prevalentemente carta certificata FSC® e PEFC.	Positivo effettivo
	Mitigazione e adattamento all'emergenza climatica	La produzione di carta è un settore altamente energivoro e dipendente dalle risorse idriche. Poiché Rotolito opera a valle della filiera della carta, il suo impatto negativo sul cambiamento climatico e sulla biodiversità è principalmente indiretto.	Negativo effettivo
	Tutela della biosfera	Rotolito può generare diversi impatti negativi sulla biodiversità, che derivano principalmente dalle attività di approvvigionamento delle materie prime e dalla produzione della carta. L'approvvigionamento di carta certificata FSC® e PEFC garantisce la corretta e responsabile gestione forestale, e quindi la tutela della biosfera e della biodiversità.	Negativo potenziale
	Supply chain sostenibile	Coinvolgere e sensibilizzare i fornitori sull'importanza di rispettare i requisiti di sostenibilità e di migliorare continuamente i loro processi, prodotti e servizi può ridurre gli impatti lungo la filiera, rendendola più resiliente. Questo approccio non solo migliora la qualità complessiva dei prodotti offerti, ma rafforza anche l'intero ecosistema aziendale, contribuendo a un impatto positivo sia sulla società sia sull'ambiente.	Positivo potenziale

27

Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

[GRI 2-29]

Nel corso del 2023 abbiamo condotto una mappatura del nostro ecosistema, con l'obiettivo di individuare i nostri principali stakeholder. Scelti sulla base dei risultati di assessment, possiamo rappresentarli nelle seguenti categorie:

Clienti - Grandi e piccoli editori italiani ed esteri; marchi del lusso nei settori moda, automotive, gioielleria; grande distribuzione organizzata; industria chimica.

Comunità - Istituti professionali di arte tipografica, stampa di settore.

Governance - Banche, compagnie assicurative, studi legali, commercialisti, associazioni di categoria.

Lavoratori - Manager, dipendenti office e siti produttivi, RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria), RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), Consiglio di Amministrazione, Direzione Generale, Top Management.

Supply Chain - Corrieri e spedizionieri, fornitori di materie prime e ausiliari di stampa (cartiere, inchiostri, macchinari, lastre, chimici, plastiche), terzi (legatoria, cartotecnica, nobilitazione), IT service provider, gestione e smaltimento rifiuti, manutenzione impianti energia e di servizio, pulizie, consulenti e progettisti impianti, consulenti gestione energia, fornitori di utilities (Gas, Acqua, Elettricità), società di ricerca e selezione del personale.

In seguito, abbiamo poi analizzato le relazioni e le interconnessioni con i nostri stakeholder, attività che ci ha permesso di approfondire le nostre relazioni e di comprendere le interdipendenze create dal nostro operato. In dettaglio:

Gli stakeholder della supply chain sono stati individuati e coinvolti nell'arco di tutto il 2023 con la finalità di costruire o consolidare rapporti duraturi, basati sulla condivisione del purpose e dei valori aziendali: il nostro obiettivo è coevolvere e costruire insieme a questi partner una filiera industriale che sia in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile, oltre che resiliente alle necessità e problematiche del futuro.

Gli stakeholder delle nostre comunità di appartenenza sono stati coinvolti attraverso il supporto di istituti scolastici e associazioni territoriali, con l'obiettivo di creare valore condiviso per l'intero ecosistema, aprendo spesso le nostre porte a generazioni di giovani studentesse e studenti del settore.

Gli stakeholder interni sono stati coinvolti in due momenti formativi. Nel primo, a novembre 2023, il board di direzione e il top management di Gruppo hanno condiviso gli updating di Governance, i risultati finanziari, il piano industriale e i progetti e le azioni più rilevanti in tema di principi ESG; infine, è stato trattato approfonditamente il percorso di Sostenibilità intrapreso ad inizio 2023, i risultati di assessment svolto secondo i criteri BIA, e il piano triennale di comunicazione e divulgazione del percorso per la certificazione B Corp. Un secondo momento, a dicembre 2023, è stato dedicato specificamente alla forza commerciale del Gruppo: l'obiettivo di questo secondo evento è stato condividere in maniera approfondita le peculiarità del percorso di Sostenibilità, al fine di fornire i giusti strumenti e soprattutto la consapevolezza necessaria per comunicare ai clienti informazioni corrette, complete, trasparenti e condivisibili.

GOVERN- NANCE

Trasparenti e responsabili verso tutte e tutti

Principali risultati 2023

Aggiornamento della Vision e Mission, affinché riflettano i nostri valori e il nostro purpose

Stesura del nuovo Codice Etico valido per Rotolito S.p.A. e tutte le Società partecipate

Procedura per la gestione delle segnalazioni Whistleblowing delle società del Gruppo Rotolito

Istituzione del Comitato di Sostenibilità

Misurazione delle performance di sostenibilità del Gruppo attraverso lo strumento del B Impact Assessment (BIA)

Miglioramento dello score rilasciato dalla piattaforma EcoVadis

Obiettivi prossimi e futuri

Analisi di doppia materialità

Adozione, regolamentazione e integrazione totale di principi etici e anticorruzione

Integrazione dei criteri ESG nella valutazione delle performance (dirigenti e dipendenti)

Abbiamo intrapreso un percorso di crescita per evolvere verso un modello di business a prova di futuro, integrando solidi principi di sostenibilità nel nostro modo di fare impresa. L'intento è quello di garantire una gestione virtuosa, proteggere l'ambiente e valorizzare le persone.

Ogni azienda è chiamata a realizzare la propria vocazione sostenibile e noi intendiamo esprimere e valorizzare la nostra, in linea con i valori fondamentali che da sempre ci contraddistinguono. Per raggiungere questo obiettivo, stiamo strutturando un sistema di governance partecipativo con cui orientare le nostre azioni.

Il successo di Rotolito è sempre stato caratterizzato dalla capacità di guardare avanti e anticipare i cambiamenti. Lavoriamo con una materia prima naturalmente virtuosa, se gestita responsabilmente, perché rinnovabile e riciclabile. Ci impegniamo per valorizzarla e rispettarla scegliendo cartiere virtuose, col supporto della tecnologia come strumento di continuo miglioramento degli impatti ambientali. Molte pratiche hanno sempre fatto parte della storia e della filosofia di Rotolito, ma oggi sentiamo l'esigenza di formalizzarle e integrarle con i principi della sostenibilità, per poterle trasmettere alle future generazioni.

Siamo consapevoli che per raggiungere tale obiettivo sia necessario costruire una governance più strutturata, tenendo in considerazione il ruolo cruciale di tutti i nostri stakeholder e l'interezza della catena del valore in cui sono inseriti. Ogni azienda ha la responsabilità di rispondere non solo dei propri interessi, ma anche di quelli di tutti gli attori con cui collabora e interagisce, direttamente o indirettamente. Per questo, abbiamo il dovere di operare con trasparenza e responsabilità, coinvolgendo a nostra volta gli altri soggetti che partecipano a questo processo virtuoso. Per fare ciò, usiamo importanti strumenti di rendicontazione e sensibilizzazione interna ed esterna - il Codice Etico, i sistemi di gestione e le certificazioni - necessari per gestire al meglio la nostra governance e le nostre performance di sostenibilità.

La nostra sfida attuale consiste nell'implementare un sistema di governance con un approccio olistico, che rifletta chiaramente la nostra vocazione aziendale e guidi le nostre decisioni, mettendo a disposizione informazioni complete e corrette. L'obiettivo è trasformarci in un'azienda che opera in modo sempre più etico, responsabile e trasparente.

Aspiriamo a dare continuità alla nostra tradizione di leadership e innovazione, e vogliamo farlo anche nella sfida della sostenibilità; vogliamo trasmettere questa ambizione nelle relazioni con tutti gli stakeholder del nostro ecosistema, per generare valore condiviso e duraturo.



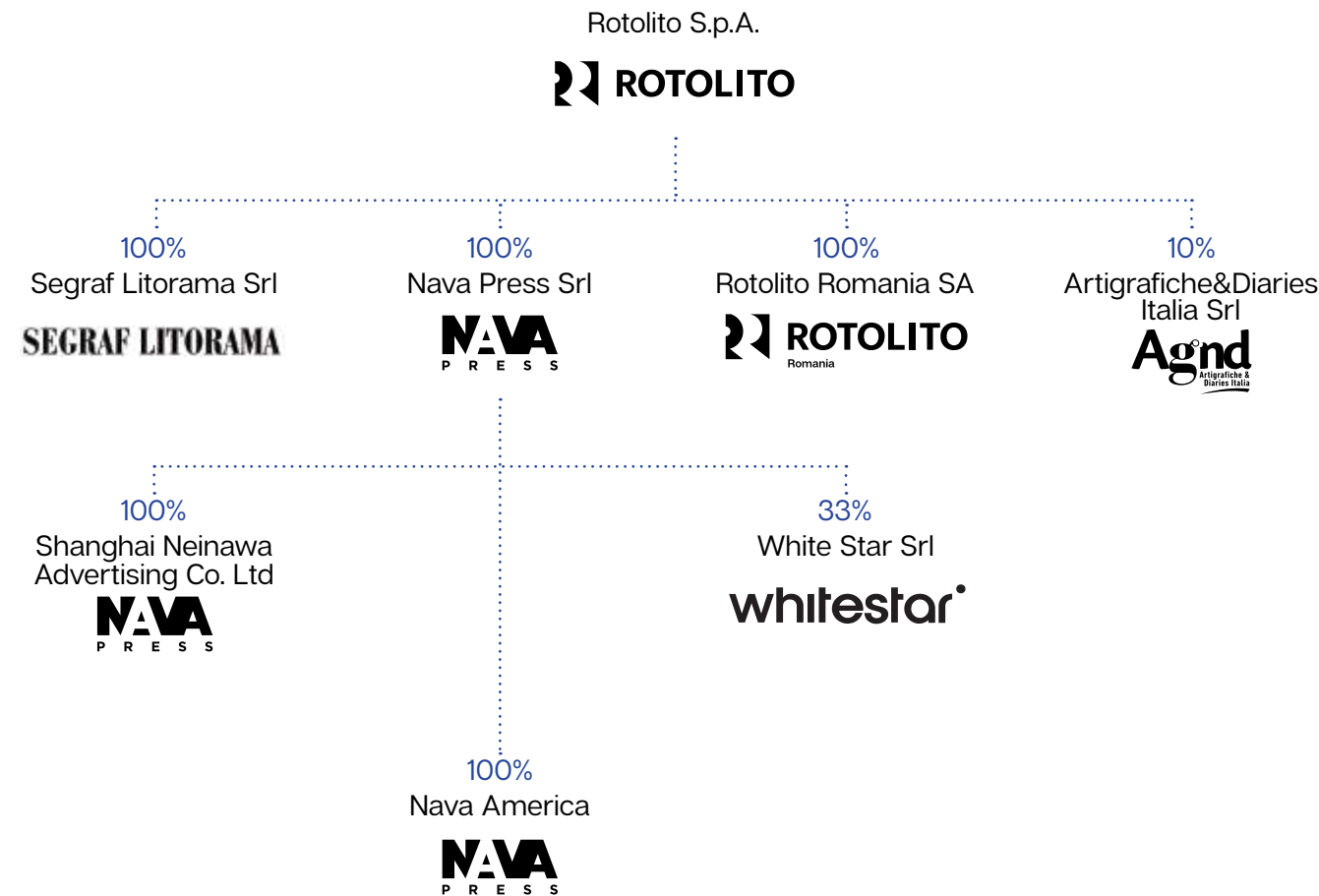
La struttura del Gruppo Rotolito

[GRI 2-9, 2-10]

Rotolito S.p.A. include Nava Press Srl e Rotolito Romania SA, due realtà autonome e indipendenti dotate di un proprio organigramma. A queste si aggiungono altre società che gravitano nell'orbita di Nava Press, Nava America e Shanghai Neinawa Advertising. Il Gruppo è arricchito da una serie di partecipazioni sinergiche che completano il panorama

della nostra offerta produttiva: Segraf Litorama Srl, Artigrafiche&Diaries Italia Srl, White Star Srl. Rotolito S.p.A. pubblica un bilancio finanziario consolidato, che comprende le seguenti entità: Rotolito S.p.A., Nava Press Srl, Rotolito Romania SA. Pubblicano un bilancio finanziario ordinario: Segraf Litorama Srl, Artigrafiche&Diaries Italia Srl, White Star Srl, Nava America, Shanghai Neinawa Advertising Co. Ltd.

34



Consiglio di Amministrazione

La governance del Gruppo è articolata attraverso l'Assemblea dei Soci e il Consiglio di Amministrazione. L'Assemblea dei Soci nomina i membri del CdA e determina la durata delle loro cariche.

Il Cda attribuisce agli amministratori i poteri di ordinaria amministrazione esercitabili attraverso deleghe entro soglie stabilite dal Cda stesso. Le funzioni di ordinaria amministrazione eccedenti dette soglie, oltre a quelle di straordinaria amministrazione, vengono esercitate previa delibera del Cda.

Ogni società del Gruppo è dotata di un proprio CdA, che gestisce le operazioni aziendali secondo le deleghe specifiche assegnate, inclusi gli ambiti della sicurezza e del Modello Organizzativo 231. Tra i membri del Consiglio, solo Paolo Bandecchi ricopre un ruolo non esecutivo e non ci sono membri indipendenti.

Il CdA, guidato dal Presidente, definisce le linee strategiche del Gruppo. La gestione operativa della capogruppo e delle sue partecipazioni è affidata a un team direzionale che risponde direttamente al CEO.



PAOLO BANDECCHI
Presidente Consiglio di Amministrazione
Fondatore del Gruppo Rotolito, è anche Vice Presidente di Assografici



SIMONE BANDECCHI
Chief Executive Officer
Definisce le strategie di Gruppo con grande attenzione ai mercati USA e ASIA



FEDERICO BANDECCHI
Chief Financial Officer
Definisce le strategie finanziarie delle Società del Gruppo. È Consigliere dell'Unione Industriale Grafici e Presidente di White Star Srl



EMANUELE BANDECCHI
Chief Sales & Marketing Officer
Dirige e coordina le attività commerciali dei mercati europei ed è Consigliere dell'Istituto Rizzoli

35

Nava Press Srl e Rotolito Romania SA hanno un proprio CdA, composto dagli azionisti di riferimento della famiglia Bandecchi e da un membro del board aggiuntivo: nel caso di Nava Press Srl si tratta di Gianni Nava, ex titolare e Sales Advisor dell'azienda, mentre Rotolito Romania ha un proprio General Manager, Giuseppe Canale, che collabora al percorso decisionale, pur con deleghe e limiti ben definiti. Ogni realtà del Gruppo è caratterizzata da funzioni operative proprie e indipendenti ma che rispondono per area alla casa madre.

Le sedi di Nava Shanghai e Nava America rispondono all'obiettivo strategico di potenziare l'internazionalità di servizio del Gruppo Rotolito. Ci permettono di espandere la nostra attività oltreoceano essendo vere e proprie trading companies, in grado di offrire sia servizi di progettazione e produzione stampati, packaging e materiale promozionale, sia unità di controllo qualità quando si verifica la necessità di utilizzare partner locali. I professionisti con sede negli USA e a Shanghai sono inoltre consulenti e supervisori delle performance di sostenibilità, per esempio limitando o evitando spedizioni a lungo raggio.

Governance della sostenibilità

[GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-17]

Il rispetto di normative, regolamenti e obblighi di settore rappresenta la base del nostro impegno. Adottiamo un Sistema di Gestione Integrato che recepisce i requisiti di standard internazionali come ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, FSC®, PEFC e SEDEX Smeta, certificati da enti terzi indipendenti. La sua applicazione va oltre la semplice conformità; per noi rappresenta un impegno continuo nel misurarci, comprenderci e migliorarci in ambiti fondamentali: salute e sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale d'impresa, sostenibilità ambientale, qualità e sicurezza dei prodotti.

Il 2023 ha segnato un anno cruciale sul fronte certificazioni per il Gruppo Rotolito, che ha intrapreso un percorso evolutivo volto a integrare i principi della sostenibilità nelle proprie strategie di business: la certificazione B Corp.

A partire da febbraio, abbiamo condotto valutazioni approfondite del nostro impatto ambientale e sociale utilizzando lo strumento Benefit Impact Assessment (BIA), identificando le aree di miglioramento, coinvolgendo tutti gli aspetti della nostra catena di fornitura e i nostri stakeholder come partner collaborativi per una co-evoluzione olistica ma sistemica.

Il Consiglio di Amministrazione, i Responsabili di Funzione e il Board di Direzione hanno partecipato attivamente all'assessment di sostenibilità, dando vita a un B Team che con concretezza e lungimiranza ha sviluppato un piano triennale di misurazione e miglioramento delle nostre performance sociali e ambientali. Questo piano non solo comunica in modo trasparente il nostro impegno

per la sostenibilità, ma guida anche l'azienda verso un paradigma rigenerativo, potenziando il nostro profilo di innovazione e resilienza per affrontare con successo le sfide globali del XXI secolo. Tra le tappe importanti del piano di integrazione della sostenibilità nelle strategie di business, ci siamo concentrati:

- nella riscrittura di Vision, Mission e Purpose per ridefinire i valori aziendali;
- nell'avviamento del processo di passaggio a Società Benefit che definisce per statuto finalità di beneficio comune, processi e responsabilità strutturati per la misurazione degli impatti;
- nell'istituire un comitato di sostenibilità con il compito di monitorare il processo di certificazione B Corp e approvare i piani e il Bilancio di Sostenibilità. Il comitato sarà composto dai membri del B Team, della Direzione Generale, dai rappresentanti del CdA e da un rappresentante ambassador scelto tra le/i dipendenti.

Abbiamo avviato il percorso di certificazione B Corp in Italia, con l'intento di estenderlo a tutte le realtà del Gruppo, lavorando verso un allineamento progressivo delle certificazioni. Stiamo dunque lavorando alla misurazione BIA di Rotolito Romania.

Stiamo anche lavorando assiduamente nella mappatura dettagliata della nostra supply chain, con l'obiettivo di una visione globale delle performance di sostenibilità, e delle aree di miglioramento da incentivare, dei nostri fornitori.

I nostri standard di condotta: trasparenza, etica e certificazioni

[GRI 2-23, 2-24]

Stiamo vivendo una nuova fase del nostro percorso di sostenibilità e vogliamo che anche tutti i nostri stakeholder ne siano a conoscenza. Il nostro Codice Etico, approvato dal CdA di Rotolito l'11 luglio 2023 e valido per Rotolito S.p.A. e tutte le Società partecipate, è stato concepito per assicurare che i valori etici alla base della nostra cultura aziendale siano definiti in modo chiaro e trasparente, con l'intento di sancire e divulgare principi e norme di comportamento che riteniamo fondamentali per l'esercizio delle nostre attività.

Il Codice Etico è uno strumento importante per instaurare un dialogo con tutti gli stakeholder e definire i nostri standard di sostenibilità. Nella sua definizione, abbiamo espresso la nostra aspirazione: diventare pionieri tra le grandi aziende del settore della carta stampata per la capacità di integrare la sostenibilità nella strategia di business, impegnandoci a far coincidere i nostri principi con questo traguardo.

Il Codice sancisce l'impegno del Gruppo nella promozione di un modello di business rigenerativo e nella promozione di fiducia, trasparenza, onestà ed equità, che rappresentano i valori alla base di ogni relazione con stakeholder interni e esterni.

Punto di riferimento per chiunque interagisca con il Gruppo Rotolito, il Codice Etico stabilisce le linee guida da adottare, promuovendo attività aziendali responsabili che tutelino l'ambiente, le persone e il benessere collettivo. Riflette il nostro impegno verso il principio dell'interdipendenza, riconoscendo che siamo tutti e tutte parte di un ecosistema complesso, in cui le azioni di ognuno hanno conseguenze profonde e durature sull'intero sistema, e impegnandoci a migliorare continuamente per il bene comune.

Siamo da sempre un punto di riferimento per tutti gli attori del nostro settore: clienti, fornitori, dipendenti, collaboratrici e collaboratori, organi di informazione e Pubblica Amministrazione. Garantire equità e inclusività a un mestiere nobile e storico, che abbiamo contribuito a trasformare in industry, è la nostra missione. Stampare è un'arte che va preservata e che, in un'epoca sempre più digitale, fornisce benefici educativi e informativi alla collettività - presente e futura - e alla sua prosperità culturale ed economica. Il Codice Etico non è solo un promemoria per noi stessi, ma anche un invito pubblico rivolto a tutti i nostri interlocutori a renderci responsabili del nostro operato.

Audit SMETA

Dal 2008, i nostri stabilimenti italiani sono sottoposti ad audit secondo i criteri SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), una metodologia sviluppata su piattaforma Sedex (organizzazione no profit dedicata alla promozione dei principi etici nelle catene di fornitura globali). Questo processo attesta il nostro impegno nel rispettare i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici, migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro, e promuovere la sostenibilità ambientale nelle nostre attività e nella nostra catena di fornitura. L'audit SMETA garantisce a clienti e consumatori l'impegno di un'organizzazione verso le problematiche sociali, etiche e ambientali nella nostra catena di fornitura, e comunica i risultati alle parti interessate.



Book Chain Project

Rotolito si avvale di Book Chain Project, una piattaforma innovativa per la tracciabilità e monitoraggio delle supply chain, che supporta e garantisce la trasparenza e la sostenibilità delle complesse catene di approvvigionamento dei libri. Questa piattaforma raccoglie e analizza dati fondamentali del settore, incrociandoli con quelli della filiera editoriale.

Grazie a Book Chain Project, gli editori possono prendere decisioni informate per la produzione dei loro libri, scambiarsi conoscenza ed esperienze collettive in tutte le aree chiave del settore editoriale. Tra queste, si monitorano e tracciano principalmente: lo stato degli approvvigionamenti di cellulosa, la disponibilità di carta, la qualità degli inchiostri e dei prodotti chimici utilizzati, i criteri etici/ambientali/sociali adottati dalla industry.

In questo modo, Rotolito non solo assicura la qualità e la sostenibilità dei suoi prodotti, ma promuove anche pratiche responsabili e trasparenti lungo l'intera catena del valore.



EcoVadis

Con l'obiettivo di costruire una governance dei dati robusta per la gestione degli impatti ambientali, nel corso del tempo abbiamo adottato diverse piattaforme di misurazione, tra cui EcoVadis, che consente alle aziende di monitorare le proprie perfor-

mance di sostenibilità e quelle dei loro fornitori. Nel 2023, Rotolito ha migliorato le proprie prestazioni, ottenendo un punteggio significativamente più alto e virtuoso rispetto agli anni precedenti.



Punteggio complessivo

Percentile 87°

➤ 66/100

Ambiente

Alto impatto sul punteggio

➤ 60/100

Pratiche lavorative e diritti umani

Alto impatto sul punteggio

➤ 70/100

Etica

Medio impatto sul punteggio

➤ 70/100

Acquisti sostenibili

Basso impatto sul punteggio

➤ 70/100



Punteggio complessivo

Percentile 76°

➤ 61/100

Ambiente

Alto impatto sul punteggio

➤ 70/100

Pratiche lavorative e diritti umani

Alto impatto sul punteggio

➤ 50/100

Etica

Basso impatto sul punteggio

➤ 60/100

Acquisti sostenibili

Basso impatto sul punteggio

➤ 70/100

Anticorruzione

Nell'ambito del nostro impegno per l'integrità e la vigilanza anticorruzione, abbiamo definito strumenti e processi per prevenire, monitorare e rispondere a eventuali casi di non conformità. Dal 2018, ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001 in vigore su tutto il territorio italiano, abbiamo adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo, noto come "Modello 231", che definisce chiaramente i nostri impegni e le nostre responsabilità dal punto di vista etico nello svolgimento delle nostre attività aziendali. Il Modello 231 definisce, infatti, le responsabilità e le regole amministrative per evitare comportamenti illeciti, e identifica il ruolo e le responsabilità dell'Organismo di Vigilanza. A quest'ultimo è affidato il potere di vigilare sulla corretta applicazione del modello stesso, riferendo periodicamente al Consiglio di Amministrazione gli esiti di tale attività.

Come parte integrante del Modello 231, nel 2023 abbiamo adottato una procedura per la gestione delle segnalazioni Whistleblowing delle società del Gruppo Rotolito, con lo scopo di implementare e disciplinare un sistema di segnalazioni di irregolarità all'interno del nostro ecosistema, coinvolgendo tutti gli stakeholder in un'attività di contrasto dell'illegalità.

Il nostro CdA assicura la piena implementazione della procedura e individua il Responsabile Whistleblowing, che ha il compito di ricevere, analizzare, verificare (anche con il supporto di altre funzioni aziendali e dell'Organismo di Vigilanza) e intervenire.

Abbiamo messo a disposizione idonei canali informativi per garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento delle segnalazioni, nonché sistemi di protezione della/del segnalante contro possibili misure discriminatorie o comunque penalizzanti nell'ambito lavorativo. A tal fine, ci siamo dotati di una piattaforma IT dedicata, con cui dipendenti, collaboratrici e collaboratori, consulenti, partner, fornitori e controparti delle nostre attività di business, nonché eventuali soggetti terzi informati dei fatti, possono accedere per effettuare una segnalazione.

Vision e Mission, per un valore condiviso

Spinti dalla volontà di intraprendere un percorso di interdipendenza efficace, nel corso del 2023 abbiamo sentito la necessità di riallineare e perfezionare i nostri valori aziendali per farli convivere con il nostro operato, orientato al concetto di "valore condiviso". In quest'ottica, abbiamo dedicato tempo e risorse al perfezionamento delle nostre Vision e Mission, affinché riflettano i nostri valori e il nostro purpose. Continueremo a migliorare il processo decisionale e la struttura organizzativa di Rotolito con l'obiettivo di tradurre la nostra missione in strategie e azioni quotidiane concrete.

I nostri valori

- Generare passione per la Qualità
- Investire in formazione e innovazione
- Promuovere e difendere diversità e inclusione
- Praticare l'Etica del Lavoro e del rispetto reciproco
- Divulgare bellezza e conoscenza
- Trattare i Clienti e i Fornitori come partner

Rotolito

Vision

Diffondere il valore sostenibile degli stampati su carta, affinché si continui a istruire, informare ed emozionare adulti e bambini. Oggi e per sempre.

Mission

Operiamo per offrire quotidianamente in tutto il mondo le migliori soluzioni e servizi per stampati su carta senza danneggiare il Pianeta, le Persone e la Prosperità di tutte e tutti. Investiamo nella ricerca e sviluppo delle più avanzate tecnologie per un Progresso Sostenibile e culturale del capitale umano e ambientale.

Nava Press

Vision

Essere i custodi dell'armonia che si crea tra l'ideare e il fare, tra la tecnologia e l'artigianalità, tra il sogno e la materia. Essere creatori di bellezza, in tutti i sensi, e di essa garanti nel tempo.

Mission

Offriamo quotidianamente in tutto il mondo le migliori soluzioni/servizi di stampa e packaging per il settore luxury. Uniamo le più avanzate tecnologie all'artigianalità più esperta per dare vita a manufatti unici. Abbiamo a cuore la bellezza sostenibile nel rispetto del Pianeta, delle Persone, e della Prosperità di tutte e tutti.

Patrimonio e investimenti

La diminuzione del valore produzione nel 2023 è collegata al generale calo della domanda di tutto il comparto editoria varia, oltre che ad una forte riduzione del valore della carta, che ha conseguentemente ridotto sia i prezzi di vendita, sia il Margine Operativo Lordo. A ciò si aggiunge il piano di riorganizzazione e chiusura degli stabilimenti di Baranzate e Nova Milanese (accorpati al polo produttivo di Cernusco sul Naviglio). Complessivamente, comunque, tenuto conto della situazione economica generale, la Società è stata capace nel 2023 di conseguire un risultato che si attesta al di sopra della media di settore.

Gli investimenti nel 2023 sono stati pari a 18 milioni di Euro, e si sono principalmente concentrati sull'ampliamento del polo produttivo di Cernusco sul Naviglio, attuando così un piano di rinnovamento

industriale volto all'innovazione, al contenimento delle emissioni, ed alla parziale conversione delle attività verso tipologie di prodotto a più alto valore aggiunto. Nonostante gli ingenti investimenti, la Società è stata capace di migliorare la propria posizione finanziaria netta, in linea con gli obiettivi di solidità finanziaria che da sempre persegue, volti al mantenimento nel medio-lungo periodo di un costante equilibrio tra flussi monetari in uscita, (rimborso delle fonti), e flussi monetari in entrata, provenienti dal recupero monetario degli impieghi, al fine di non compromettere l'equilibrio economico della gestione.

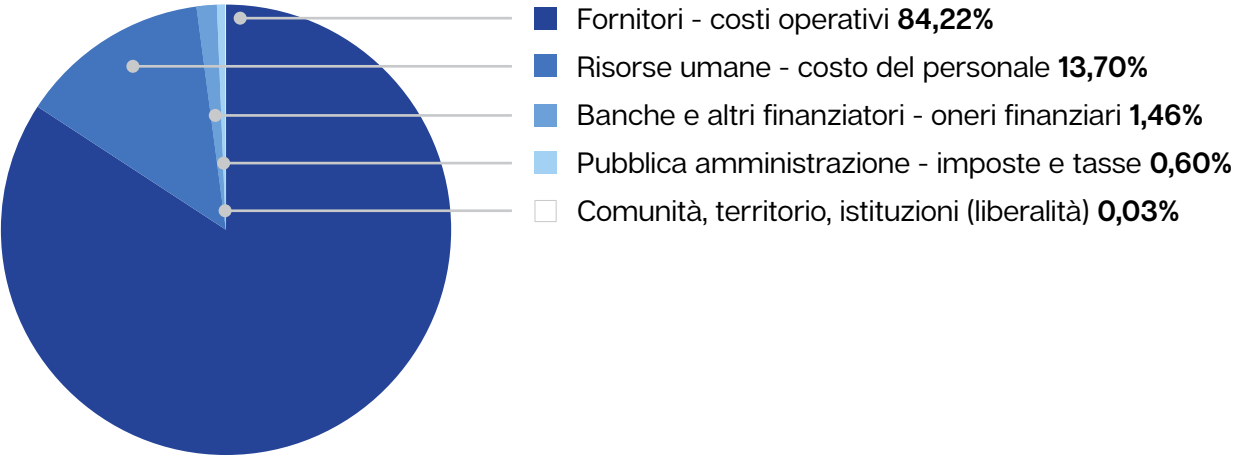
Il Patrimonio Netto 2023 è pari a 80,8 milioni di Euro e si rafforza rispetto al 2022 grazie all'utile di bilancio generato nell'esercizio, come di consueto interamente destinato a riserve patrimoniali.

Principali risultati finanziari e patrimoniali di Gruppo in k€

	2020	2021	2022	2023
Valore della produzione operativa	178.818	215.594	273.899	217.403
Margine Operativo Lordo	8.832	12.893	18.940	13.703
Investimenti	20.216	10.422	7.715	18.027
Posizione finanziaria netta	- 39.656	- 44.332	- 40.725	- 34.349
Patrimonio netto	65.287	69.393	77.412	80.800

Valore economico distribuito in k€ e in %

	2022	2023
Valore economico direttamente generato	286.370	226.693
Valore economico distribuito	262.195	202.648
Fornitori - costi operativi	229.083	170.674
Risorse umane - costo del personale	29.395	27.756
Banche e altri finanziatori - oneri finanziari	2.248	2.958
Pubblica amministrazione - imposte e tasse	1.419	1.208
Comunità, territorio, istituzioni (liberalità, attività sociali)	51	52
Valore economico trattenuto	24.175	24.044



ENVIRONMENTAL FRONT-

Obiettivi olistici e misurabili

Principali risultati 2023

Estensione ISO 14001 allo stabilimento di Capriate

Adozione del piano spostamenti casa-lavoro (mobility management)

93,7% dei rifiuti avviati verso processi di recupero

Maggiore accuratezza nel calcolo della Corporate Carbon Footprint

Obiettivi prossimi e futuri

Data Governance sempre più completa

Redigere il bilancio idrico per ottimizzare/ridurre i consumi idrici dei siti produttivi

Considerare il risparmio e l'efficientamento energetico un asset del piano di sostenibilità integrata nelle strategie di business

Aumentare progressivamente la percentuale di prodotti con certificazioni ambientali affidabili, incentivando soprattutto le forniture a base di carte certificate

EUDR Compliance

Primo approccio al Life Cycle Assessment

In Rotolito abbiamo sempre posto grande attenzione agli aspetti ambientali, in ogni fase delle nostre attività. Attualmente, stiamo adottando un approccio centralizzato e olistico per le iniziative future, integrando le buone pratiche che fanno parte della nostra visione d'impresa. Stiamo lavorando alla performance ambientale attraverso una data governance che perfezioni i meccanismi di misurazione e controllo, sempre più completi e data-driven, e che ci permetterà di definire azioni strategiche di miglioramento.

Dal 2011, il nostro stabilimento di Pioltello ha ottenuto la certificazione ISO 14001. In linea con la nostra analisi e il nostro sforzo per estendere questa certificazione a tutti i nostri siti produttivi, vogliamo stabilire obiettivi misurabili per tutte le tematiche rilevanti e consolidare una strategia ESG orientata alla crescita continua. Nel 2023, quindi, abbiamo esteso la certificazione allo stabilimento di Capriate, il più deputato alla funzione di rilegatura degli stampati. È stato un passo fondamentale, necessario per rafforzare il nostro sistema di gestione sostenibile ed efficace contro gli sprechi. A seguire, abbiamo previsto l'estensione della ISO 14001 anche allo stabilimento di Cernusco sul Naviglio, dunque ottenere un sistema di gestione ambientale uniforme e coerente in ognuna delle nostre sedi.

Inoltre, nel 2023 abbiamo promosso e adottato il Piano di Spostamento Casa-Lavoro, in conformità con la normativa di riferimento che richiede l'adozione di tale piano per tutti gli stabilimenti situati nella città metropolitana di Milano o nei comuni con più di 100.000 abitanti e oltre 100 dipendenti. I nostri stabilimenti di Cernusco e Pioltello rientrano in questi criteri. Il piano include un'analisi della viabilità e delle modalità di accesso agli stabilimenti, oltre a un sondaggio tra dipendenti, collaboratrici e collaboratori, sia appartenenti a Rotolito sia esterni, per mappare i mezzi di trasporto usati per recarsi verso il luogo di lavoro. Tale strumento di misurazione ci permette di individuare le azioni da intraprendere al fine di mitigare l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro, e così quantificare

il potenziale beneficio - in termini di riduzione degli impatti ambientali - derivanti da queste misure.

Con l'obiettivo di procedere verso una data governance ambientale sempre più completa, nel 2023 abbiamo anche messo a punto un sistema puntuale ed efficace per raccogliere i dati di prelievo e consumo di acqua e conseguentemente redigere un bilancio, strumento fondamentale per la gestione efficace delle risorse idriche nei nostri stabilimenti. Grazie a questa iniziativa, nel 2024 saremo in grado di rendicontare con precisione tutti i consumi di acqua (di processo e di servizio), permettendoci di individuare i punti di ottimizzazione e quindi di riduzione dei consumi.



Sostenibilità integrata nel business e interdipendenza

[GRI 304-2, 301-1]

In Rotolito, siamo profondamente consapevoli della nostra responsabilità strategica e delle implicazioni ambientali e sociali derivanti dalle nostre strategie, decisioni e azioni. I cambiamenti climatici stanno destabilizzando gli equilibri naturali, mettendo a rischio la biodiversità e il benessere delle comunità che dipendono da questi ecosistemi. Ridurre l'impatto ambientale della produzione industriale richiede l'adozione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena di fornitura e un impegno sistematico e coordinato in co-evoluzione con tutti i nostri stakeholder.

La produzione di uno stampato cartaceo, sia che si tratti di una rivista o di un libro, è il risultato di un complesso processo di lavorazione che ha origine naturale (cotone, paglia, legno). Attraverso la fotosintesi, le piante convertono l'energia solare e l'anidride carbonica in biomassa, accumulando carbonio nelle parti legnose del tronco e dei rami. Le foreste, oltre a costituire la più grande riserva di carbonio del pianeta, giocano un ruolo fondamentale nella protezione della biodiversità e nell'erogazione di servizi ecosistemici, offrendo innumerevoli benefici per l'umanità. Come azienda operante nel settore della carta stampata, consideriamo un privilegio l'utilizzo di questa materia prima naturale e rinnovabile. Ciò ci rende dipendenti dal suo ecosistema e ci impone una grande responsabilità: più è prospero il nostro business nel realizzare prodotti belli e utili, più dobbiamo agire con attenzione, ridurre gli impatti negativi e contribuire alla tutela delle risorse naturali essenziali, lungo tutta la catena del valore.

Siamo da sempre sostenitori dei valori unici di sostenibilità e attrattiva della carta stampata, pur sapendo che storicamente tutta la filiera di lavorazione ha esercitato un impatto significativo sull'ambiente; fortunatamente l'Umanità trova soluzioni:

l'adozione di tecnologie innovative, e una gestione sensibile e responsabile, riduce drasticamente l'impatto. Per questo motivo riteniamo fondamentale collaborare con l'intera filiera per incentivare le migliori pratiche di sostenibilità. Del resto, la carta è uno dei materiali con più capacità di riciclo. In un mondo in cui l'informazione digitale e quella cartacea coesistono e si completano sempre di più, siamo convinti che la stampa su carta è uno strumento di comunicazione altamente sostenibile, e intendiamo sfatare l'assunto/percepito per cui sarebbe la causa principale di deforestazione del Pianeta.

Al contempo, uno dei nostri impegni è lavorare insieme alla nostra filiera per contrastare l'opinione diffusa per cui la comunicazione su dispositivi digitali è priva di impatti ambientali. Niente di più falso, poiché enorme è la quantità di energia richiesta e di emissioni di CO_2 per gestire il traffico internet, tenere accesi e freschi i server di archiviazione dati, etc.

Perciò, mentre il mondo si impegna a ripristinare le foreste perdute utili a ridurre il surriscaldamento del Pianeta, noi ci impegniamo a promuovere e incoraggiare l'uso di carta certificata proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Per altro, una foresta certificata contribuisce a mantenere integra la biodiversità al suo interno, coinvolge vari stakeholder, promuove quindi il progresso e la prosperità economica globale e locale.

In termini generali, la sostenibilità della carta è ormai sempre più centrale laddove costituisce una valida alternativa alla plastica, soprattutto nella produzione di packaging e imballi. Le pratiche di riciclo, l'uso responsabile delle risorse naturali e l'adozione di tecnologie avanzate dimostrano che l'industria della carta stampata è in continua evoluzione e amica del percorso di transizione verso un modello di business sostenibile.



Poiché la tutela della biosfera, e in particolare degli ecosistemi forestali, rappresenta un pilastro essenziale della nostra strategia di sostenibilità, siamo consapevoli che le nostre operazioni, sia dirette sia indirette, hanno un impatto rilevante per la sua tutela. Perciò, generiamo valore condiviso a lungo termine con i fornitori delle nostre materie prime, (in primis le cartiere), affinché i nostri approvvigionamenti non siano responsabili di:

- 1. Deforestazione:** la produzione di carta proveniente da foreste non certificate, oltre ad aggravare i livelli di deforestazione e compromettere gli ecosistemi, danneggia inesorabilmente gli habitat naturali e la vita delle comunità alle quali fornisco servizi vitali.
- 2. Utilizzo di sostanze chimiche:** i processi di stampa possono contribuire all'inquinamento atmosferico e idrico. L'uso di inchiostri o solventi, che possono contenere sostanze classificate come pericolose, possono avere impatti negativi sugli ecosistemi locali. Inoltre, siamo consapevoli che la lavorazione di cellulose è responsabile di importanti emissioni di gas serra, dunque artefice di surriscaldamento del Pianeta e conseguente danno alla biodiversità.
- 3. Consumo di acqua:** la produzione di carta richiede ingenti quantità d'acqua, sia per la lavorazione della pasta di legno sia per il raffreddamento degli impianti. Questo può ridurre la disponibilità di acqua per gli ecosistemi locali, mettendo a rischio flora e fauna.

Con queste consapevolezza, in Rotolito adottiamo pratiche di approvvigionamento sostenibile, privilegiando l'uso di carta certificata al fine di mitigare gli impatti negativi su biodiversità ed ecosistemi forestali. L'82% di materia prima da noi utilizzata proviene da risorse rinnovabili e assoggettiamo molti dei nostri prodotti a certificazioni internazionali (come FSC®, PEFC, Ecolabel UE): una garanzia di trasparenza per clienti e consumatori finali, che i nostri prodotti non contribuiscono alla deforestazione o ad altre forme di degrado ambientale. Perciò promuoviamo attivamente l'acquisto di carta certificata, indipendentemente dalle richieste dei clienti, incoraggiando scelte più sostenibili e virtuose. Il nostro sito produttivo di Bucarest, ad esempio, specializzato per il 50-60% nella stampa di libri per l'infanzia, (e quindi con un ciclo di vita breve), gioca un ruolo cruciale nel proporre carte certificate.

E sempre per ridurre l'impatto negativo, il nostro modello di business garantisce ai nostri clienti la flessibilità necessaria nel decidere il numero di copie da stampare: la completezza del nostro parco macchine, innovativo e all'avanguardia, unita alla competenza consulenziale, offrono sempre il mix produttivo perfetto per ottimizzare i costi di avviamento / il quantitativo di volumi / la qualità di prodotto desiderata.

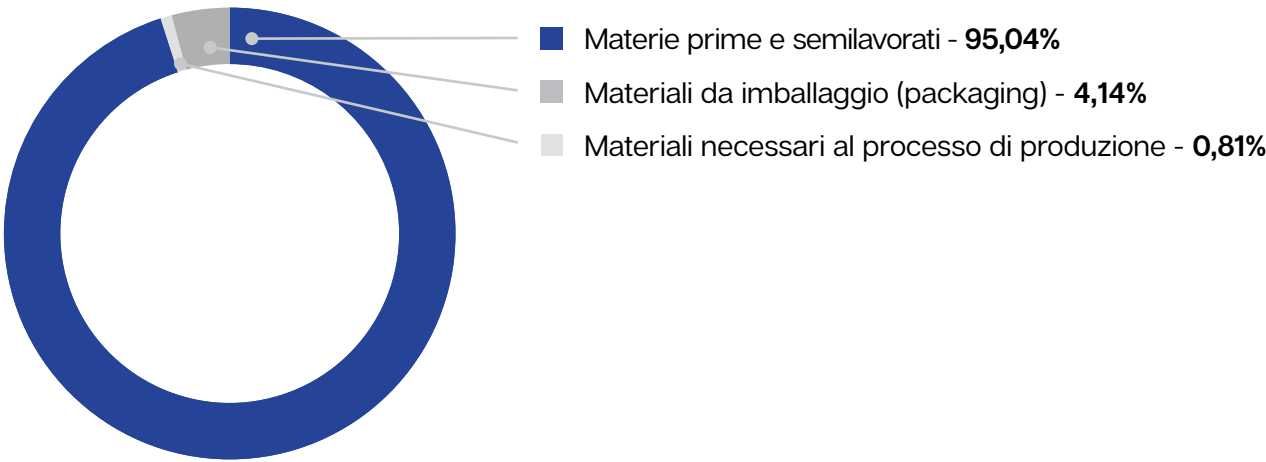
Tecnologia digitale e stampa offset rappresentano una valida soluzione in termini di economia e flessibilità: i clienti possono stampare “solo” ciò che serve, quando serve, e con un evidente risparmio di denaro, di stoccaggio copie magazzino, di volumi invenduti da mandare al macero.

29% del fatturato derivante da commesse con certificazione FSC®³

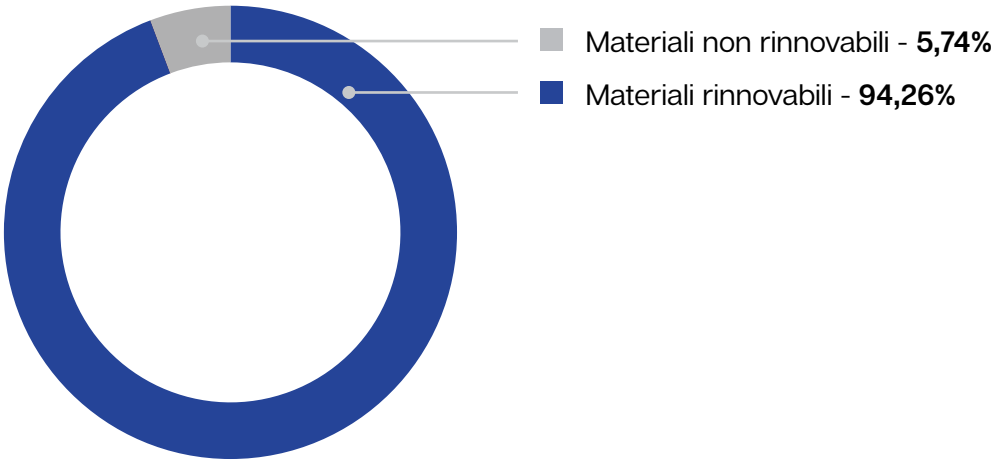
35% del fatturato derivante da commesse con certificazione PEFC³

³Nel calcolo sono incluse le società Rotolito S.p.A., Nava Press Srl, Segraf Litorama.

Tipologia di materiali utilizzati per processo



Percentuale dei materiali rinnovabili utilizzati



Le nostre principali certificazioni ambientali

ISO 14001

- Crea un approccio strutturato per definire obiettivi ambientali aziendali e individuare strumenti per raggiungerli, focalizzandosi sul contesto e la sostenibilità.
- Identifica rischi ambientali e opportunità di miglioramento nel ciclo di vita dei prodotti e processi.
- Assicura il rispetto dei requisiti normativi ambientali rilevanti.
- Accresce il valore dell'azienda sul mercato dimostrando l'impegno per la salvaguardia ambientale a clienti e stakeholder.
- Riduce impatti e costi ambientali relativi a consumi energetici, gestione delle materie prime e dei rifiuti.

ISO 14001 - Siti certificati



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimento di Pioltello

Campi di applicazione: pre stampa, stampa offset piana e rotativa, stampa digitale, legatoria e logistica per stampati di tipo commerciale, pubblicitario ed editoriale



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimento di Capriate, San Gervasio

Campi di applicazione: legatoria e logistica per stampati di tipo commerciale, pubblicitario ed editoriale



ROTOLITO ROMANIA SA
Stabilimento di Pantelimon, Bucarest

Campi di applicazione: pre stampa, stampa offset, roto-offset, legatoria e logistica per stampati di tipo commerciale: cataloghi, magazine, libri, dizionari, libri scolastici e materiale promozionale.

Forest Stewardship Council®

Il Forest Stewardship Council (FSC®) è un'organizzazione internazionale no-profit che promuove la gestione responsabile delle foreste. I prodotti con certificazione FSC® provengono da foreste gestite in modo sostenibile, assicurando pratiche ecologiche e sociali corrette, come la coltivazione sostenibile, la protezione della fauna selvatica, il rispetto dei diritti delle popolazioni indigene e condizioni di lavoro eque.



Aziende certificate FSC®



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimenti di Pioltello
Cernusco sul Naviglio,
Capriate San Gervasio

Campi di applicazione: pre stampa, stampa, rilegatura e logistica per la stampa commerciale, pubblicitaria ed editoriale di cataloghi, riviste, libri, dizionari, libri scolastici, materiale promozionale e packaging in cartoncino FSC® Mix e FSC® Recycled, Transfer system.



NAVA PRESS Srl
Stabilimento di Milano

Campi di applicazione: stampa offset, roto-offset e digitale su carta e cartoncino FSC®. Produzione e vendita di articoli cartotecnici con carta e cartoncino FSC®. Vendita di carta e cartoncino FSC®. Commercializzazione di prodotti stampati FSC®. Commercializzazione di scatole e oggetti in legno FSC®. (Transfer System).



ROTOLITO ROMANIA SA
Stabilimento di Pantelimon,
Bucarest

Campi di applicazione: Acquisto di rotoli di carta, fogli di carta e cartone FSC® 100%, FSC® Mix (% e credito) e FSC® Recycled (% e credito), stampa, rilegatura, verniciatura, imballaggio su pallet, stoccaggio incluso l'outsourcing (sistema di trasferimento) e vendita di libri, riviste, materiale pubblicitario, calendari, diari e organizer FSC® 100%, FSC® Mix (% e credito) e FSC® Recycled (% e credito).

Programme for the Endorsement of Forest Certification

Il Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) è un'organizzazione internazionale no-profit che promuove la gestione sostenibile delle foreste attraverso una certificazione volontaria e indipendente. I prodotti certificati PEFC rispettano rigorosi requisiti ambientali, sociali ed economici, garantendo una catena di custodia tracciabile.



Aziende certificate PEFC



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimenti di Pioltello,
Cernusco sul Naviglio,
Capriate San Gervasio

Campi di applicazione: pre stampa, stampa, rilegatura e logistica per la stampa commerciale, pubblicitaria ed editoriale di cataloghi, riviste, libri, dizionari, libri scolastici e materiale promozionale. PEFC Certified. Metodo separazione fisica.



NAVA PRESS Srl
Stabilimento di Milano

Campi di applicazione: stampa offset, roto-offset e digitale su carta e cartoncino PEFC. Produzione e vendita di articoli cartotecnici su carta e cartoncino PEFC. Vendita di carta e cartoncino PEFC. Commercializzazione di prodotti stampati PEFC.



ROTOLITO ROMANIA SA
Stabilimento di Pantelimon,
Bucarest

Campi di applicazione: acquisto di bobine e fogli di carta certificata 100% PEFC e 70% PEFC, stampa (outsourcing), legatoria, packaging su pallet, stoccaggio e consegna di prodotti stampati su carta certificata 100% PEFC e 70% PEFC, metodo percentuale.

EU Ecolabel

Il marchio EU Ecolabel, istituito dalla Commissione Europea, è una certificazione volontaria che richiede il rispetto di elevati standard ambientali durante l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla produzione allo smaltimento. I prodotti certificati devono utilizzare fibre da foreste gestite in modo sostenibile o da fonti riciclate, limitare le sostanze chimiche pericolose e rispettare limiti sulle emissioni, sull'uso di energia e sulla produzione di rifiuti.



Prodotti certificati EU Ecolabel



CATALOGO FIDATY
Esselunga (c/o Rotolito S.p.A.)
CATALOGO OFFICE
Lyreco (c/o Rotolito S.p.A.)

Gestione dei rifiuti e filosofia anti-spreco

[GRI 306-3, 306-4, 306-5]

In Rotolito, adottiamo un approccio rigoroso alla gestione delle risorse, riducendo al minimo l'uso di sostanze chimiche e limitando significativamente la produzione di rifiuti pericolosi. Le nostre priorità si concentrano su un doppio valore: da un lato ridurre gli scarti derivati dai processi produttivi, dall'altro recuperarli affinché possano essere convogliati in operazioni e sistemi di riciclo. Questo approccio virtuoso riflette il nostro impegno a ridurre gli impatti di produzione rendendola più responsabile in ogni fase del processo.

Nel 2023, il totale dei rifiuti prodotti da Rotolito è stato di circa 24.300 tonnellate, delle quali il 93,7% è stato destinato a riciclo, riuso o altre operazioni di recupero. La maggior parte dei rifiuti generati dalla nostra produzione sono carta e cartone (circa l'88% del totale), insieme a rifiuti liquidi contenenti inchiostro, imballaggi misti e lastre di alluminio, utilizzate nei processi di stampa offset. I rifiuti pericolosi rappresentano una piccola parte del totale, con un peso pari al 3% dei rifiuti complessivi. Questi risultati testimoniano il nostro costante impegno nell'ottimizzare i processi e la gestione dei rifiuti, per ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente.

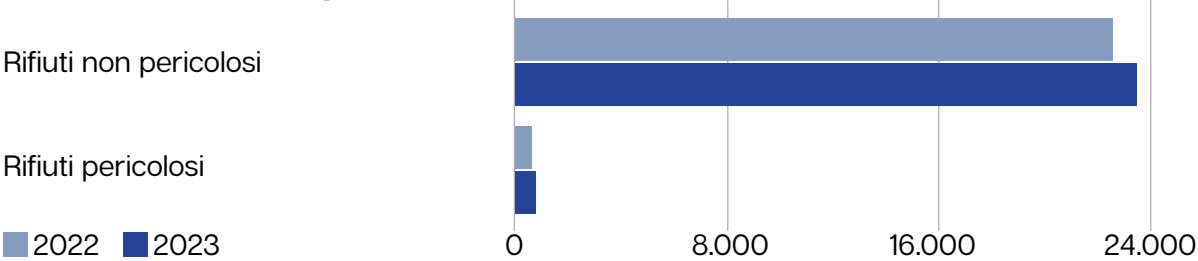
56 **Rifiuti per composizione in tonnellate**

	2022	%	2023	%
Rifiuti non destinati a smaltimento	21.932,88	94,48%	22.850,80	93,70%
Rifiuti destinati a smaltimento	1.281,45	5,52%	1.536,78	6,30%
Totale rifiuti generati	23.214,32	100,00%	24.387,58	100,00%

Rifiuti per destinazione (t)



Rifiuti per tipologia (t)



Le nostre soluzioni in uno scenario energetico sempre più complesso

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]

La gestione e ottimizzazione del fabbisogno energetico è una priorità per Rotolito, che da sempre destina risorse e investimenti dedicati all'efficienza, all'affidabilità e alle scelte resilienti per progredire nel proprio modello di business. Nel biennio 2022/2023 molte di queste risorse si sono concentrate a sviluppare un globale approccio Data Driven, affinché le intuizioni siano confermate da certezze. Il monitoraggio e la rilevazione, costante e precisa, di tutti i nostri consumi (e relativa a tutti i vettori energetici: gas metano, energia elettrica, fotovoltaica e geotermica) e delle nostre produzioni (rilevazioni su singola macchina, singolo reparto, singolo stabilimento) ci consente dunque di individuare facilmente la correttezza delle nostre scelte e le aree di miglioramento sulle quali intervenire in futuro.

La scelta più importante del 2023, in termini di monitoraggio ed efficientamento è rappresentata dall'accorpamento dello stabilimento di Baranzate a quello di Cernusco sul Naviglio, attuato proprio nell'ottica di non generare sprechi e ridurre consumi e costi evitabili senza intaccare la produzione, la forza lavoro, ma anzi potenziando la nostra produttività e la leadership nel comparto rotative e offset. Una scelta impegnativa ma fruttuosa e virtuosa che si somma ad altre, ad esempio:

- rispetto al nostro fabbisogno energetico totale, abbiamo portato al 25% l'acquisto e l'autoproduzione da fonti rinnovabili;
- nello stabilimento di Pioltello abbiamo confermato l'efficacia di utilizzo di energia geotermica per alimentare la centrale di raffreddamento del parco macchine;
- gli impianti fotovoltaici di nuova generazione installati a Cernusco sul Naviglio e Capriate hanno generato 1,21 GWh nell'anno solare 2023, con un risparmio di 374 ton di CO₂;
- a Cernusco sul Naviglio, il sistema di recupero del calore dei fumi prodotti dai forni, utilizzati come climatizzatori (estate e inverno) costituiscono sacche di risparmio in termini di consumi e ovvie riduzioni delle emissioni;
- a Cernusco sul Naviglio, un terzo impianto di trigenerazione CHP (Combined Cooling Heating and Power) è stato installato per produrre energia a costi contenuti, liberando così risorse economiche da destinare ad azioni virtuose.

È la nostra filosofia e la nostra strategia: monitorare e rendicontare per poi combinare un efficace mix energetico per ottimizzare, efficientare, risparmiare.

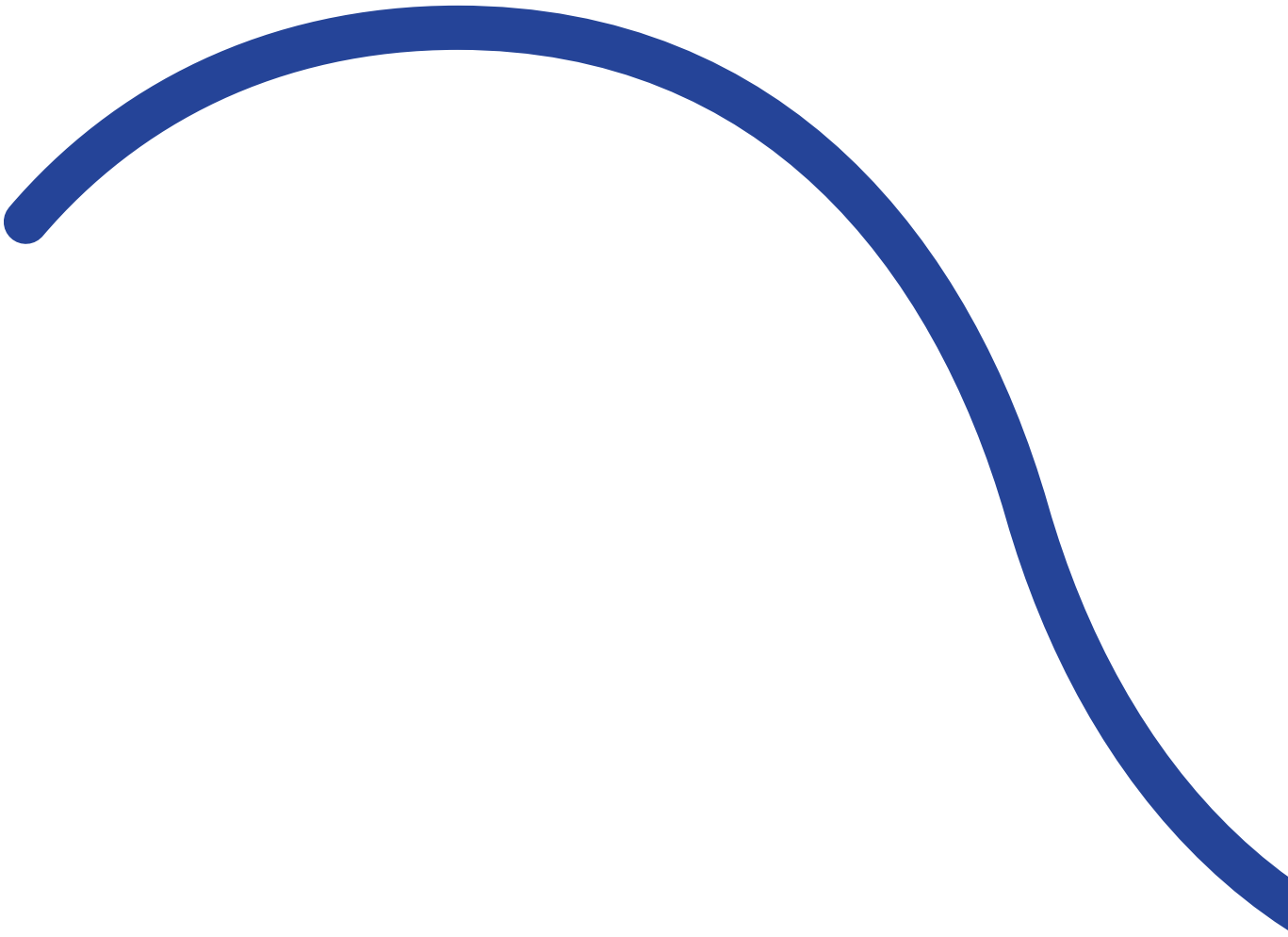
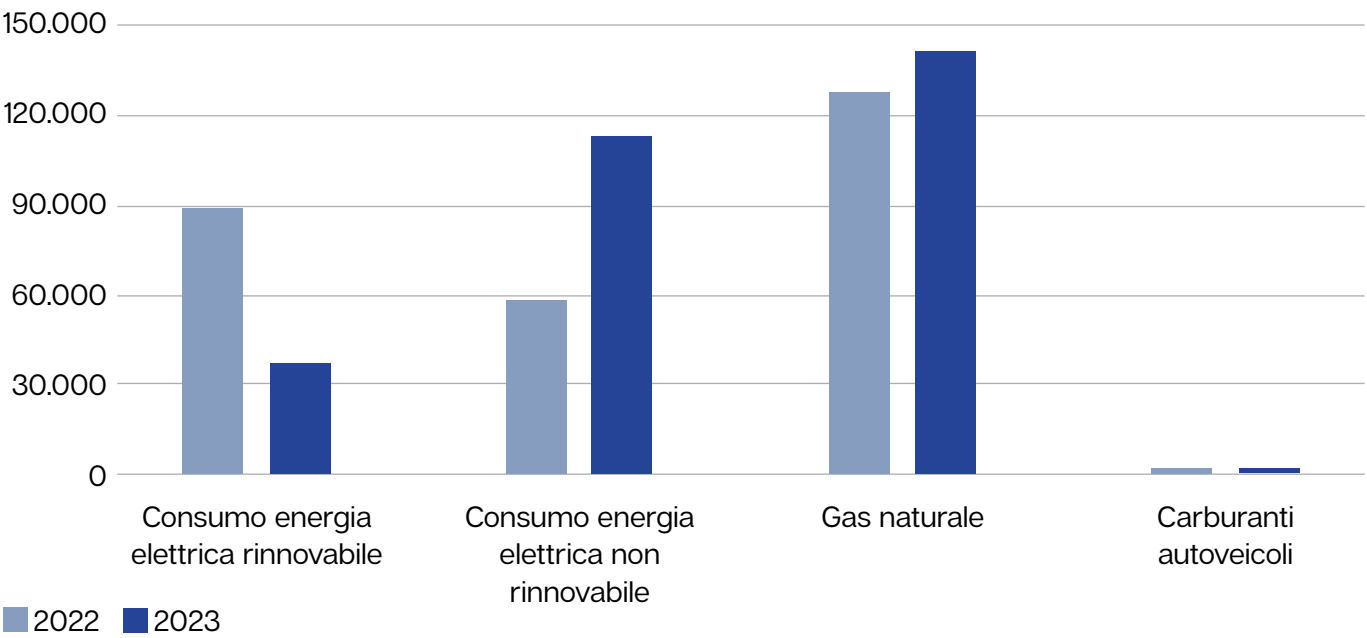


Analisi del fabbisogno energetico

Acquisti e auto-produzione di energia elettrica (GJ)	2022	2023
Energia elettrica acquistata proveniente da fonti non rinnovabili	0	56.722
Energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili	85.065 ⁴	33.313 ⁵
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (fotovoltaico)	4.827	4.351
Energia elettrica autoprodotta da fonti non rinnovabili (trigeneratore)	67.442	57.642
Energia elettrica acquistata e autoprodotta	157.334	152.027
Energia rinnovabile autoprodotta da fotovoltaico e ceduta in rete	-592	-538
Energia non rinnovabile, autoprodotta da trigeneratore e ceduta	-9.292	-1.241
Fabbisogno di energia elettrica	147.450	150.249
di cui da fonti rinnovabili	89.300	37.126
di cui da fonti non rinnovabili	58.150	113.123
Consumi di gas naturale	127.463	141.204
Gas naturale per riscaldamento e per processi produttivi	127.463	141.204
Consumi di carburante per autoveicoli	2.034	2.094
Benzina	242	375
Diesel	1.792	1.719
TOTALE FABBISOGNO ENERGETICO	276.947	293.547
Incidenza % rinnovabili	32,24%	12,65%
INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/€)	2022	2023
Intensità energetica (consumo di energia ÷ fatturato)	0,0097	0,0029

⁴ Nel 2022, l'energia elettrica è stata acquistata con Garanzie d'Origine.
⁵ Nel 2023, l'energia elettrica è stata acquistata dalla rete senza Garanzie d'Origine e il dato riflette la percentuale di energia rinnovabile del mix energetico utilizzato per la produzione di energia elettrica venduta dal fornitore.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione in GJ



Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

Secondo l'accordo di Parigi, la salvaguardia del clima si basa su tre fattori chiave: calcolare, ridurre e compensare le emissioni. Utilizzare e produrre materiali più sostenibili, riciclati e riutilizzabili, e adottare processi di produzione e trattamenti a minor impatto è alla base dei nostri sforzi. Perciò, dal 2021 collaboriamo con Climate Partner - società di consulenza privata specializzata in contabilità climatica e analisi del ciclo di vita completo di un prodotto - per calcolare la nostra Corporate Carbon Footprint (CCF), seguendo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol).

Il nostro approccio Data Driven e il calcolo della nostra CCF ci aiutano a capire verso quali dinamiche aziendali, e strategie climatiche efficaci, concentrare i nostri sforzi di riduzione delle emissioni e contemporaneamente definire nuovi obiettivi di riduzione e azioni da implementare.

Le emissioni di CO₂ vengono calcolate rilevando i dati sui consumi e i fattori di emissione. I confini del sistema operativo includono tutte le attività che contribuiscono a determinare la CCF di Gruppo nel 2023, suddivise in tre ambiti (Scope), dei quali di ciascuno ricordiamo il perimetro:

- **Scope 1:** sono le emissioni generate direttamente da Rotolito, dai suoi stabilimenti, dal parco macchine, dal parco auto aziendale;
- **Scope 2:** sono le emissioni generate dall'energia acquistata, come corrente elettrica e gas metano;
- **Scope 3:** sono le emissioni generate dalla catena del valore, quindi imputabili all'attività di Rotolito.

Data la forte interconnessione e interdipendenza delle diverse realtà che compongono il Gruppo, nel 2023 abbiamo ampliato il nostro perimetro di analisi includendo per la prima volta anche Rotolito Romania. L'obiettivo per il 2024 sarà quello di estendere questo monitoraggio anche allo stabilimento di Varese, che fino a metà 2023 non rientrava nel nostro assetto societario. Solo di recente, infatti, è stata avviata l'operazione di affitto di ramo d'azienda, con l'acquisizione definitiva prevista per il prossimo anno.

Nel corso del 2023, abbiamo inoltre dedicato tempo e risorse per indagare e raccogliere dati relativi ai nostri fornitori dei settori Trasporti e Distribuzione, due aree fondamentali a monte e a valle della nostra Supply Chain. È un passo significativo per migliorare i nostri valori e principi ESG e la consapevolezza di interdipendenza: abbiamo quindi appurato che per molti di essi non è abituale raccogliere e fornire informazioni dettagliate sui consumi, e più in generale su un approccio sostenibile della loro attività. Ma, grazie a una stretta cooperazione e lavorando insieme per migliorare la raccolta dati, prevediamo che nei prossimi anni questi sforzi comuni possano fornire completezza e precisione nei dati, e indicazioni chiare nelle aree di miglioramento.

Un'evoluzione simile riguarda anche altre voci già presenti nel perimetro di analisi, che nel 2023 hanno raggiunto un nuovo livello di dettaglio. Tra queste, si segnalano dati più accurati sulla pendolarità dei dipendenti e sulle tipologie di beni e servizi acquistati, fornendo una visione ancora più completa del nostro impatto ambientale e delle nostre operazioni.

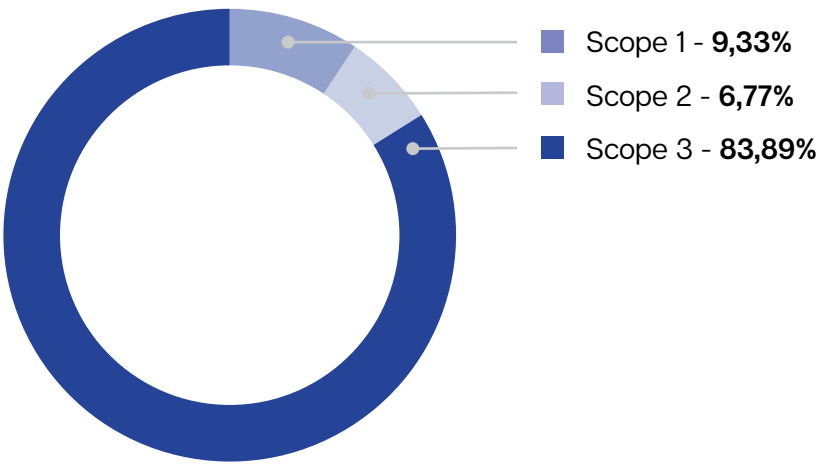
Carbon Footprint (Scope 1-2-3)

	2022	2023	
	Rotolito Italia	Rotolito Italia	Rotolito Romania
Scope 1	5.560	15.944,87	374,37
Emissioni per utilizzo di gas naturale	3.802	15.799,18 ⁶	186,84
Emissioni della flotta aziendale	143	145,68	126,34
Emissioni fuggitive	1.615	-	61,19
Scope 2 (Market Based)	15.332	11.291,18	553,99
Emissioni derivanti da consumi di energia elettrica (Market Based)	-	11.291,18	553,99
Emissioni derivanti da consumi di vapore (Market Based)	15.332 ⁶	-	-
Scope 3	128.877	134.575,33	12.134,43
Upstream:	128.877	111.980,23	10.199,05
Beni e servizi acquistati	122.150	102.351,11	7.245,15
Attività correlate all'energia e ai combustibili (non incluse nello Scope 1)	5.109	7.606,29	480,20
Trasporti e distribuzione a monte	-	82,00	1.987,28
Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni	1.320	1.163,17	170,39
Viaggi aziendali	38	74,51	5,67
Pendolarità dei dipendenti	260	703,15	310,36
Downstream	-	22.595,25	1.935,37
Trasporti e distribuzione a valle	-	22.595,25	1.935,37
TOTALE CARBON FOOTPRINT (tCO₂eq)	149.769	161.811	13.063
INTENSITÀ DI CARBONIO (tCO₂eq/€)	0,00052	0,00077	

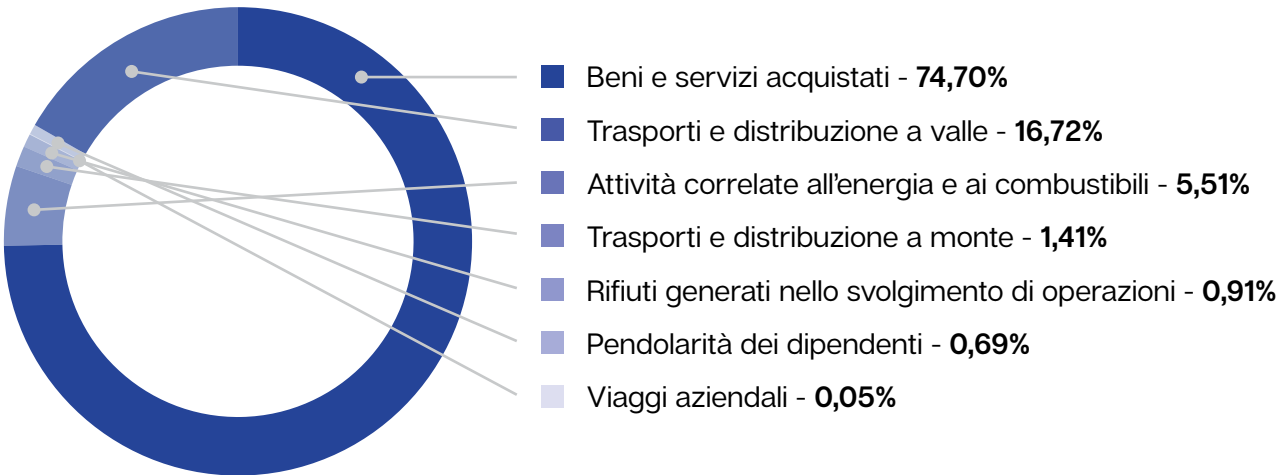
⁶ Nel 2022, le emissioni di CO₂eq derivanti dal trigeneratore sono state conteggiate all'interno della voce "emissioni derivanti da consumi di vapore". Invece, nel 2023, tali emissioni sono state corrette e inserite all'interno della voce "emissioni derivanti da utilizzo di gas metano".

Il perimetro comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate), Nava Press Srl e, nel 2023, anche Rotolito Romania.

Emissioni Scope 1-2-3



Composizione emissioni Scope 3



Cernusco sul Naviglio:
un sito potenziato, riorganizzato
ed efficiente

Nel 2023, abbiamo completato investimenti significativi e intensi lavori progettuali e strutturali per ottimizzare ed efficientare ulteriormente il nostro sito produttivo e logistico a Cernusco sul Naviglio. Il processo è iniziato con l'accorpamento dell'impianto produttivo di Baranzate (ex Inprint) e di Nova Milanese a quello di Cernusco sul Naviglio, espandendo quest'ultimo con nuovi spazi e impianti avanzati di auto-produzione energetica. Oltre alla produzione di energia fotovoltaica, infatti, abbiamo installato un secondo sistema di cogenerazione ad alto rendimento (Trigenerazione CHP Combined Cooling, Heating and Power), generando così un mix energetico ottimale, che consente nel suo insieme un notevole risparmio e un più puntuale monitoraggio delle emissioni prodotte.

Il sito produttivo di Cernusco sul Naviglio è dedicato principalmente alla stampa con tecnologia offset su rotativa (10 rotative da 16/48/64 e 80 pagine), e linee di rilegatura per punto metallico: se da un lato ottimizza i costi, l'efficientamento produttivo ed energetico e la capacità di assorbimento commesse, dall'altro razionalizza le attività di stoccaggio e movimentazione carta, grazie all'adiacente magazzino automatizzato Paper Cube, anch'esso ubicato a Cernusco sul Naviglio.

Innovativo sistema per
la produzione e distribuzione
di aria compressa

Un ulteriore esempio del nostro concreto impegno virtuoso è rappresentato dalla trasformazione radicale della nostra linea principale di produzione e distribuzione dell'aria compressa, un intervento strategico volto a migliorare significativamente l'efficienza energetica. Il progetto, nato in seguito a una ricerca condotta dal Politecnico di Milano, ha trovato applicazione nella nostra realtà industriale, spingendoci a riflettere su come ottimizzare al meglio l'impianto di aria compressa, una voce importante e migliorabile dei nostri consumi. L'impianto preesistente, ampliato nel tempo per adattarsi ai progressivi cambiamenti dello stabilimento di Cernusco sul Naviglio, era composto da reti indipendenti, ciascuna al servizio di un reparto specifico. Questo approccio, sebbene funzionale, risultava dispendioso, inefficiente e frammentato. Abbiamo dunque sfruttato l'espansione del sito produttivo di Cernusco sul Naviglio per intervenire non solo sulla nuova sezione, ma anche sull'intera rete di distribuzione dell'aria. Abbiamo ridisegnato e ingegnerizzato l'intero impianto di aria compressa, creando un'unica rete tarata per rispondere in modo ottimale alla domanda complessiva di tutto il sito che, ospitando ben 10 rotative, necessita di una considerevole quantità di energia per alimentare gli automatismi di stampa, legatoria e altri meccanismi di tipo pneumatico. Grazie a questo intervento, siamo riusciti a ridurre del 17% il consumo energetico annuo imputabile a questo fondamentale processo in produzione. La nuova infrastruttura centralizzata, infatti, non solo è più efficiente ma contribuisce a migliorare la performance ambientale del nostro stabilimento, rappresentando un passo importante del nostro percorso virtuoso.

Paper Cube: gestire la carta in modo intelligente e responsabile

Nel mondo della stampa, efficienza e sostenibilità sono oggi priorità fondamentali. Rotolito ha affrontato queste sfide investendo nella progettazione e realizzazione del building Paper Cube, il magazzino gioiello tecnologico per la gestione e lo stoccaggio efficiente/sostenibile di grandi quantitativi di carta. Il building Paper Cube è la testimonianza concreta di come l'innovazione tecnologica si sposa con i principi ESG e il miglioramento delle condizioni lavorative delle risorse umane. Con il suo approccio completamente automatizzato e la sua capacità di ottimizzare le risorse, Paper Cube incarna perfettamente la nostra filosofia aziendale, da sempre focalizzata sull'individuazione delle aree di miglioramento e sulla riduzione degli sprechi, dimostrando che è possibile combinare eccellenza di processo e responsabilità ambientale e sociale.

Paper Cube è molto più di un semplice magazzino di stoccaggio e movimentazione carta: è un progetto logistico senza precedenti nel nostro settore. Ha una capacità di stoccaggio di 15.000 tonnellate di carta e sfrutta l'altezza piuttosto che l'ampia superficie, occupando uno spazio di 3.700 metri quadrati per 20 metri di altezza, con 17 metri fuori terra e 3 interrati: con un'architettura tradizionale, la stessa capacità avrebbe occupato 15.000 metri quadrati.

Prima di Paper Cube, le bobine e i rotoli di carta acquistati venivano spediti dalle cartiere principalmente via treno, scaricati nei magazzini ferroviari fuori sede e successivamente ricaricati su camion diretti ai nostri stabilimenti. Queste continue movimentazioni danneggiavano le bobine, causando uno scarto fino all'1% di tonnellate di carta. Con Paper Cube, abbiamo ridotto drasticamente le operazioni di carico e scarico, i trasporti su gomma, gli sprechi di scarto da danneggiamento e ovviamente emissioni e inquinamento. Il design di Paper Cube è una vasta, intricata e ordinata rete di arterie metalliche attraverso cui scorrono centinaia di bobine di carta. Due torri mobili, simili a enormi braccia robotiche, assicurano che ogni bobina sia logicamente posizionata, stoccata o pronta per l'uso, secondo la programmazione giornaliera. In questo modo abbiamo eliminato lavoro alienante, possibilità di errore umano e rischio di danno delle bobine. La carta, infatti, non viene mai toccata manualmente: il sistema di gestione è completamente automatizzato e gestito da un avanzato software che oltre a controllare la programmazione di carico, scarico e stoccaggio, monitora e gestisce i parametri di umidità e temperatura di Paper Cube, preservando così intatta la qualità della carta, inclusi gli avanzi da riciclare, perfettamente conservati.

È autonomo dal punto di vista energetico poiché alimentato da un impianto fotovoltaico da 346 kWp che lo rende autosufficiente e fornisce energia pulita per altre attività aziendali.

Dal suo lancio nel 2006, ci siamo sempre impegnati per mantenere le sue prestazioni al massimo livello. Nel corso del 2023 abbiamo affrontato un'importante fase di revamping, necessaria per la sostituzione dei componenti elettronici obsoleti, come i PLC (Controllori Logici Programmabili) e i sensori di prossimità, garantendo così che il sistema di governo del nostro gioiello possa continuare a operare con la massima efficienza anche in futuro.

Paper Cube è infatti per noi un forte elemento identitario, ampiamente riconosciuto e apprezzato per la sua efficienza e per il servizio esclusivo che offre. Sono infatti numerosi i Clienti che ci affidano con fiducia lo stoccaggio dei loro acquisti e scorte di carta: sanno che in Paper Cube la loro preziosa materia prima è al sicuro.



A Bucarest il nostro sito produttivo strategico e virtuoso

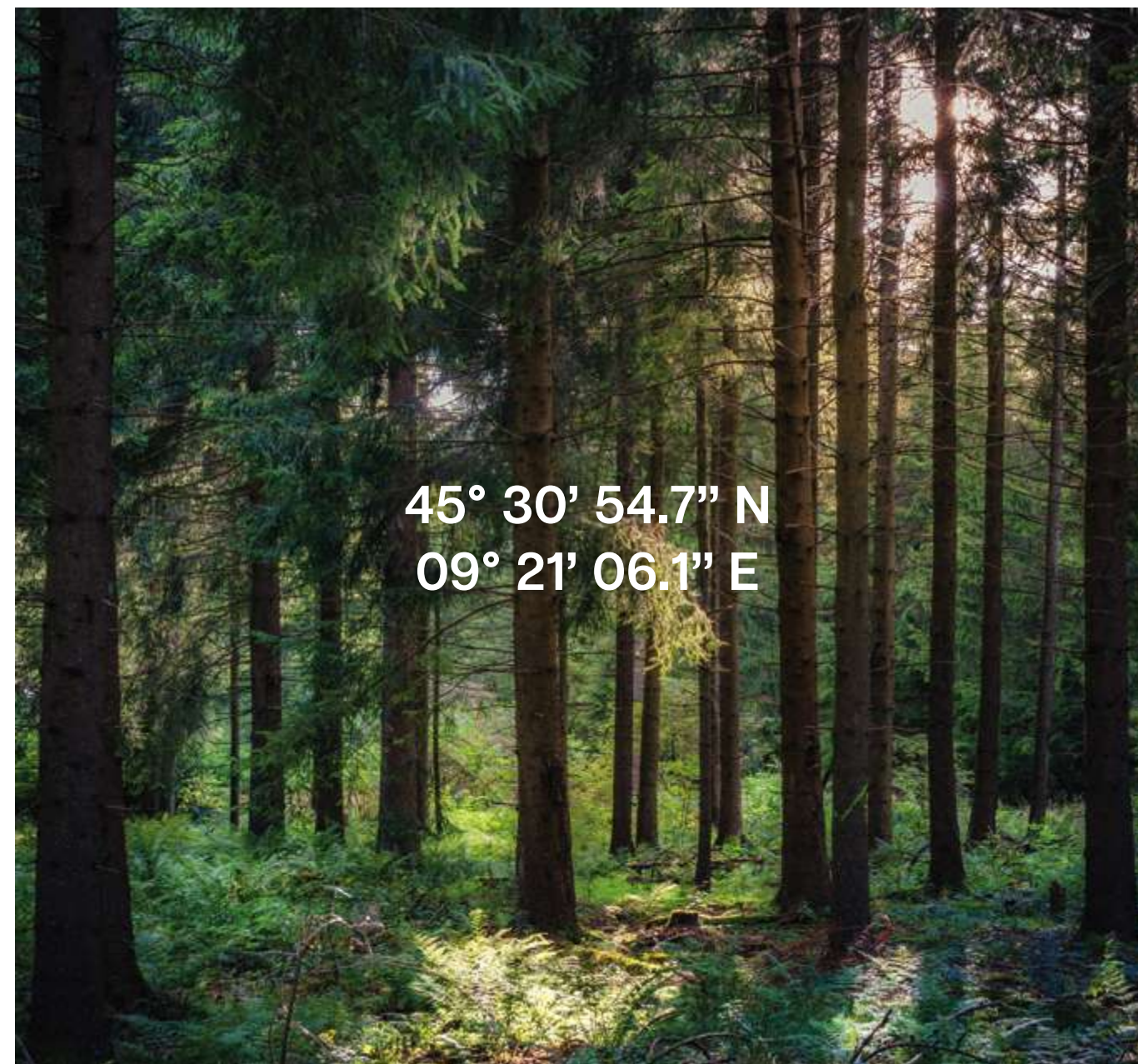
Abbiamo compiuto notevoli progressi nell'integrare la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni, consolidando un impegno concreto verso l'ambiente anche nella sede produttiva di Rotolito Romania, il polo industriale specializzato nella stampa e nella confezione di libri per l'editoria scolastica e libri cartonati per l'infanzia, che si appresta a un assessment rigoroso per essere integrata nel nostro percorso di certificazione B Corp.

A Bucarest l'attenzione alla sostenibilità inizia dai nostri reparti produttivi, all'interno dei quali è stata adottata una severa politica di risparmio energetico (sensori, lampade a LED, sensibilizzazione del personale operativo di stabilimento). Usiamo esclusivamente carta riciclata per le attività quotidiane e ne limitiamo l'uso; al contempo, tutto lo scarto generato dai processi di stampa e legatoria viene accuratamente recuperato e riciclato. Manteniamo un equilibrio rigoroso tra gli imballaggi acquistati e quelli riciclati, riportando mensilmente la rendicontazione alle autorità ambientali locali. Miriamo a un tasso di riciclo del 100% per cartone, plastica e alluminio, in conformità con le normative vigenti che fissano obiettivi severi.

Nelle nostre operazioni di stampa, l'attenzione al risparmio idrico svolge un ruolo cruciale e virtuoso, permettendoci di ridurre l'uso di prodotti chimici, inchiostri e colle a base d'acqua. Disponiamo di un nostro pozzo sorgivo e siamo connessi alla rete municipale solo come alternativa. Le nostre macchine riciclano l'acqua internamente, filtrandola e utilizzandola per due settimane prima di sostituirla, un approccio che non è obbligatorio secondo le normative rumene ma che riflette il nostro impegno globale per la sostenibilità.

Il nostro boschetto, simbolo della nostra mission in favore della comunità locale

Sin dalla nostra fondazione, abbiamo conservato un piccolo bosco di 8600 m² tra Cernusco sul Naviglio, Pioltello e Cassina de Pecchi, l'unico spazio verde presente in quella zona industriale. Pur avendo considerato di destinare l'area ad altri scopi, abbiamo poi scelto di preservarne la biodiversità, sostenendo interamente i costi di manutenzione. La decisione è stata poi confermata dal Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale del 2013, che ha classificato il nostro boschetto come area da tutelare. Facendo parte del Parco Locale di Interesse Sovracomunale della Martesana, il bosco svolge un ruolo cruciale nel mantenimento dei collegamenti ecologici, contribuendo anche all'assorbimento delle acque piovane nelle zone urbanizzate adiacenti. Proteggere questo spazio verde simboleggia la nostra green attitude e il rispetto che nutriamo per gli alberi, le foreste e i boschi fondamentali per la sopravvivenza del Pianeta.





PEOPLE



Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano

Principali risultati 2023

+14,3% di crescita dell'organico rispetto al 2022

Indice di gravità (IG) e frequenza (IF) degli infortuni, molto al di sotto della media nazionale dell'industria della carta

6,8 ore pro-capite di formazione nel 2023

Obiettivi prossimi e futuri

Avvio del progetto Sprint: formazione e apprendistato duale per 12 candidati

Percorso di e-learning sui concetti fondamentali di interdipendenza e Sostenibilità dedicato a tutte e tutti i dipendenti

Avvio progetto CaresForYou, benefit e convenzioni benessere, salute e sostegno alla famiglia aperto a dipendenti e familiari

Workshop di consapevolezza nutrizionale, per scegliere un'alimentazione sana, sostenibile e a ridotto impatto

Misure di disincentivazione al fumo: creazione di zone fumatori lontane da ingressi/uscite e campagna di comunicazione interna

Lancio del percorso di formazione DiscOVER aperto alle/agli over50

Percorso di formazione avanzata per Sales Manager e forza commerciale

Divulgazione di un manuale per l'uso del linguaggio inclusivo

Gender Gap Analysis e attuazione misure correttive / migliorative

[GRI 2-7, 2-8, 401-1, 405-1]

Rotolito ha attraversato diverse fasi di sviluppo che hanno trasformato la visione di un singolo imprenditore/fondatore in una realtà internazionale che oggi conta 900 dipendenti/collaboratrici/collaboratori. Da microimpresa a PMI e oggi realtà industriale leader nelle arti grafiche, ma soprattutto impresa che mette al centro il valore dei professionisti del settore.

Questo tipo di percorso, fatto di acquisizioni e espansione, implica una gestione delle Persone particolarmente attenta e lungimirante, con un lucido e costante lavoro di integrazione e people engagement, svolto da tutte le figure di responsabilità, oltre che dalla Direzione e dall'HR, e che deve procedere di pari passo alle esigenze di re-design organizzativo.

Noi conosciamo davvero le persone, tutte le persone, perché ci hanno accompagnato, hanno creduto in noi e, insieme a noi, sono cresciute e si sono formate, al punto da diventare figure professionali richiestissime dal mercato, che ricevono spesso l'attenzione dei nostri competitor.

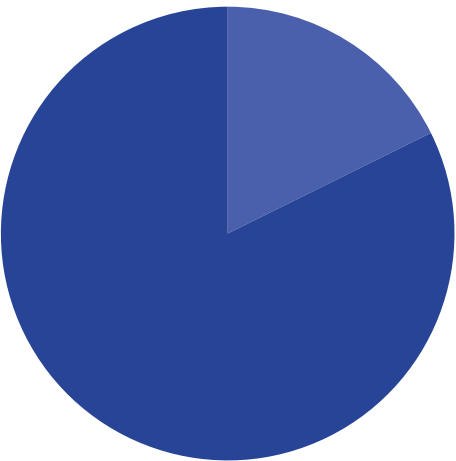
Siamo, ovviamente, ligi al rispetto delle normative e delle loro evoluzioni, ma ci impegniamo ad andare oltre le regole imposte e a creare un ambiente di lavoro apprezzato dai collaboratori e collaboratrici e attrattivo per i nuovi arrivi, raggiungendo un risultato che riteniamo notevole per il nostro settore: il livello di turnover è estremamente basso rispetto alla media industriale, a testimonianza del senso di appartenenza all'azienda delle nostre Persone. Il 2023 ha registrato un numero più alto della media di biennio 2021/2022 dovuto a un'impennata di dipendenti che hanno raggiunto l'età pensionabile (84 dipendenti), compensati però da nuove assunzioni (102 nuovi/nuove dipendenti).

Totale dipendenti per categoria e genere⁷

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	10	10	0	9	9
Quadri	2	9	11	2	8	10
Impiegati	50	73	123	55	76	131
Operai	21	221	242	21	270	291
Totale	73	313	386	78	363	441

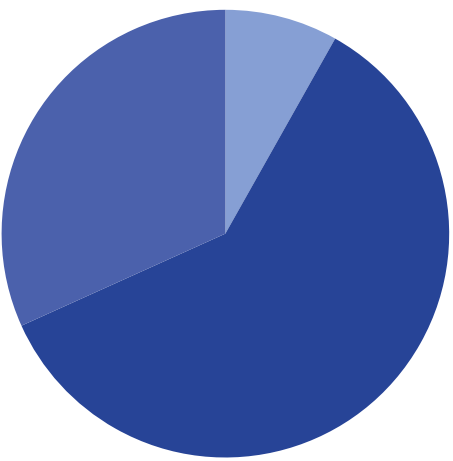
⁷ Il perimetro comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl.

Composizione dipendenti per genere



Donne - 17,7%
Uomini - 82,3%

Composizione dipendenti per fascia d'età



Meno di 30 anni - 8,2%
Da 30 a 50 anni - 60,1%
Oltre 50 anni - 31,7%

Diritti umani

Coerenti con i nostri valori e con la legislazione vigente, rispettiamo e promuoviamo i diritti umani attraverso un approccio basato sulla due diligence (valutare, indirizzare, monitorare, comunicare) e siamo determinati nell'escludere qualunque forma di moderna schiavitù, lavoro forzato, obbligatorio e/o minorile. Principi espressi nel Codice Etico. Le nostre scelte sono guidate da "I 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite", da "I principi delle Nazioni Unite per le imprese e i diritti umani", dalla "Carta Internazionale per i diritti umani" e dalle "Convenzioni fondamentali del lavoro" a firma dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro. L'obiettivo è quello di individuare tempestivamente e, ove necessario, porre rimedio in modo radicale a qualsiasi violazione lungo l'intera catena del valore. Questo implica un controllo costante e severo anche dei comportamenti di collaboratori/ collaboratrici nei vari reparti e l'analisi delle misure adottate da partner, fornitori, clienti. Internamente, crediamo molto in azioni di prevenzione e cogliamo ogni occasione per sensibilizzare le nostre Persone sull'importanza dei diritti umani sia in modo diretto - ad esempio, favorendo le occasioni di dialogo con i Sindacati - che indiretto, rendendo disponibile la procedura whistleblowing.

Cultura, formazione, inclusione

Il Gruppo Rotolito è orgogliosamente multietnico, multiculturale e intergenerazionale: tra collaboratrici e collaboratori contiamo ben 14 nazionalità e 4 diverse generazioni che lavorano fianco a fianco in modo proficuo e rispettoso, scambiandosi esperienza e innovazione, cultura e tradizioni. Per noi, fitting culturale e motivazione personale hanno da sempre un peso significativo, superiore al titolo di studio o all'età anagrafica.

Investire tempo, energia e risorse nella cura delle relazioni, dei processi di onboarding e della divulgazione dei nostri valori ci ha permesso di costruire team capaci di focalizzarsi sulle priorità e seguire sempre i principi-guida chiaramente esplicitati sia nella mission che nella vision aziendale.

Pensiamo che sia premiante trovare un corretto equilibrio tra i momenti informativi e quelli squisitamente formativi (intesi come atti ad acquisire specifiche abilità). Per quel che riguarda il primo aspetto, promuoviamo e pianifichiamo incontri - formali e informali - per valorizzare e viralizzare i contenuti organizzativi strategici (nuove acquisizioni, progetti speciali, ecc), col preciso intento di stimolare il senso di appartenenza e garantire allineamento sulla direzione di business di Rotolito.

La stretta collaborazione tra la Direzione Risorse Umane e il team Comunicazione rende più fluidi e chiari sia il passaggio di informazioni di routine, sia la condivisione di principi e strategie a breve e medio termine. L'offerta formativa strutturata, su hard e soft skills, viene calibrata annualmente in base al piano industriale e alle esigenze specifiche dei professionisti. Si avvale di consulenti esterni di elevato e dimostrabile standing e nel 2023 ha raggiunto una media di 6 ore di training sull'intera popolazione (produttiva e manageriale), i cui risultati vengono, poi, anche misurati in sede di valutazione qualitativa delle prestazioni.

Valutazione delle Prestazioni (People Evaluation)

In Rotolito adottiamo un modello di valutazione che analizza la performance di ciascuno su tre livelli:

- prestazioni individuali
- contributo al team
- contributo al team multifunzionale

In termini di sviluppo di carriera, Rotolito è favorevole alla crescita delle risorse interne ed è prassi consolidata quella del job posting. Nell'arco di 50 anni, e nel susseguirsi delle attività di espansione, innumerevoli casi di successo sono stati favoriti e portati a goal con grande soddisfazione della risorsa.

Nel biennio 2022/2023, abbiamo ricollocato in logica premiante ben 5 dipendenti.

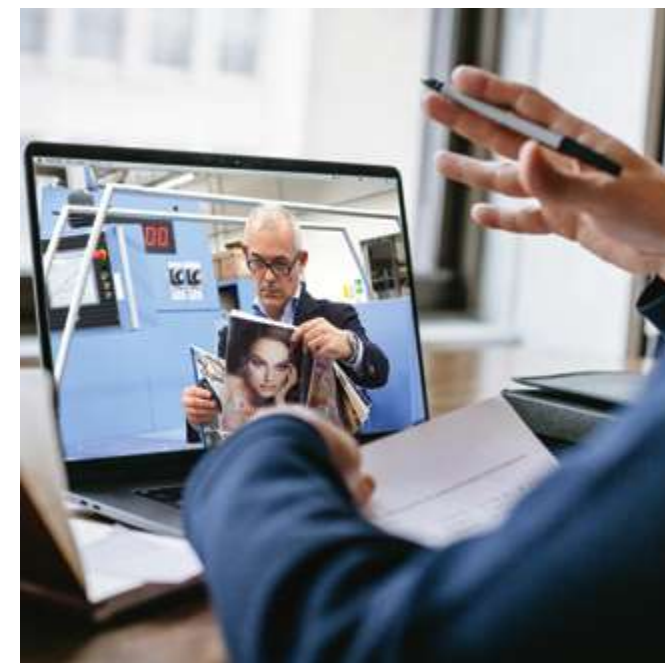
HR e Crisis Management

È nostra abitudine trasformare la risoluzione di una specifica criticità in una best practice al servizio dell'intero sistema. Questo mindset permette alla direzione HR di intervenire rapidamente nei momenti di potenziale confusione organizzativa e di attivare processi di miglioramento continuo.

Smart Working e lavoro agile

Le esigenze produttive non ci permettono l'implementazione dello smart working sull'intera popolazione e abbiamo preferito evitare di trasferire una disparità di trattamento concedendolo solo ad alcune famiglie professionali.

Tuttavia, nel corso del 2023, il virtual meeting è diventato uno strumento ampiamente utilizzato e la funzione HR ha intrapreso un'azione di sensibilizzazione presso i manager affinché utilizzassero i principi delle più moderne metodologie di lavoro agile, così da coltivare nei ruoli professionali più strategici un senso di autonomia e responsabilità che rinvigorisca anche la componente motivazionale intrinseca.



Salute e sicurezza

[GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-9, 403-10]

Siamo consapevoli di quanto sia importante il valore di ogni singola persona, per questo in Rotolito consideriamo obiettivi essenziali la sicurezza e la salute psicofisica dei lavoratori e delle lavoratrici. Conformemente al D. Lgs. 81/08 e alle principali normative nazionali in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, ci impegniamo in un'attività costante di analisi e valutazione dei rischi, monitorando scrupolosamente tutti i processi aziendali e implementando continue attività di miglioramento. Le certificazioni ISO 9001 per la qualità e ISO 14001 per la gestione ambientale sono rilasciate da un Organismo Accreditato, mentre le procedure relative alla Salute e Sicurezza sul lavoro, sebbene

applicate volontariamente, sono state integrate nel Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza. Per quanto riguarda Rotolito Romania, dal 2013 possiede la certificazione ISO 45001 per la gestione della salute e sicurezza sul posto di lavoro. Il processo di valutazione dei rischi e la definizione delle misure di prevenzione e protezione sono gestiti attraverso una procedura dedicata, formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il nostro reparto HSE analizza i pericoli presenti sul posto di lavoro, valutando la probabilità e la gravità di eventuali infortuni. I rischi principali che abbiamo identificato includono la caduta di carichi, il movimento di carrelli e veicoli, il pericolo di incendi, lo schiacciamento degli arti e l'esposizione ad agenti chimici utilizzati nei processi produttivi.

Infortuni dei dipendenti sul lavoro⁸

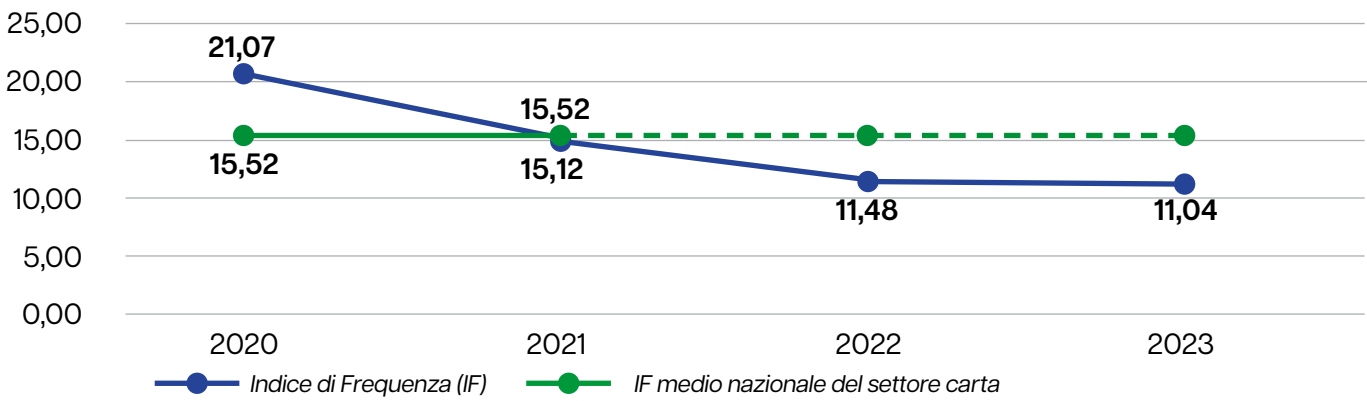
Numero di infortuni	2022	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili per tutti i dipendenti	8	7
- di cui infortuni sul lavoro	8	7
- di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
- di cui decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Indice di frequenza (IF)	11,48	11,04
Indice di gravità (IG)	0,22	0,23
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0

⁸ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl.

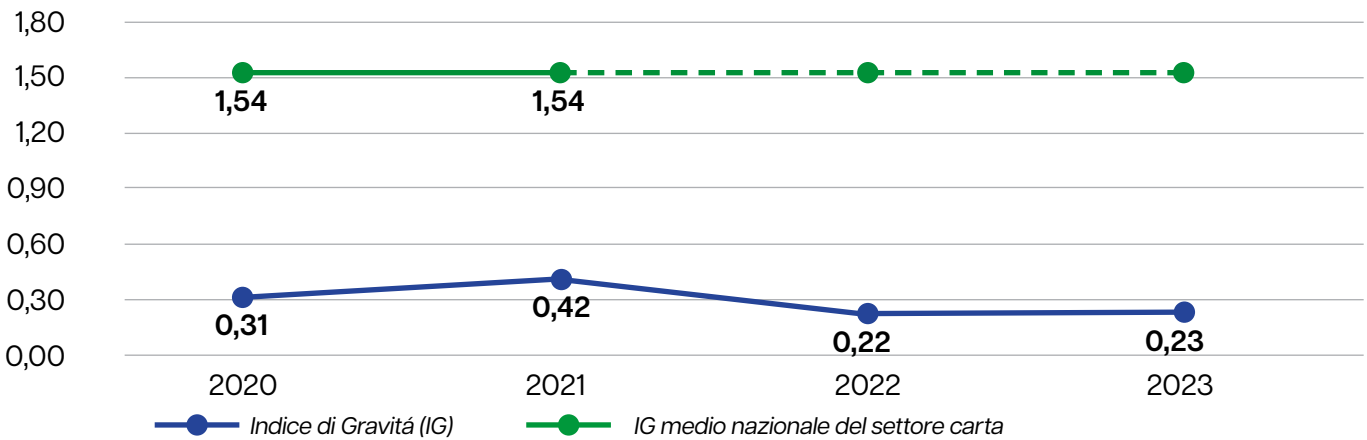
Nel 2023, abbiamo registrato 7 infortuni, uno in meno rispetto all'anno precedente. Questo dato ci consente di calcolare l'indice di frequenza (IF)⁹, che per il 2023 è pari a 11,04, con una riduzione di quasi il 48% rispetto al 2020. Gli infortuni riscontrati nel biennio sono stati principalmente causati da schiacciamenti agli arti superiori, tagli con superfici affilate e distorsioni. Non si sono verificati infortuni con gravi conseguenze (con tempi di recupero superiori ai 40 giorni), l'indice di gravità (IG)¹⁰ per il

2023 è stato di 0,23, mostrando un significativo calo del 24% rispetto al 2020. È importante notare che l'indice di gravità di Rotolito è sempre stato ben al di sotto della media nazionale del settore carta, che è di 1,54¹¹. Invece, l'indice di frequenza negli ultimi 3 anni è sceso anch'esso sotto la media nazionale di settore di 15,52¹², riflettendo gli sforzi di Rotolito per garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro.

Indice di Frequenza (IF)



Indice di Gravità (IG)



⁹ Indice di Frequenza = n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate calcolato secondo la metodologia INAIL.
¹⁰ Indice di Gravità (IG) = n° giorni persi per infortuni x 1.000 / n° ore lavorate calcolato secondo la metodologia INAIL.
¹¹ L'indice di Gravità medio nazionale del settore della carta fa riferimento al triennio 2019-2021 ed è il dato ad oggi più aggiornato disponibile. Fonte: INAIL. - ¹² L'indice di Frequenza medio nazionale del settore della carta fa riferimento al triennio 2019 - 2021 ed è il dato ad oggi più aggiornato disponibile. Fonte: INAIL.

Per garantire una gestione sistematica e efficace della sorveglianza sul luogo di lavoro, abbiamo implementato una procedura di controllo che include safety walk regolari. Questi sopralluoghi, che possono coinvolgere diverse funzioni aziendali come Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), personale dell'ufficio HSE (Health, Safety & Environment), Preposti, Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e lavoratori, vengono effettuati con cadenza mensile per valutare gli aspetti di salute e sicurezza e identificare comportamenti non sicuri.

A seguito della valutazione dei rischi, il medico competente elabora un programma sanitario che comprende visite e accertamenti per monitorare l'idoneità dei lavoratori e prevenire l'insorgenza di malattie professionali. Inoltre, Rotolito offre una copertura assicurativa sanitaria che consente di effettuare esami e accertamenti di prevenzione aggiuntivi e gratuiti, integrando quanto previsto dal Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

Nel 2023, abbiamo condotto una revisione delle esigenze formative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, aggiornando i corsi di Sicurezza Generale e Specifica per adeguarsi alle nuove disposizioni normative introdotte all'art. 37 del D.Lgs. 81/08 dalla Legge n. 215 del 17 dicembre 2021. Questo aggiornamento ha incluso anche la formazione di preposti, dirigenti e datori di lavoro, nonché gli addetti antincendio.

In occasione dell'aggiornamento della formazione degli addetti al primo soccorso, e della formazione dei nuovi addetti, abbiamo anche organizzato corsi per l'utilizzo del defibrillatore BLSD (Basic Life Support and Defibrillation). Sebbene tali corsi non siano un requisito di legge per la formazione del primo soccorso, abbiamo scelto di includerli per garantire un ulteriore livello di sicurezza. Allo stesso modo, l'installazione dei defibrillatori in tutti i nostri stabilimenti non è obbligatoria per legge, ma abbiamo ritenuto fondamentale dotare ogni sede di questi dispositivi per migliorare la nostra capacità di risposta in caso di emergenze. Questo impegno riflette il nostro continuo sforzo per garantire la massima sicurezza e benessere delle/i nostre/i dipendenti.

ISO 45001



ROTOLITO ROMANIA SA
Stabilimento di
Pantelimon, Bucarest

Campi di applicazione: prepress, offset e roto-offset, rilegatura e logistica per materiali commerciali, pubblicitari ed editoriali; cataloghi, riviste, libri, dizionari, libri scolastici e materiale promozionale.

Da sempre, le Persone prima di tutto

[GRI 404-1, 404-2]

In Rotolito consideriamo le nostre persone l'asset fondamentale del nostro successo e della fiducia, competenza e dedizione che ci riconoscono i nostri Clienti, i Fornitori e tutta la industry di cui facciamo parte. Il loro contributo, il forte senso di appartenenza e partecipazione è un elemento essenziale per il nostro progredire collettivo e per il coinvolgimento nel nostro percorso virtuoso e sostenibile.

In quest'ottica, oltre alle opportunità di apprendimento, sviluppo personale e mentorship consuete, abbiamo previsto una formazione mirata alla sostenibilità, rivolta a gruppi eterogenei e interfunzionali che includono impiegate/i, tecnici, addette/i alla produzione e sales manager. Questo programma permetterà a tutte e tutti di sentirsi parte attiva al processo di miglioramento e, allo stesso tempo, di acquisire consapevolezza del processo evolutivo dell'azienda e di ogni singola persona.

Nel corso del 2023, dopo un'importante fase di assessment secondo i criteri BIA, abbiamo iniziato

il lungo cammino verso la certificazione B Corp e il consolidamento di una strategia industriale basata sui criteri ESG. Con i risultati ottenuti, è infatti diventato essenziale avviare un'intensa fase di comunicazione interna all'azienda e promuovere al contempo attività di formazione e sensibilizzazione per tutte le persone che lavorano con e per noi.

In questo contesto, nel 2023 abbiamo organizzato due importanti eventi dedicati al management di tutte le società del Gruppo. Il primo evento, aveva come claim *Il futuro è nei nostri valori*, svoltosi all'Headquarter di Pioltello, con un triplice scopo:

- presentare il piano industriale approvato dal CDA e annunciare il nuovo CEO, Simone Bandecchi
- presentare il Master Plan di obiettivi e azioni per integrare la sostenibilità nelle strategie di business
- presentare il nuovo organigramma e le performance del nuovo sito produttivo di Cernusco sul Naviglio



Nel suo primo discorso ufficiale, il CEO Simone Bandecchi illustrando la nuova struttura di governance e il piano industriale del Gruppo, ha evidenziato come il tema della sostenibilità e i criteri ESG adottati siano leve strategiche per il futuro del Gruppo, delle società partecipate e delle persone che ne fanno parte. Il CFO Federico Bandecchi, dopo una panoramica della struttura di Gruppo ha sottolineato la resilienza dimostrata di fronte alle sfide degli ultimi anni e si è soffermato a lungo sul significato del percorso virtuoso come leva di valore per generare consenso e prosperità. Emanuele Bandecchi, Chief Sales & Marketing Officer, dopo un focus sull'importanza di divulgare consapevolezza sui temi di sostenibilità nelle attività commerciali, ha presentato il team sostenibilità e comunicazione, rendendo noti sia l'avvio del progetto di certificazione B Corp, sia i primi risultati di assessment con criteri BIA. A conclusione dell'evento, al fine di mostrare concretamente l'importanza della condivisione, dei progressi e della totale adesione con quanto presentato e discusso, è stato offerto un buffet a Chilometro Zero, vegetariano, e a zero sprechi: volutamente, infatti, sia i decori vegetali edibili sia il non consumato nel buffet è stato donato ai partecipanti, confezionato in contenitori di carta riciclata.

Il secondo evento, Sales Meeting avvenuto il 23 dicembre, era dedicato all'intera forza commerciale del Gruppo e concepito per garantire che tutto il team, in costante contatto con i clienti, fosse adeguatamente informato e preparato, con l'obiettivo di assicurare una comunicazione sempre corretta e trasparente. L'evento ha messo in luce l'importanza della co-generazione di valori sostenibili come elementi di sales empowerment, sottolineando l'importanza di una corretta informazione sul

nostro percorso e, al contempo, la fondamentale missione di raccogliere informazioni utili a migliorarci da parte dei nostri clienti. La giornata, svoltasi a Briosco (MB), ha incluso una visita al Rossini Art Site, il museo a cielo aperto di arte pubblica e partecipata, che ha offerto ai partecipanti un'esperienza culturale stimolante e ricca di contenuti di valore.

Siamo convinti che il valore delle nostre persone sia la chiave per il successo. In linea con il nostro percorso verso la certificazione B Corp, abbiamo definito obiettivi ambiziosi e messo in atto azioni concrete per migliorare la vita lavorativa e personale dei nostri collaboratori. Offriamo un'ampia gamma di corsi di formazione che non si limitano all'aspetto professionale ma mirano a sviluppare competenze e consapevolezze utili per diventare professionisti e cittadini più responsabili. Per questo motivo, la nostra comunicazione e la nostra formazione sulla sostenibilità vanno oltre la semplice spiegazione del concetto di economia circolare: puntiamo a fornire strumenti di crescita che abbraccino la vita quotidiana e l'interazione con il mondo, divulgando il principio di interdipendenza, alla base di ogni serio percorso virtuoso. I corsi spaziano dall'inglese e francese al digital mindset, digital communication, netiquette e linguaggio inclusivo, gestione del pacchetto Office e corretta gestione dei rifiuti. Il nostro impegno è garantire che ogni membro del Gruppo possa svilupparsi, non solo come collaboratore e collaboratrice, ma anche come persona consapevole, capace di contribuire attivamente al successo collettivo e al benessere globale.

Progetto SPRINT: attrattività reciproca tra noi e le nuove generazioni

Nel 2023 è nato l'embrione di un importante progetto di apprendistato duale dedicato alle giovani generazioni, promosso da Rotolito insieme a un rinomato ente di formazione, aperto a tutti e tutte, che prevede la selezione di 12 candidati (18-24 anni) desiderosi di intraprendere un percorso formativo (aula + azienda) e infine conseguire un titolo di studio IFTS riconosciuto a livello europeo. Stiamo lavorando alla progettazione per dare ai giovani una possibilità concreta di scoprire la bellezza del nostro lavoro e l'importanza di preservare il valore della carta stampata. Fedeli al nostro scopo, alla nostra Visione e Missione.



Indagine sui bisogni reali delle nostre persone: famiglia, progetti, benessere e prevenzione

Nel 2023 abbiamo lavorato con grande impegno per indagare i reali bisogni e i progetti futuri che stanno più a cuore delle nostre Persone. Abbiamo compreso che, al di là della soddisfazione professionale, e di una buona qualità dell'ambiente lavorativo, l'intera popolazione desidera estendere questa attenzione alla qualità di vita, prevenzione e benessere propri e dei famigliari. In poche parole: sostegno concreto alla famiglia e ai progetti futuri. Abbiamo dunque individuato partner, iniziative, strumenti e stanziato budget destinati a benefit che metteremo a punto nel corso del 2024. Ogni dipendente e suoi famigliari potranno accedervi, consultando il mini-sito dedicato al progetto, che in modo chiaro e trasparente descrive l'iniziativa, i benefit e le convenzioni con partner terzi. Per gli stessi principi, abbiamo rinnovato un accordo con Foorban, società distributrice di pasti pronti e sani: parte del costo di ogni pasto Foorban consumato dalle nostre Persone è sostenuto da Rotolito. Un piccolo ma gradito contributo per alleviare il peso economico dei pasti durante la settimana lavorativa.

Piano di mobilità casa-lavoro

La mobilità urbana è diventata un tema cruciale per istituzioni e aziende, pubbliche e private. L'elevato numero di auto con conducente singolo non solo contribuisce alla congestione del traffico, ma influisce negativamente sulla qualità della vita cittadina e sull'ambiente. Un'organizzazione sistemica e attenta alla mobilità può ridurre significativamente questi problemi, diminuendo l'inquinamento atmosferico e migliorando le condizioni di vita. Implementare soluzioni efficaci in questo ambito apporta benefici rilevanti sia a livello socio-economico sia ambientale, creando un impatto positivo per le persone e il pianeta.

Il Decreto Rilancio (Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito in Legge 17 luglio 2020, n. 77 - Art. 229, comma 4) è il provvedimento di riferimento che disciplina le misure per una riduzione strutturale e permanente dell'impatto ambientale del traffico urbano. L'obiettivo è promuovere interventi che organizzino e gestiscano la domanda di mobilità, riducendo l'uso del trasporto privato motorizzato negli spostamenti casa-lavoro e favorendo il decongestionamento del traffico.

In risposta a queste esigenze, Rotolito ha deciso di intraprendere un percorso verso una mobilità più sostenibile. Nel 2023, abbiamo implementato il Piano di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per i nostri stabilimenti di Cernusco sul Naviglio e Pioltello, in linea con le normative che richiedono tale piano per aziende situate in città metropolitane, capoluoghi di Provincia o comuni con oltre 50.000 abitanti e più di 100 dipendenti. Il piano non solo analizza la viabilità e le modalità di accesso agli stabilimenti - comprese le opzioni di trasporto pubblico locale (TPL), le piste ciclabili e ciclopeditoni, i servizi di sharing (car, scooter, micromobility), e le infrastrutture come parcheggi e punti di ricarica elettrica - ma include anche un sondaggio tra il nostro

personale per analizzare le abitudini di spostamento verso il luogo di lavoro e raccogliere dati preziosi per la redazione del PSCL. Questo strumento ci ha permesso di esplorare nuove soluzioni di mobilità e identificare misure di miglioramento, mirando a ridurre gli spostamenti individuali, i costi di viaggio, lo stress alla guida e le emissioni di CO₂.

Il PSCL non solo definisce le azioni da intraprendere, ma valuta anche i benefici per i dipendenti - in termini di tempi di spostamento, costi e comfort - e per l'azienda, che ne trae vantaggio in termini economici e di produttività. Inoltre, considera l'impatto positivo sulla collettività, con miglioramenti ambientali e sociali. Il PSCL ci permette quindi di identificare le azioni necessarie per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti, calcolando i benefici potenziali in termini di riduzione delle emissioni. Inoltre, tiene conto dei benefici psicofisici per i dipendenti, migliorando il loro benessere attraverso soluzioni che facilitano spostamenti più comodi e meno stressanti. Il piano prevede anche la nomina di un Mobility Manager per supportare continuamente le attività di decisione, pianificazione e promozione di soluzioni di mobilità sostenibile.

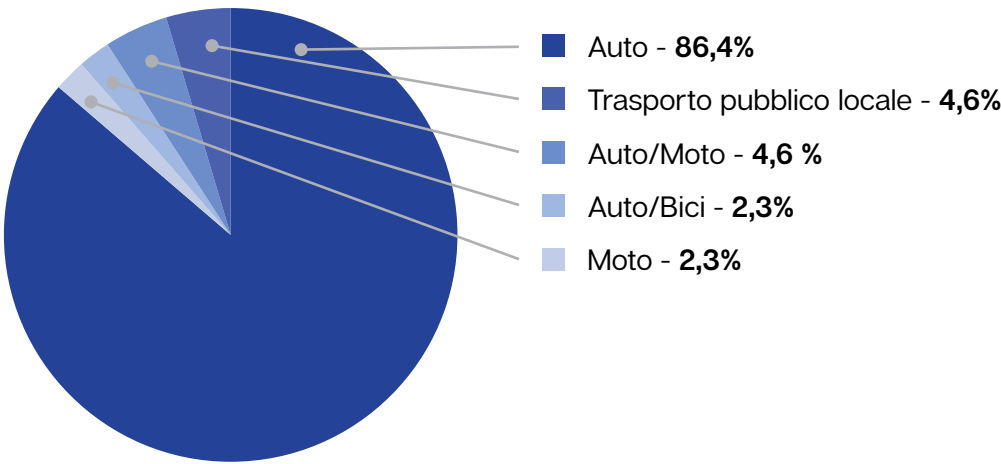
Il sondaggio ha coinvolto dipendenti, collaboratrici e collaboratori, e fornitori che frequentano i nostri stabilimenti. Abbiamo raccolto informazioni sulle loro abitazioni, composizione familiare, disponibilità di mezzi, orari di lavoro, abitudini durante la pausa pranzo e dettagli sugli spostamenti. Abbiamo inoltre indagato le ragioni alla base delle attuali scelte di trasporto e se c'è una predisposizione a cambiare modalità di spostamento. Abbiamo valutato come le modifiche proposte potrebbero influenzare tali scelte e l'eventuale apertura dei dipendenti verso nuove soluzioni di mobilità.

I risultati mostrano che oltre il 90% dei partecipanti utilizza l'auto privata per raggiungere il luogo di lavoro, preferendo moto o biciclette solo in estate. Le principali motivazioni sono la mancanza di alternative valide, minore stress percepito, tempo di percorrenza più breve e carenza di collegamenti TPL. Circa il 50% vorrebbe ridurre l'uso dell'auto, ma attualmente ritiene difficile farlo. A Pioltello, solo il 6,7% è pronto a cambiare completamente

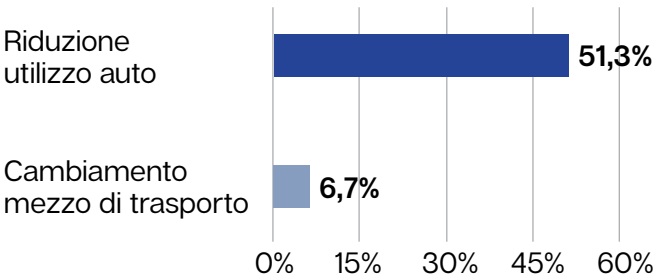
modalità di spostamento, mentre, a Cernusco sul Naviglio, il 13,6% utilizzerebbe una bici elettrica se ne avesse una a disposizione.

Sulla base dei dati raccolti e dei benefici previsti, stiamo progettando misure risolutive al fine di ridurre l'impatto ambientale imputabile alla mobilità casa-lavoro.

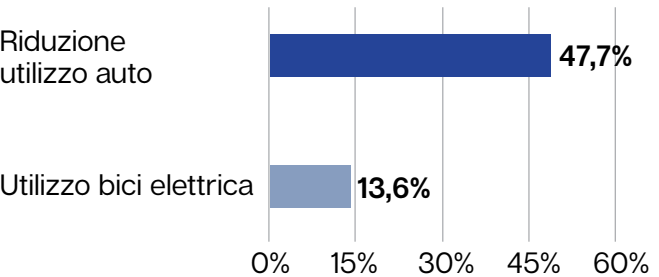
Modalità di spostamento dichiarata



Pioltello: propensione al cambiamento



Cernusco S/N: propensione al cambiamento



Rotolito Romania: inclusione, equità e rispetto delle diversità

Riteniamo che la diversità culturale sia una vera e propria ricchezza, e riteniamo che le nostre persone siano il motore del valore che riusciamo a generare. Per questo motivo, pensiamo sia essenziale rispettarle sia sul piano umano sia professionale, creando un ambiente di lavoro caratterizzato da inclusività e collaborazione. In linea con gli standard del Gruppo, anche Rotolito Romania si impegna costantemente a migliorare il benessere e l'integrazione del proprio personale tramite politiche, iniziative culturali e programmi di formazione avanzati, creando un ambiente di lavoro giusto, confortevole e stimolante che contribuisce al successo e alla soddisfazione di tutte e tutti.

Rotolito Romania ha adottato una filosofia anti-discriminazione che assicura pari opportunità a tutte/i le/i dipendenti, senza preclusioni legate all'etnia. Sebbene tale approccio possa sembrare scontato, è in realtà un valore distintivo all'interno di un contesto in cui molte imprese non rispettano appieno i diritti legali e le normative sul lavoro.

Per facilitare l'integrazione dei nuovi assunti, nel nostro stabilimento di Bucarest abbiamo messo a punto alcuni benefici e servizi. Tra questi, l'alloggio è una delle principali iniziative. Abbiamo infatti avviato programmi di facilitazione ad individuare alloggi adiacenti alla fabbrica, in una logica di risparmio di tempo e denaro per recarsi sul luogo di lavoro.

Siamo infatti consapevoli della difficoltà che le persone che abitano in centro-città devono affrontare per raggiungere il luogo di lavoro: pertanto abbiamo introdotto un servizio autobus gratuito laddove il servizio pubblico è deficitario o totalmente mancante. Questo servizio, essenziale per coloro che provengono da Bucarest e dai villaggi circostanti, è stato implementato per colmare la mancanza di collegamenti diretti con i mezzi pubblici locali. Attualmente, 129 persone usufruiscono del servizio, confermando l'importanza e l'utilità di questa iniziativa.

Non solo: aspetto distintivo del programma di integrazione di Rotolito Romania è l'attenzione dedicata all'inclusione e integrazione culturale, in un interscambio continuo arricchente e di conoscenza reciproca. Per i dipendenti provenienti dallo Sri Lanka, abbiamo sviluppato programmi di orientamento che combinano l'introduzione alla cultura rumena con la conoscenza delle tradizioni srilankesi. Questo scambio culturale, supportato da sessioni di feedback e assistenza continua, ha garantito una transizione fluida e positiva, con un solo dipendente perso su 23, dopo un anno di intensa attività.

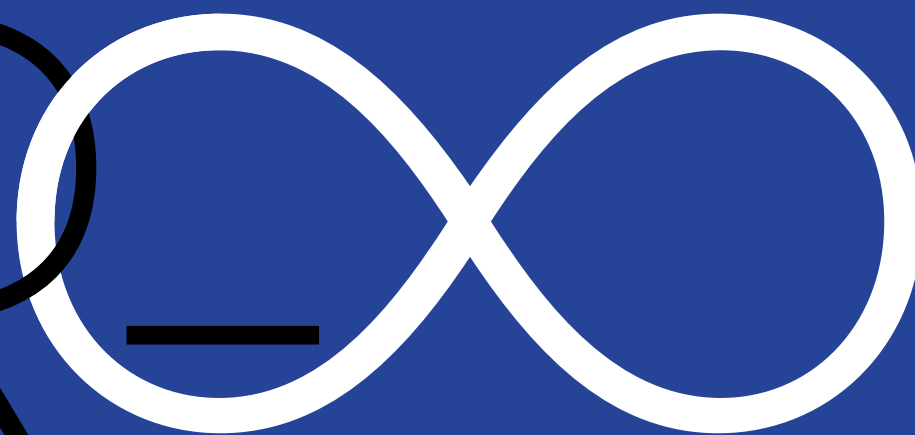
Tra queste, spiccano i team building e le attività di condivisione, come le sessioni di feedback two-way e le giornate di convivenza nel giardino aziendale. Organizziamo anche eventi esclusivamente dedicati al convivio interculturale come

gare di pesca e barbecue, che favoriscono l'interazione tra dipendenti e il rafforzamento del team. Inoltre, un'area dedicata all'orto aziendale e spazi per pranzi comuni contribuiscono a creare un ambiente di lavoro più piacevole e di reciproca conoscenza.

Anche sotto il profilo professionale, il continuo miglioramento delle competenze dei dipendenti è una nostra priorità. Dal 2021, in Romania abbiamo investito in programmi di formazione intensivi, sia per l'aggiornamento tecnologico sia per la sicurezza sul lavoro. Abbiamo introdotto nuovi macchinari e software, che hanno richiesto la formazione operativa specifica da parte di tecnici specializzati. Oltre alla formazione tecnica, prevediamo programmi di sviluppo per i manager, focalizzati su competenze di gestione e cooperazione tra dipartimenti.



INTER



DEPEND-

DENCE

Co-evolviamo insieme al nostro ecosistema

Principali risultati 2023

Più di 50.000 € di contributi alle associazioni di settore ENIPG, ACGM, Unione GCT

499 contatti clienti raggiunti dalla newsletter di condivisione del percorso e del primo report di sostenibilità, con un tasso di apertura del 65%

Abbiamo sostenuto la Fondazione Francesca Rava donando servizi di stampa per un valore di 15.000 €

Abbiamo tenuto diverse sessioni gratuite al Master in Editoria organizzato dalla Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori per formare i futuri professionisti del settore

Abbiamo accolto diverse scolaresche per divulgare la complessità e importanza delle diverse professioni nella nostra industry

Obiettivi prossimi e futuri

Potenziamento del team HSE con una risorsa dedicata all'assicurazione qualità, con l'obiettivo di estendere la certificazione ISO 9001 anche allo stabilimento di Nava Press

Mappatura completa della catena di fornitura e creazione di un sistema di qualifica e valutazione delle performance ESG dei nostri fornitori

Stesura e divulgazione del Codice di Condotta Fornitori

Come Gruppo, in Rotolito riconosciamo che il nostro benessere è strettamente legato a quello di dipendenti, clienti, partner e delle comunità locali in cui operiamo. In qualità di leader e protagonista della nostra industry a livello internazionale, questo ci impegna a sviluppare un modello di business fondato sulla consapevolezza dell'interdipendenza, creando valore condiviso con l'intera rete di stakeholder.

Nel corso del 2023, abbiamo intensificato il nostro ruolo attivo all'interno della catena del valore sostenibile, diventando promotori del cambiamento a ogni livello. Vogliamo trasformare il concetto di catena di fornitura in un ecosistema che riconosca ciascuno come essenziale all'altro, favorendo un processo di apprendimento reciproco e di co-evoluzione. Per garantire un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, necessitiamo del sostegno e dell'impegno di tutti. Per questo motivo, cerchiamo di costruire relazioni solide, collaborando con clienti e fornitori che condividono il nostro percorso virtuoso e dedicandoci a coinvolgere attivamente tutti coloro che ancora non hanno intrapreso questo cammino.

L'ecosistema dell'industria tipografica presenta una supply chain corta e al contempo complessa, caratterizzata da elevati consumi energetici nei flussi produttivi e da ingenti spese per i trasporti di distribuzione. Co-evolvere con le cartiere per promuovere l'uso di carte provenienti da foreste certificate, incentivare i trasporti sostenibili a basse emissioni e spingere i produttori di tecnologie a sviluppare macchine meno energivore sono passaggi cruciali per l'adozione dei principi di interdipendenza.



Disclosure Supply Chain

Quota di acquisti da
fornitori italiani: 57%

Durata media dei rapporti
con fornitori: 5+ anni

Austria - 2 fornitori
Materia prima

Finlandia - 2 fornitori
Materia prima

Francia - 1 fornitore
Materia prima

Germania - 4 fornitori
Materia prima, Chimici, Inchiostri, Colle

Giappone - 1 fornitore
Lastre

Irlanda - 1 fornitore
Materia prima

Italia - 35 fornitori
Materia prima, Legatoria, Cartotecnica, Stampa,
Materiali da rivestimento, Packaging, Chimici, Inchiostri,
Colle, Pallet, Utilities, Servizi HR, Servizi di manutenzione,
Progettazione, Implementazione impianti, Servizi di
manutenzione, Logistica

Lussemburgo - 1 fornitore
Chimici, Inchiostri, Colle

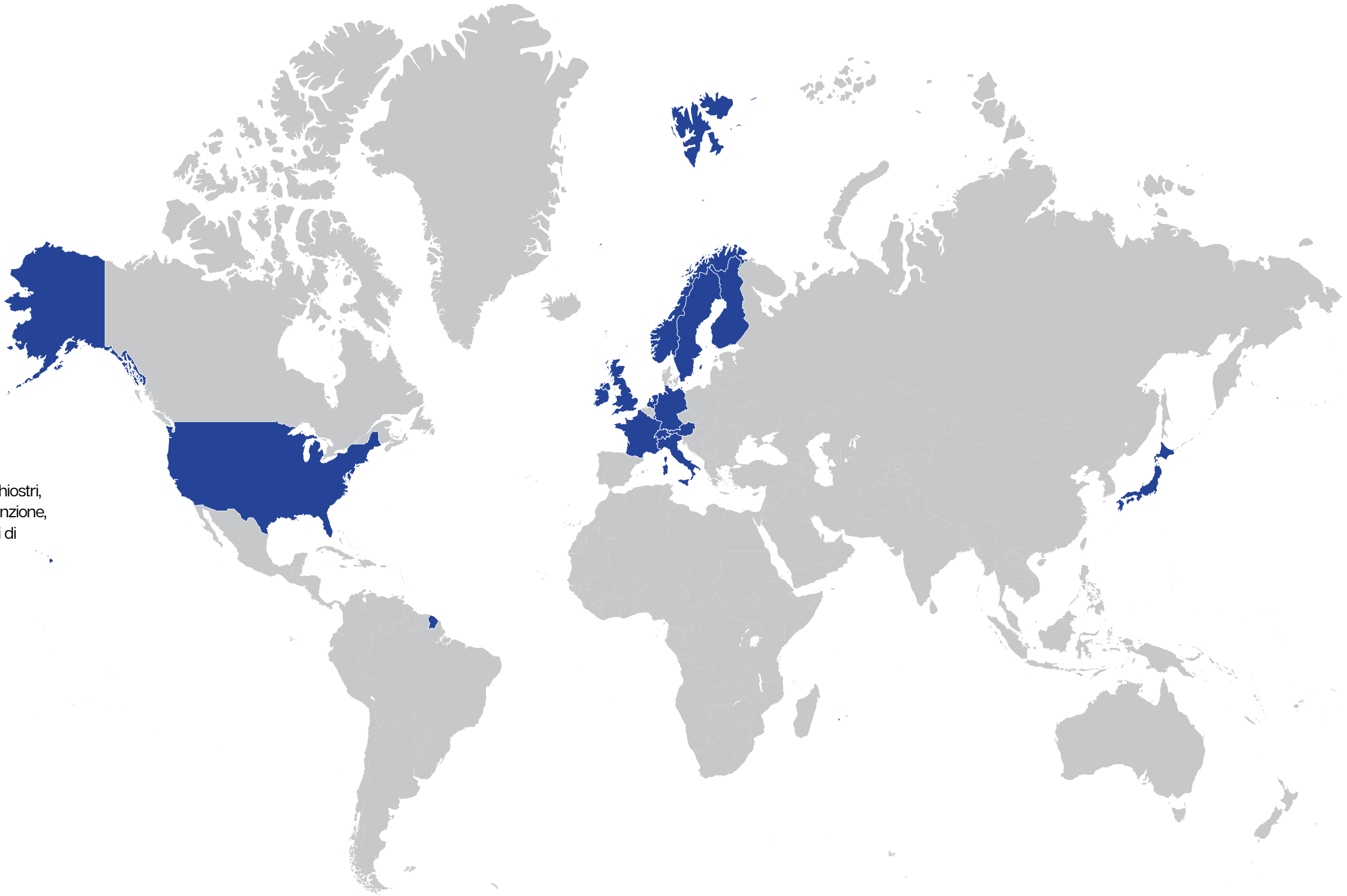
Olanda - 1 fornitore
Chimici, Inchiostri, Colle

Regno Unito - 1 fornitore
Materia prima

Svezia - 1 fornitore
Materia prima

Svizzera - 2 fornitori
Materia prima, utilities

USA - 3 fornitori
Chimici, Inchiostri, Colle, Lastre, Logistica



Disclosure Supply Chain

Ragione sociale	Paese	Durata collaborazione	Tipologia fornitura
Bossotti	Italia	2 anni	Materia prima
Burgo Distribuzione Srl	Italia	>5 anni	Materia prima
Burgo Group SPA	Italia	>5 anni	Materia prima
Cartiera Francescantonio Cerrone	Italia	5 anni	Materia prima
Cartiere del Garda SPA (Lecta Group)	Regno Unito	5 anni	Materia prima
Fedrigoni S.P.A.	Italia	>5 anni	Materia prima
Gruppo Cordenons SPA	Italia	>5 anni	Materia prima
Holmen Paper AB	Svezia	>5 anni	Materia prima
Italstick Soc. Coop.	Italia	5 anni	Materia prima
Laakirchen Papier AG	Austria	>5 anni	Materia prima
Norske Skog Golbey SAS	Norvegia	4 anni	Materia prima
Palm Paper Limited	Francia	2 anni	Materia prima
Papierfabrik Palm GMBH & CO. KG	Germania	>5 anni	Materia prima
Perlen Papier AG	Svizzera	>5 anni	Materia prima
R.D.M. Ovaro SPA	Italia	>5 anni	Materia prima
Sappi Papier Holding GMBH	Austria	>5 anni	Materia prima
Smurfit Kappa	Irlanda	4 anni	Materia prima
Srt Italia Srl	Italia	>5 anni	Materia prima
Stora Enso Publicat. Papers OY LTD	Finlandia	5 anni	Materia prima
UPM	Finlandia	>5 anni	Materia prima
Artigrafiche&Diaries Italia Srl	Italia	5 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Bookbinder's Board Manufact. Srl	Italia	>5 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Coptip Industrie Grafiche Societa Cooperativa	Italia	4 anni	Terzista - Stampa
Giovanazzi Srl	Italia	5 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
La Cartotecnica Srl	Italia	4 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Mediagraf SPA	Italia	>5 anni	Terzista - Stampa
Moroni Scatole Srl	Italia	4 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Pozzoli Couture Srl	Italia	4 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Print Finishing Li. To. Ver.	Italia	>5 anni	Terzista - Nobilitazione
Si-Ri Srl	Italia	3 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica
Simon Bg Srl	Italia	5 anni	Terzista - Legatoria, Cartotecnica

90

Ragione sociale	Paese	Durata collaborazione	Tipologia fornitura
Jolly Bijoux Srl	Italia	4 anni	Materiali da rivestimento
Cm Felca	Italia	>5 anni	Packaging
D.C. Druck Chemie	Germania	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Felice Dania	Italia	>5 anni	Packaging
Flint CPS Ink	Lussemburgo	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Fujifilm	Giappone	>5 anni	Lastre
Henkel	Germania	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
HP	USA	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Kodak	USA	>5 anni	Lastre
Kolor + Service	Italia	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Legnami Bracchi	Italia	>5 anni	Pallet
Publication Distribuzione Srl	Italia	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Rivadossi Achille	Italia	3 anni	Pallet
Schuite & Schuite Druckfarben GmbH	Germania	>5 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
Sun Chemical Group SPA	Olanda	3 anni	Chimici, Inchiostri, Colle
A2A	Italia	>5 anni	Utilities
Adecco	Italia	3 anni	Servizi HR
Alpiq	Svizzera	4 anni	Utilities
Centrica	Italia	2 anni	Servizi di manutenzione
Coservice	Italia	4 anni	Progettazione, Implementazione impianti
Demid	Italia	2 anni	Servizi di manutenzione
Fildis Impianti	Italia	>5 anni	Servizi di manutenzione
Geodis RT ITALIA Srl	Italia	>5 anni	Logistica
Gi Group	Italia	3 anni	Servizi HR
UPS	USA	>5 anni	Logistica

Nota metodologica: I fornitori inclusi in questo rapporto rappresentano il 75% degli acquisti da fornitori principali a bilancio Rotolito 2023 e, in particolare, il 94% del totale acquisti carta 2023. Il perimetro comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate), Nava Press Srl e Rotolito Romania.

91

Qualità certificata: l'eccellenza che fa la differenza

Fin dall'inizio della nostra attività, ci siamo sempre dedicati alla cura dei nostri clienti, impegnandoci a comprendere le loro esigenze, a mantenere una comunicazione aperta, corretta e trasparente, e a fornire soluzioni di alta qualità che ottimizzano costi e impatto ambientale. Questa collaborazione favorisce da sempre la fedeltà e promuove la crescita reciproca.

Per noi è fondamentale mantenere elevati standard di eccellenza, assicurando che ogni fase della nostra produzione rispetti rigorosi criteri di qualità e sostenibilità. Grazie a questi impegni, nel corso del tempo siamo riusciti a costruire una reputazione solida e affidabile, continuando a crescere e innovare nel rispetto dei nostri valori fondamentali.

Soddisfare le esigenze del cliente per noi significa superare le aspettative con servizi aggiuntivi, anticipando le necessità di editori e aziende. Per questo motivo, nel 2013 gli stabilimenti di Pioltello, Cernusco sul Naviglio e Capriate hanno ottenuto la certificazione ISO 9001:2015 per la gestione della qualità. Questa certificazione ci stimola a migliorare continuamente la qualità dei nostri prodotti e servizi, riducendo le non conformità e assicurando il controllo dei processi, per offrire un'esperienza superiore e rispettare le normative che il settore impone.

L'impegno per la qualità di Rotolito Romania

Rotolito Romania ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2008 e nel 2016 ha effettuato la transizione al nuovo standard ISO 9001:2015.

Dal 2020, Rotolito Romania ha vissuto una profonda trasformazione, integrandosi pienamente nei criteri ESG del Gruppo Rotolito. Il merger ha permesso di focalizzare maggiormente la produzione

rumena sui libri cartonati per bambini, perseguendo standard di sicurezza e qualità ancora più elevati, fondamentali per i destinatari di questi prodotti specifici. In questo senso, il polo produttivo di Bucarest è autorizzato a produrre libri per i suoi clienti titolari di licenza Disney e NBCU e dal 2015 detiene la Facility and Merchandise Authorization (FAC - 029225) per la fabbricazione di prodotti con licenza Disney.

E sempre in relazione al suo particolare segmento di produzione, il sito di Rotolito Romania produce libri conformi ai requisiti della direttiva giocattoli (EN71), così come per i siti produttivi di Pioltello, Capriate e Nava Press: da un lato utilizzando materiali e sostanze chimiche conformi e allineati al 100% con la direttiva REACH, dall'altro rispettando i criteri di sicurezza riservati ai prodotti destinati all'infanzia, ad esempio libri con interni plastificati, angoli tondi, copertine con spugna, etc.

Da quest'anno, inoltre, il processo produttivo di Rotolito Romania è stato allineato ai requisiti specifici della direttiva CE.

Obiettivi futuri: il controllo qualità di Nava Press su tutti i siti produttivi di Gruppo

La qualità delle nostre produzioni è una priorità fondamentale per Rotolito, richiesta dai clienti, dall'ambiente e dalla collettività. La consideriamo un valore assoluto, che deve essere costantemente analizzato, monitorato, misurato e migliorato per rispondere alle diverse esigenze, alle normative e alla tecnologia in continua evoluzione. Per questo motivo, nel 2024 ci siamo prefissati l'obiettivo di potenziare le procedure di "assicurazione qualità", impegnandoci inoltre ad estendere il sistema su tutti i nostri siti produttivi.

ISO 9001 Sistema di Gestione Qualità

Dimostra la capacità di un'organizzazione di fornire prodotti conformi ai requisiti dei clienti e alle normative applicabili. Essa promuove obiettivi di miglioramento continuo della qualità e fornisce strumenti per raggiungerli, garantendo un controllo costante dei processi produttivi. Questo sistema riduce le non conformità e i costi associati, testimoniando l'impegno dell'azienda nella ricerca della qualità e nella soddisfazione dei clienti.

Siti certificati



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimento di Pioltello
Cernusco sul Naviglio
Capriate San Gervasio

Campi di applicazione: pre stampa, stampa, legatoria e logistica per stampati di tipo commerciale, pubblicitario ed editoriale: cataloghi, riviste, libri, dizionari, testi scolastici e materiali promozionali



ROTOLITO ROMANIA SA
Stabilimento di Pantelimon, Bucarest

Campi di applicazione: pre stampa, stampa offset & roto-offset, legatoria & logistica per stampati di tipo commerciale, pubblicitario ed editoriale: cataloghi, riviste, libri, dizionari, libri scolastici e materiali promozionali

ISO 12647 Process Standard Offset

La certificazione ISO 12647 (FOGRA) assicura la qualità del processo di stampa offset lungo l'intero flusso di lavoro, dalla creazione dei dati alla stampa finale. Riconosciuta a livello internazionale, questa certificazione garantisce efficienza, controllo e prevedibilità nella riproduzione e nella qualità del colore.

Siti certificati



ROTOLITO S.p.A.
Stabilimento di Pioltello

Campi di applicazione: gestione certificata del colore, creazione di prove contrattuali, realizzazione standardizzata di lastre, tiratura con macchine da stampa a foglio e offset secondo ProcessStandard Offset

Contributi alle comunità locali e internazionali e sostegno alle associazioni benefiche

Desideriamo generare un impatto positivo nelle comunità in cui operiamo, verso cui nutriamo un profondo senso di responsabilità che arricchisce il nostro cammino verso una gestione sempre più virtuosa. Lavoriamo affinché i territori che ospitano i nostri siti produttivi vengano percepiti come luoghi aperti alla condivisione di soluzioni e benefici comuni.

Per questo motivo, partecipiamo attivamente allo sviluppo della comunità, che supportiamo con diversi progetti di sostenibilità, a livello locale e internazionale, rafforzando il tessuto sociale e creando un circolo virtuoso di prosperità e progresso condiviso.

Siamo convinti che l'impegno civico sia uno strumento potente per generare un impatto positivo. Ne è una testimonianza, la collaborazione nata

nel 2023 tra HarperCollins, Creative Artists Agency (CAA), Endless OS Foundation e International Rescue Committee (IRC) per la realizzazione di un importante progetto destinato ai giovani rifugiati ucraini accolti alla Mary's School di Londra. Per l'occasione, cento titoli di fiabe e racconti tra i più amati e popolari sono stati ristampati e tradotti in ucraino, per essere poi distribuiti, a partire dal 21 dicembre 2023, a giovani rifugiati e rifugiate di età compresa tra 5 e 18 anni. Questo progetto rappresenta un esempio concreto di inclusione e integrazione culturale diffusa su carta stampata, e al contempo condivisione di valori con i nostri clienti. Abbiamo sostenuto l'iniziativa contribuendo alla stampa di 7 titoli, per un totale di circa 6.000 copie.

Inoltre, nel 2023 abbiamo rinnovato il nostro impegno a sostenere la Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Ente del Terzo Settore, che aiuta bambini, adolescenti e donne provenienti da famiglie in condizioni di difficoltà e fragilità in Italia, ad Haiti e nel mondo. Abbiamo contribuito con servizi per un valore di 15.000 euro.

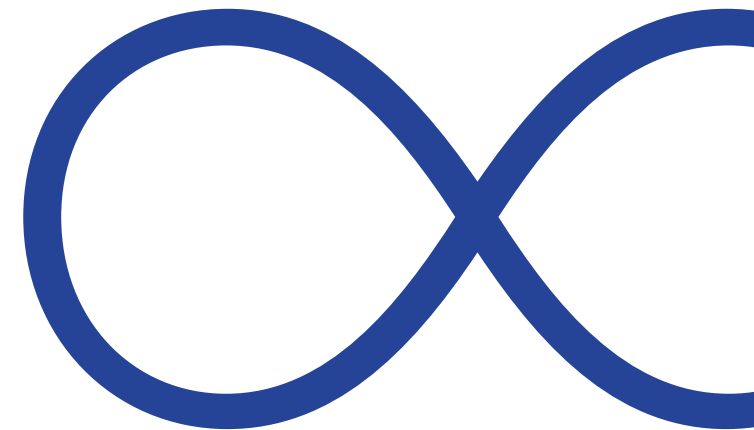
Condivisione del sapere nel nostro ecosistema

Nel 2023, Rotolito ha intrapreso una strategia di comunicazione mirata a rafforzare il legame con i propri clienti e stakeholder attraverso diversi canali digitali. Uno degli strumenti chiave di questa strategia è la nostra newsletter, pensata per tenere informati tutti i nostri partner sulle ultime novità, iniziative e successi aziendali. Questo aggiornamento periodico non solo celebra le nostre conquiste, ma dimostra anche il principio di interdipendenza e il suo potenziale moltiplicatore di virtù sostenibili, offrendo uno sguardo approfondito sulle attività che promuovono la sostenibilità e il progresso condiviso.

Parallelamente, abbiamo ampliato la nostra presenza su LinkedIn, dedicando una risorsa professionale allo scopo di curare i profili di Rotolito e Nava Press, utilizzando questa piattaforma per trasmettere i valori di Rotolito a un pubblico più ampio. Attraverso post, articoli e aggiornamenti regolari, comunichiamo le nostre innovazioni, le pratiche sostenibili e le storie di successo, rafforzando la nostra reputazione come leader nel settore della stampa e capace di integrare la sostenibilità nelle strategie di business.

Il nostro blog, dedicato esclusivamente alle news e alle iniziative sostenibili, funge da archivio di informazioni e risorse. Qui, raccogliamo e condividiamo i risultati concreti dei nostri impegni in ogni ambito della governance e dell'operatività, offrendo una visione completa del nostro percorso verso la sostenibilità. Questo spazio online non solo documenta i nostri progressi, ma serve anche come fonte di ispirazione per altri attori del settore, promuovendo una cultura di trasparenza e miglioramento continuo.

Attraverso questi canali, Rotolito si impegna a creare una comunicazione aperta e trasparente, evidenziando il nostro ruolo attivo nel costruire un futuro sostenibile e prospero per tutte le parti coinvolte.



Coltiviamo i talenti del futuro per migliorare gli standard di settore

Interdipendenza significa anche diffondere il nostro sapere e promuovere il nostro settore come portatore di valori in termini di professionalità, opportunità lavorative e competenze da trasmettere alle nuove generazioni. Per questo motivo, dedichiamo molto tempo ad accogliere visite di studenti degli istituti di arti grafiche e a tenere lezioni per i master in editoria, partecipando anche a iniziative che puntano ad accrescere l'interesse dei bambini per i libri stampati.

Ci impegniamo a coinvolgere le nuove generazioni nel nostro affascinante e antico mestiere, determinati a coltivare i talenti del futuro. Da anni, organizziamo visite nei nostri siti produttivi di Rotolito e Nava Press, offrendo una panoramica del complesso ecosistema dell'editoria di prestigio, della stampa e dell'ingegnerizzazione di packaging di lusso. Queste iniziative non solo avvicinano i giovani al mondo del lavoro, ma avvicinano alla nostra Visione e Missione che ha lo scopo di restituire importanza e bellezza della nostra professione.

Nel 2023, abbiamo continuato a dedicare tempo e competenza alle visite guidate per diverse scuole locali attive nell'educazione grafica e visiva. Abbiamo incontrato studenti del NABA, dell'Istituto Rizzoli, dell'Istituto di Istruzione Superiore Carlo Emilio Gadda e del CFP Bauer, confermando che il legame dei giovani con i libri e i prodotti cartacei resta significativo. Da queste esperienze ne sono nate alcune importanti considerazioni: il sistema scolastico sembra integrare bene diversi supporti, senza demonizzare il digitale ma considerando i possibili rischi che il suo abuso può comportare a livello cognitivo ed emotivo. Il settore industriale stimola curiosità sui ruoli e sulle competenze da acquisire, come dimostra la richiesta di molti stage che spesso si trasformano in assunzioni. Recen-

temente, tre esperienze di stage in Nava Press sono diventate impieghi stabili, confermando il valore del nostro investimento nelle iniziative per i giovani. L'interesse per l'ambiente è molto sentito: quasi tutte le classi ci hanno rivolto domande a riguardo, permettendoci di condividere informazioni sulle nostre innovazioni, sui processi adottati e sugli impegni per il futuro di Rotolito. Abbiamo potuto rassicurarli che, attraverso una sinergia tra industria e artigianalità, è possibile contribuire alla salvaguardia del Pianeta, valorizzare le professioni italiane di eccellenza e preservare la bellezza come valore universale.

Un esempio del nostro impegno nel preservare la tradizione e l'importanza economica delle arti grafiche è la collaborazione con l'Istituto Rizzoli, iniziata nel 2017. Entrati a fare parte del Consiglio di Amministrazione, dal 2018 stampiamo gratuitamente circa 600 copie del calendario *La cartella del pubblicitario*, realizzato dagli studenti dell'ultimo anno, che possono utilizzarlo come portfolio per facilitare il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Preparare le nuove generazioni alle esigenze del nostro mercato è una sfida complessa ma indispensabile, che si allinea perfettamente con il contributo che desideriamo offrire come azienda. Nel 2023, abbiamo proseguito con le nostre lezioni aperte a favore del Master in Editoria organizzato dalla Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e dalla responsabile didattica Elettra Capisani, che hanno scelto il Gruppo Rotolito come esempio di eccellenza industriale per la formazione dei futuri professionisti del settore. Il Direttore Commerciale di Rotolito ha tenuto una lezione approfondita sulla storia e l'evoluzione dell'azienda, dalla stampa del primo Diabolik fino alla presentazione del nostro innovativo Paper Cube. La Responsabile dell'Ufficio Tecnico Rizzoli - Mondadori Electa e docente del Master, ha accompagnato la classe presso la nostra sede di Pioltello, arricchendo la lezione con la sua esperienza e con obiettivi di studio specifici.

Rotolito Romania coltiva talenti in un mercato emergente

Nel 2023, abbiamo ampliato la nostra visibilità a livello globale includendo per la prima volta Rotolito Romania in un'iniziativa internazionale di valore. In collaborazione con l'Università della Moldavia, con sede a Chişinău, abbiamo avviato programmi di tirocinio rivolti a un gruppo di giovani studenti e studentesse interessati ai settori della stampa e dell'editoria, in preparazione per i loro esami finali.

Il nostro impegno ha previsto un programma di rotazione di un mese, durante il quale gli studenti hanno avuto l'opportunità di esplorare diverse aree della nostra azienda, trascorrendo una settimana in ciascun reparto. Al termine del percorso, abbiamo organizzato una sessione di orientamento professionale, discutendo con loro delle varie opportunità di carriera disponibili. Per le/i più motivate/i più motivati, abbiamo esteso offerte di lavoro future, offrendo loro la possibilità di unirsi a noi una volta completati gli studi. Questa iniziativa non solo ha promosso la nostra immagine a livello internazionale, ma ha anche contribuito a formare e attrarre nuovi talenti nel nostro settore.

Una rete di valore interconnessa

Partecipiamo attivamente a fiere, convegni e associazioni di settore per condividere la nostra esperienza e contribuire allo sviluppo dell'industria della stampa e del packaging. Dal 2017, siamo membri fondatori della Federazione Carta e Grafica, che rappresenta le filiere industriali di Acimga, Asso-carta e Assografici. Paolo Bandecchi, nostro fondatore e Presidente, è attualmente vicepresidente della Federazione, eletto per il biennio 2021-2023 e confermato per il 2023-2025.

Abbiamo preso parte a importanti eventi che riuniscono la filiera della stampa, in cui si discutono le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità e all'innovazione nel nostro settore. Il Future Book Forum 2023, ad esempio, ha presentato i progressi del Publishing 2030 Accelerator, un'iniziativa volta a promuovere la sostenibilità nell'editoria libraria. Il gruppo di lavoro, formato da vari operatori del settore, sta elaborando una metodologia internazionale per calcolare le emissioni di CO₂ durante il ciclo di vita di un libro.

A Milano, il 1° dicembre 2023, si è tenuta la 32^a edizione del premio Oro della Stampa, un prestigioso riconoscimento che celebra l'eccellenza nel settore della stampa e del converting in Italia. Il premio valorizza l'innovazione tecnologica, la leadership imprenditoriale e la creatività italiana, celebrando i protagonisti del settore da oltre 30 anni. L'evento è stato preceduto dal Print Economic Forum 2023, che ha esplorato temi come innovazione, ESG e Intelligenza Artificiale.

PRINT4ALL, invece, è la principale fiera dedicata al settore della stampa e del converting. L'edizione del 2023 si è concentrata su tre aree principali: packaging & labelling, stampa commerciale e arti grafiche, industriale e grande formato. La parola chiave dell'evento è stata "convergenza", che riflette l'integrazione di tecnologie, applicazioni e mercati per promuovere una stampa sostenibile ed efficace in vari segmenti industriali.

FESPA è una federazione globale che riunisce associazioni nazionali nel settore della stampa serigrafica, digitale e tessile. Nel maggio 2023, in Germania, si è tenuto il FESPA Global Print Expo, la principale fiera europea per questi settori. L'evento ha visto la partecipazione di centinaia di espositori che hanno presentato le loro ultime innovazioni e nuovi prodotti nei campi della grafica, decorazione, imballaggi, applicazioni industriali e tessili.

Co-evoluzione di valore con la nostra Supply Chain

Le catene di fornitura costituiscono il motore dell'economia globale, poiché collegano imprese e individui al di là dei confini geografici e culturali. La gestione sostenibile della supply chain sta assumendo un'importanza crescente per la sostenibilità aziendale, in quanto consente di monitorare gli impatti ambientali, sociali ed economici delle imprese e promuove pratiche di governance responsabile. Il fine è generare valore sociale, ambientale ed economico a lungo termine, sostenendo pratiche commerciali etiche per tutti gli stakeholder coinvolti. A livello globale, numerosi Paesi hanno già adottato normative riguardanti la catena di fornitura. A differenza di altri Stati europei, l'Italia non ha ancora introdotto una legge specifica in merito. Tuttavia, come azienda pioniera nell'adozione di nuove prospettive, Rotolito desidera essere parte attiva per il progresso, preparandosi per anticipare le normative e cercando vie innovative per migliorare l'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

Abbiamo avviato un percorso pluriennale verso lo sviluppo sostenibile e puntiamo a creare valore condiviso lungo tutta la catena di valore.

Per questo, riteniamo fondamentale progettare un framework di riferimento che stabilisca un nuovo rapporto con i fornitori, fondato sui principi di co-evoluzione e trasparenza. Nel 2023, è stata fatta un'autovalutazione con il team Rotolito chiedendogli la loro percezione sulle performance dei loro fornitori e delle pratiche di Rotolito nella gestione della catena di fornitura. Un team dedicato ha esaminato il livello di maturità e coerenza nella gestione della supply chain rispetto ai nostri obiettivi. Questa analisi preliminare ci ha permesso di delineare un piano strategico di miglioramento per il futuro, con l'intento di monitorare costantemente l'intera catena di fornitura. Quell'assessment è stato punto di partenza per partire con la strategia di gestione della catena di fornitura tra cui la mappatura dettagliata dei fornitori, costruzione del framework di qualifica e valutazione dei fornitori e codice di condotta nel 2024. Inoltre, intendiamo intensificare il dialogo con i fornitori di logistica per calcolare la carbon footprint, acquisendo una maggiore consapevolezza della nostra situazione attuale e identificando i principali attori della nostra catena, le loro aree di miglioramento e le loro sedi operative.



Supply chain evolution model by

NATIVA

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Rotolito S.p.A., redatto annualmente su base volontaria, ha l'obiettivo di rendicontare con crescente accuratezza le performance ambientali, sociali e di governance (ESG). Questo documento rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di Rotolito verso una completa integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business e nella cultura aziendale. Mira a offrire agli stakeholder interni ed esterni una panoramica chiara, esaustiva e trasparente delle attività, dei progetti, degli impegni e degli obiettivi a breve e medio termine, nonché dei risultati ottenuti, con l'intento di creare valore condiviso nel lungo periodo.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 30 settembre 2024, il Bilancio è redatto secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative, versione 2021), con applicazione “with reference to”. Il documento, in particolare, fa riferimento agli standard elencati nella tabella GRI Content Index (riportata nel paragrafo successivo), nella quale per ciascun indicatore e tema “materiale” è indicato il paragrafo del Bilancio in cui è possibile trovare il relativo contenuto. Per l'analisi di materialità e la conseguente redazione del documento sono state considerate le linee guida del primo set dell'EFRAG pubblicato a dicembre 2023 per il settore Media & Communication, nonché i parametri di Ecovadis, B Impact Assessment (BIA), Morgan Stanley Capital Investment (MSCI), ROBECOSAM e le linee guida del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il settore Media & Entertainment .

Il principio di materialità guida la portata e la qualità della rendicontazione di sostenibilità. I temi trattati sono stati selezionati in base alla loro rilevanza, riflettendo le aspettative degli stakeholder interni ed esterni e gli impatti significativi delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società, nonché i rischi e le opportunità rilevanti per Rotolito.

I dati e le informazioni presentati coprono il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, salvo indicazioni contrarie. Dove disponibili, sono stati riportati anche i dati comparativi relativi al biennio 2022-2023, per offrire una visione più completa dell'andamento delle performance di Rotolito nel tempo. Per garantire una rappresentazione accurata delle performance, sono stati privilegiati indicatori sia qualitativi sia quantitativi, direttamente rilevabili e misurabili; solo in rari casi, opportunamente segnalati, sono state utilizzate stime. I dati presenti provengono da sistemi di gestione interni, se non diversamente specificato.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni ambientali e sociali si riferiscono alla Capogruppo Rotolito S.p.A. (la cui sede legale è ubicata in piazzale Luigi Cardorna 6, 20123, a Milano, mentre l'headquarter è ubicato in via Sondrio 3, 20096, Pioltello - Milano) e alle società controllate Nava Press Srl e Segraf Litorama Srl; ove possibile e opportunamente segnalato, il perimetro include anche la società controllata Rotolito Romania SA.

Il Bilancio è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di NATIVA Srl SB e non è soggetto a verifica di parti terze. Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a sustainability@rotolito.com

GRI CONTENT INDEX

Rotolito S.p.A. ha riportato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/23 - 31/12/23 tramite la modalità “with reference to”.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	COMPANY OVERVIEW Un equilibrio virtuoso tra innovazione e tradizione I nostri brand NOTA METODOLOGICA
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	NOTA METODOLOGICA
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
	2-4 Revisione delle informazioni	Nessuna revisione
	2-5 Assurance esterna	Il presente report non è soggetto a assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	COMPANY OVERVIEW Tecnologie, prodotti e servizio: la nostra catena del valore
	2-7 Dipendenti	PERSONE Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano APPENDICE Tab. Totale dipendenti per tipologia di contratto e genere Tab. Totale dipendenti per tipologia di impiego e genere
	2-8 Lavoratori non dipendenti	PERSONE Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano APPENDICE Tab. Totale lavoratori non dipendenti per genere
	2-9 Struttura di Governance e composizione	GOVERNANCE La struttura del Gruppo Rotolito APPENDICE Tab. Composizione del Consiglio di Amministrazione di Rotolito S.p.A.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	GOVERNANCE La struttura del Gruppo Rotolito
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il presidente non copre anche una funzione di senior management in Rotolito S.p.A.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	GOVERNANCE Governance della sostenibilità
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	GOVERNANCE Governance della sostenibilità
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	GOVERNANCE Governance della sostenibilità
	2-16 Comunicazione delle criticità	La società adotta il Modello 231, attraverso il quale vengono verificate e gestite le criticità, con la nomina di un Organismo di Vigilanza indipendente, che riporta al CdA stesso periodicamente. Tra le attività oggetto di monitoraggio vi è per esempio la Procedura di Whistleblowing. Nessuna segnalazione di Whistleblowing nel periodo di rendicontazione.
	2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	GOVERNANCE Governance della sostenibilità
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	A oggi non esiste una procedura di valutazione delle performance del CdA nella supervisione della gestione degli impatti.
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Viene definita per tutti i Senior Manager una retribuzione fissa, e per alcune figure chiave anche una retribuzione variabile sulla base di obiettivi. Per alcune figure è prevista una remunerazione per il patto di non concorrenza
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Il CdA determina gli obiettivi, principi e strategie, mentre agli organi esecutivi è delegata la determinazione delle retribuzioni.

GRI 2:
Informativa
Generale 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto tra la retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano della retribuzione totale annua per tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con retribuzione più alta) è pari a 6,64. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con retribuzione più alta) è pari a 3,40.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
	2-23 Impegno in termini di policy	GOVERNANCE I nostri standard di condotta: trasparenza, etica e certificazioni Il Codice Etico è scaricabile al seguente link: https://www.rotolito.com/wp-content/uploads/2023/10/Codice-Etico-07_23.pdf La Politica del Sistema di Gestione Integrato è scaricabile al seguente link: https://www.rotolito.com/wp-content/uploads/2023/10/ALL-01-PR-02-Politica-Integrata-2023-IT.pdf
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	GOVERNANCE I nostri standard di condotta: trasparenza, etica e certificazioni. Il Codice Etico è scaricabile al seguente link: https://www.rotolito.com/wp-content/uploads/2023/10/Codice-Etico-07_23.pdf La Politica del Sistema di Gestione Integrato è scaricabile al seguente link: https://www.rotolito.com/wp-content/uploads/2023/10/ALL-01-PR-02-Politica-Integrata-2023-IT.pdf

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La procedura di Whistleblowing con riferimenti di contatto del referente whistleblowing è scaricabile al seguente link: https://www.rotolito.com/wp-content/uploads/2023/12/ROTOLITO_Procedura-whistleblowing_30.11.23.pdf
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non ci sono stati casi significativi di non-conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Presenza del Presidente e del CFO all'interno dei comitati di gestione delle seguenti associazioni: - Assografici - Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	COMPANY OVERVIEW Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	APPENDICE Tab. Percentuale totale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	COMPANY OVERVIEW Analisi di materialità, impatti e coinvolgimento stakeholder
	3-2 Elenco di temi materiali	COMPANY OVERVIEW Analisi di materialità, impatti e coinvolgimento stakeholder
	3-3 Gestione dei temi materiali	COMPANY OVERVIEW Analisi di materialità, impatti e coinvolgimento stakeholder
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	GOVERNANCE Patrimonio e investimenti Tab. Valore economico distribuito in k€ e in %

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 204: Prassi di provvigio- namento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	COMPANY OVERVIEW Highlights 2023 APPENDICE Tab. Disclosure supply chain
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Non ci sono stati casi di corruzione durante il periodo di rendicontazione.
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	AMBIENTE Sostenibilità integrata e interdipendenza: la visione di Rotolito per un futuro responsabile APPENDICE Tab. Peso materiali utilizzati
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	AMBIENTE Le nostre soluzioni in uno scenario energetico sempre più complesso Tab. Analisi del fabbisogno energetico
	302-3 Intensità energetica	AMBIENTE Le nostre soluzioni in uno scenario energetico sempre più complesso Tab. Analisi del fabbisogno energetico
	302-4 Riduzione del consumo di energia	AMBIENTE Le nostre soluzioni in uno scenario energetico sempre più complesso
	GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	Rotolito non possiede né gestisce stabilimenti o sedi operative che sono situati in prossimità di aree protette o che comprendono aree protette o aree a elevata biodiversità al di fuori di aree protette.
GRI 304: Biodiversità 2016	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	AMBIENTE Sostenibilità integrata e interdipendenza: la visione di Rotolito per un futuro responsabile
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	AMBIENTE Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni Tab. Carbon Footprint (Scope 1-2-3)

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	AMBIENTE Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni Tab. Carbon Footprint (Scope 1-2-3)
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	AMBIENTE Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni Tab. Carbon Footprint (Scope 1-2-3)
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	AMBIENTE Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni Tab. Carbon Footprint (Scope 1-2-3)
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	AMBIENTE Efficienza ed efficacia del nostro impegno per ridurre le emissioni
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	AMBIENTE Gestione dei rifiuti e filosofia anti-spreco Tab. Rifiuti per composizione in tonnellate
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	AMBIENTE Gestione dei rifiuti e filosofia anti-spreco APPENDICE Tab. Rifiuti pericolosi e non pericolosi, non destinati allo smaltimento (t)
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	AMBIENTE Gestione dei rifiuti e filosofia anti-spreco APPENDICE Tab. Rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento (t)
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione	PERSONE Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano APPENDICE Tab. Nuovi assunti per età e genere Tab. Numero di cessazioni per età e genere

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE Salute e sicurezza
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	PERSONE Salute e sicurezza
	403-3 Servizi per la salute professionale	PERSONE Salute e sicurezza
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE Salute e sicurezza
	403-9 Infortuni sul lavoro	PERSONE Salute e sicurezza Tab. Infortuni dei dipendenti sul lavoro
	403-10 Malattia professionale	PERSONE Salute e sicurezza Tab. Infortuni dei dipendenti sul lavoro
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore di formazione medie annue per dipendente	PERSONE Coltiviamo i talenti del nostro capitale umano Da sempre, le Persone prima di tutto APPENDICE Tab. Ore totali di formazione erogate per tipologia di contratto e genere Tab. Ore totali di formazione erogate per tipologia di contratto e genere
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	PERSONE Da sempre, le Persone prima di tutto
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	APPENDICE Tab. Totale dipendenti per età e genere Tab. Composizione del Consiglio di Amministrazione di Rotolito S.p.A

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 415: Politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	Non ci sono stati contributi politici finanziari o in natura.
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Le informazioni richieste in materia di informazione ed etichettatura riguardano il contenuto, con particolare riferimento alla presenza di sostanze che possono generare un impatto ambientale o sociale e come smaltire il prodotto.
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità con le normative che comportino sanzioni o ammende né con i codici di autoregolamentazione. Nel 2022, si è solamente verificato un episodio di non conformità minore a valle di un audit FSC che ha comportato un avviso, prontamente rimediato.
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Non si sono verificati episodi di non conformità

Appendice

[GRI 301-1]
Peso materiali utilizzati (kg)¹³

	2022		2023	
	Peso materiali utilizzati (kg)	%	Peso materiali utilizzati (kg)	%
Materie prime e semilavorati	110.171.224,56	95,33%	75.933.558,52	95,04%
Carta*	101.074.724,96	87,46%	69.526.874,84	87,02%
Cartone*	4.408.506,41	3,81%	2.743.403,37	3,43%
Tessuti	77.254,48	0,07%	99.361,39	0,12%
Inchiostri	2.832.659,08	2,45%	2.361.264,52	2,96%
Plastica e foil per finiture	11.664,27	0,01%	7.768,64	0,01%
Sostanze chimiche	1.160.068,60	1,00%	777.720,97	0,97%
Lamina per finiture	-	0,00%	-	0,00%
Colle	372.485,00	0,32%	302.345,00	0,38%
Vernice	131.043,00	0,11%	67.642,50	0,08%
Metallo	34.856,00	0,03%	37.489,00	0,05%
Cartoncino semilavorato*	67.962,76	0,06%	9.688,29	0,01%
Materiali necessari al processo di produzione	529.729,69	0,46%	650.474,91	0,81%
Ricambi e ausiliari di metallo	14.835,40	0,01%	3.130,00	0,00%
Lastre di metallo	406.175,58	0,35%	356.855,37	0,45%
Plastica sottocaucchiù	8.121,00	0,01%	14.516,83	0,02%
Prodotti chimici igienizzanti	85.268,90	0,07%	270.091,59	0,34%
Caucchiù*	15.328,81	0,01%	5.881,12	0,01%
Materiali da imballaggio	4.869.815,50	4,21%	3.311.059,33	4,14%
Plastica	275.175,04	0,24%	282.646,24	0,35%
Pallet*	4.555.811,98	3,94%	2.988.611,80	3,74%
Cartone*	29.310,47	0,00%	37.890,29	0,00%
Metallo	9.518,00	0,01%	1.911,00	0,00%
TOTALE	115.570.769,74	100%	79.895.092,76	100%

*Materiali rinnovabili
¹³ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl.

[GRI 306-4]
Rifiuti pericolosi e non pericolosi, non destinati allo smaltimento (t)¹⁴

Rifiuti non destinati allo smaltimento	2022	2023
Rifiuti pericolosi	139,36	143,03
Preparazione al riutilizzo	0	0
Riciclaggio	0	0
Altre operazioni di recupero	139,36	143,03
Rifiuti NON pericolosi	21.793,51	22.707,77
Preparazione al riutilizzo	0	0
Riciclaggio	0	0
Altre operazioni di recupero ¹⁵	21793,51	22707,77
TOTALE	21.932,88	22.850,80

¹⁴ Il perimetro di analisi include Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl.
¹⁵ Non è stato possibile scomporre il dato tra operazioni di riutilizzo e riciclo in quanto gli smaltitori conservano in magazzini temporanei i rifiuti che successivamente vengono smaltiti attraverso attività di recupero (R1-R9) e attività di trattamento-smaltimento (D1-D9). Pertanto è stato inserito in forma aggregata con la formula più generica "altre forme di recupero".

[GRI 306-5]
Rifiuti pericolosi e non pericolosi destinati allo smaltimento (t)¹⁶

Rifiuti destinati allo smaltimento	2022	2023
Rifiuti pericolosi	542,03	619,01
Incenerimento (con recupero di energia)	0,00	0,00
Incenerimento (senza recupero di energia)	0,00	0,00
Conferimento in discarica	0,00	0,00
Altre operazioni di smaltimento	542,03	619,01
Rifiuti NON pericolosi	739,42	917,77
Incenerimento (con recupero di energia)	0,00	0,00
Incenerimento (senza recupero di energia)	0,00	0,00
Conferimento in discarica	0,00	0,00
Altre operazioni di smaltimento ¹⁷	739,42	917,77
TOTALE Rifiuti destinati allo smaltimento	1.281,45	1.536,78

¹⁶ Il perimetro di analisi include Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl.
Non è stato possibile scomporre il dato tra incenerimento con o senza recupero di energia e conferimento in discarica in quanto gli smaltitori conservano in magazzini temporanei i rifiuti che successivamente vengono smaltiti attraverso attività di recupero (R1-R9) e attività di trattamento-smaltimento (D1-D9). Pertanto è stato inserito in forma aggregata con la formula più generica “altre forme di recupero”.

[GRI 2-7]
Totale dipendenti per tipologia di contratto e genere¹⁸

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	79	335	414	73	312	385	78	362	440
A tempo determinato	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Totale	79	335	414	73	313	386	78	363	441

Totale dipendenti per tipologia di impiego e genere¹⁹

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full Time	69	335	404	64	313	377	68	363	431
Part Time	10	0	10	9	0	9	10	0	10
Totale	79	335	414	73	313	386	68	373	441

¹⁸ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl
¹⁹ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

[GRI 2-8]
Totale lavoratori non dipendenti per genere²⁰

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti/Tirocinanti	-	-	-	-	2	2
Agenti commerciali	-	3	3	-	2	2
Lavoratori interinali/temporanei	15	60	75	-	11	11
Totale	15	63	78	-	13	13

²⁰Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

[GRI 2-30]
Percentuale totale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva²¹

	2021	2022	2023
Totale dipendenti	414	386	441
Totale dipendenti coperti da contrattazione collettiva	414	386	441
Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva	100%	100%	100%

²¹Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

[GRI 401-1]
Nuovi assunti per età e genere²²

	2022					2023				
	Meno di 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Tasso	Meno di 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Tasso
Uomini	-	3	8	11	3.5%	7	77	7	91	25.1%
Donne	-	3	-	3	4.1%	2	9	-	11	14.1%
Totale	-	6	8	14	3.6%	9	86	7	102	23.1%
Tasso d'assunzione	0.0%	2.7%	5.5%	3.6%		25.0%	32.5%	5.0%	23.1%	

Numero di cessazioni per età e genere²³

	2022					2023				
	Meno di 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Tasso	Meno di 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Tasso
Uomini	0	3	29	32	10.2%	4	24	13	41	11.3%
Donne	0	1	9	10	13.7%	0	4	2	6	7.7%
Totale	-	4	38	42	10.9%	4	28	15	47	10.7%
Tasso di cessazione	0.0%	1.8%	26.2%	10.9%		11.1%	10.6%	10.7%	10.7%	

²²Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

²³Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

[GRI 405-1]
Totale dipendenti per età e genere²⁴

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Meno di 30 anni	5	14	19	9	27	36
Da 30 a 50 anni	39	183	222	43	222	265
Oltre 50 anni	29	116	145	26	114	140
Totale	73	313	386	78	363	441

²⁴ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

116
Composizione del Consiglio di Amministrazione di Rotolito S.p.A.

Membro del CdA	Mandato	Altri incarichi significativi	Genere	Fascia d'età
Paolo Bandecchi	Presidente Consiglio di Amministrazione	Vice Presidente Assografici	Uomo	Oltre 50 anni
Simone Bandecchi	Chief Executive Officer	-	Uomo	Da 30 a 50 anni
Federico Bandecchi	Chief Financial Officer	Consigliere Unione Industriale Grafici, Presidente White Star Srl	Uomo	Da 30 a 50 anni
Emanuele Bandecchi	Chief Sales & Marketing Officer	Consigliere Istituto Rizzoli	Uomo	Da 30 a 50 anni

[GRI 404-1]
Ore totali di formazione erogate per tipologia di contratto e genere²⁵

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	49	49
Quadri	0	0	0	16	8	24
Impiegati	36	100	136	345	672	1017
Operai	40	344	384	92	1829	1921
Totale	76	444	520	453	2558	3011

Ore medie di formazione erogate per tipologia di contratto e genere²⁶

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	5.4	5.4
Quadri	-	-	-	8.0	1.0	2.4
Impiegati	0.7	1.4	1.1	6.3	8.8	7.8
Operai	1.9	1.6	1.6	4.4	6.8	6.6
Totale	1.0	1.4	1.3	5.8	7.0	6.8

²⁵ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl

²⁶ Il perimetro di analisi comprende Rotolito S.p.A. (Pioltello, Cernusco S/N, Capriate) e Nava Press Srl



MILANO
+39 02 92 19 51
info@rotolito.com
+39 02 25 29 91
milano@navapress.com

PARIGI
+33 6 45 40 34 68
paris@navapress.com

GINEVRA
+41 76 36 50 680
geneve@rotolito.com

NEW YORK
+1 646 41 50 444
newyork@navapress.com

LOS ANGELES
+1 42 47 68 47 16
losangeles@navapress.com

SHANGHAI
+86 21 53 09 92 77
shanghai@navapress.com

BUCAREST
+40 21 35 17 255
info@rotolito.com

www.rotolito.com
www.navapress.com

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023